

Press Release

こだわりのティーをもっとおいしく、愉しく！ Gong chaの「フード」がさらに充実 3月2日（木）より国内全店で販売開始

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年3月2日（木）よりTea Timeがもっと愉しくなる「フード」のラインアップを強化し、国内全店で展開いたします。

食べやすいサイズと程よいボリューム感は、Tea Timeのお供にはもちろん、お仕事の合間など少しお腹が空いた時にも最適です。シーンによって選べるバラエティ豊かなフードとティーとのペアリングをお楽しみください。

※取扱いフードは店舗により異なります。



この度、多くのお客様からいただいていた「ティーと一緒にもっと気軽につまめるフードが食べたい」というご要望に応えるべく、パッケージの装い新たに、ティーとの相性を考えたこだわりのフードメニューを拡充いたします。

「マンゴーフィナンシェ」や「チョコサンドクッキー」といったお手軽サイズのフード5種に加え、現行の「エッグタルト」、「エッグタルト カラメル」、「Sugarドーナッツ」、そして一部テスト店舗限定商品としてご好評いただいていた「叉焼メロンパン」を展開いたします。

朝活や友人との時間、ちょっと一息つきたい時、食後のデザートタイムや手土産としてなど、お好みのドリンクをゴンチャのフードとともに味わいながら、ご友人やご家族と楽しいひとときをお過ごしください。

■各フードのご紹介：

①チョコサンドクッキー いちご杏仁

ちょっとだけ甘いものが食べたいときにおすすめな、ミニサイズのクッキー。ゴンチャらしい味わいの杏仁チョコレートを、サクツとしたいちごクッキーでサンドしました。

・販売価格：170円

★オススメのペアリングドリンク：

すっきりとした甘さとココの「阿里山ウーロン ミルクティー」



②チョコサンドクッキー アールグレイレモンティー

ちょっとだけ甘いものが食べたいときにおすすめな、ミニサイズのクッキー。香り高いアールグレイティーチョコレートを、サクツとしたレモンクッキーでサンドしました。

・販売価格：170円

★オススメのペアリングドリンク：

飽きのこないすっきりとした味わい「ブラック ミルクティー」



③ピスタチオケーキ あまおういちご

香ばしく濃厚なピスタチオと甘酸っぱいあまおういちごのソースを、アーモンドパウダーをふんだんに使用した生地に練り込み、しっとりとした焼き菓みに仕上げました。いちごとピスタチオの味わいを同時に楽しめる贅沢なケーキです。

・販売価格：200円

★オススメのペアリングドリンク：

すっきりとした後味、親しみやすい「ブラックティー」



④マンゴーフィナンシェ

濃厚で甘酸っぱいマンゴーを贅沢に使った、しっとりなめらかな生地のフィナンシェです。特にストレートティーと一緒に楽しむのがおすすめ。

・販売価格：200円

★オススメのペアリングドリンク：

マンゴーの豊かな風味と、ベルガモットの華やかさにマッチ「アールグレイティー」



⑤パイナップルケーキ

台湾で長年愛され続けているゴンチャ定番のパイナップルケーキがリニューアルして登場。バターが練り込まれた風味豊かなクッキー生地は、ひと口食べるとほろほろとした食感で、なめらかで甘酸っぱいパイナップルジャムとのバランスも絶妙です。ゴンチャのすべてのティーと相性抜群。

・販売価格：230円

★オススメのペアリングドリンク：

“台湾気分”を満喫できるペアリング「阿里山ウーロンティー」



⑥叉焼メロンパン

餡には、こだわりのタレに一晩じっくり漬け込んで吊るし焼きにした、豚バラ肉を使用。クッキー生地と甘塩っぱい餡との組合せで、ゴンチャのティーと相性抜群のオリジナルの叉焼メロンパンです。

・販売価格：350円

★オススメのペアリングドリンク：

シナモンやジンジャーなどのスパイスがメインを引き立てる

「チャイ ミルクティー」

ストレートティーで味わいたいならほのかな甘さと、香ばしい香りの「烏龍ティー」



■発売期間 : 2023年3月2日 (木) ~

■発売店舗 :

●上記①~⑤商品は、以下20店舗にて発売。

アトレ吉祥寺店、ルミネ池袋店、ららぽーと名古屋みなとアクルス店、福岡パルコ店、セレオ八王子店、博多マルイ店、渋谷スクランブルスクエア店、LINKS MARCHE Eat&Walk店、アトレマルヒロ川越店、アミュプラザ鹿児島店、エキュート上野店、ディアモール大阪店、ららぽーと豊洲店、アミュプラザみやぎ店、イオンモール長久手店、イオン岡崎店、ららぽーと磐田店、エスパル仙台II店、ららぽーと海老名店、玉川高島屋S・C店

●上記①~⑥商品に加え、現行の「エッグタルト」、「エッグタルト カラメル」、「Sugarドーナッツ」3商品は上記20店舗を除く店舗（岐阜又丸店を除く）にて発売。

※「エッグタルト」、「エッグタルト カラメル」、「Sugarドーナッツ」の詳細は以下をご覧ください。

ゴンチャのフードメニュー：<https://www.gongcha.co.jp/menu/category/food/>

※「エッグタルト パール&ピーチ」、「エッグタルト ミルフォ&ストロベリー」は、2023年3月1日 (水)をもって終売いたします。

※上記価格は全て税込み価格です。

ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、古来、中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーメニューをカジュアルに楽しめる、“気分を選ぶTea Style“を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,900店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



Gong cha

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25 日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：127店舗 (2023年3月1日現在)
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート (平日9時~18時) TEL：03-4405-4852



Gong cha