

## Press Release

Gong chaの「フローズン」に新フレーバーが登場！

「抹茶 フローズンティー」「チョコレート フローズン」

暑くなる季節にぴったりのひんやり爽やかな味わい、4月20日より販売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年4月20日（木）より、昨年レギュラーメニューとして登場した「マンゴー阿里山 フローズンティー」のラインアップに加え、新たに「抹茶 フローズンティー」「チョコレート フローズン」の2商品を販売いたします。

これから暑くなる初夏から本格的な夏のシーズンにぴったりの、ひんやり爽やかなフローズンドリンクをお楽しみください。



### ■ドリンクとデザートの“いいとこ取り”！見た目も涼しげなフローズンメニュー

次第に日差しが照りつけ、GWや夏休みなどお出かけの機会が増えるこの季節に皆様にお届けするのは、ゴンチャならではの、ひんやり爽やかな味わいのフローズンドリンク。レギュラーメニューの「マンゴー阿里山 フローズンティー」に加え、新たなフレーバーとしてご用意したのは、「抹茶 フローズンティー」と「チョコレート フローズン」。昨年販売した期間限定商品の中でも、多くのお客さまにご好評いただいたフローズンフレーバーである「抹茶」と「チョコレート」の2種を採用いたしました。

「抹茶 フローズンティー」は、味の決め手であるお茶の「蒸し」と「火入れ」の工程にこだわり、香りと味わい、コクを最大限に引き出した抹茶を使用。優しいグリーンの見た目も爽やかな一杯です。「チョコレート フローズン」は、ほんのりビターなチョコレートの風味や味わいが濃厚で、カカオ感がたっぷり。大人の方にもおすすめのリッチなコクのある一杯に仕上げました。

香り豊かなマンゴー、安定した人気を誇る抹茶、リッチな味わいのチョコレートの3種のフレーバーで、濃厚でクリーミーなテイストからさっぱりテイストまでその時の気分に合わせてお楽しみください。

暑い日に一息つきたい時や、ご家族やご友人とのドライブやピクニックなど、おでかけのお供として、涼を誘うゴンチャのフローズンを片手に、楽しいひと時をお過ごしください。

### ■抹茶 フローズンティー

ゴンチャオリジナルの配合で、香りと味わい、コクを最大限に引き出した抹茶を使用し、ひんやりとしたのどごしのフローズンティーに仕立てました。新芽が萌え出る茶畑のような明るい、鮮やかな色もお愉しみください。



#### ★おすすめのトッピング【パール（タピオカ）】

パールをトッピングしてより贅沢に。

黒糖の甘さともちもち食感が加わって、よりデザート感覚でお愉しみいただけます。



※「京都二寧坂店」は、本商品にかわり店舗限定で「宇治抹茶 フローズンティー」（M：620円/税込み）を販売いたします。

※「宇治抹茶 フローズンティー」について：

ひんやりシャリシャリ食感が涼を誘う京都二寧坂店限定のフローズンティー。日本を代表する高級茶、宇治の日本茶を使用し、渋みをおさえた、軽やかな味わいに仕立てました。宇治抹茶の風味豊かな抹茶の香りとやさしい甘みが引き立つ、ゴンチャならではの味わいをご堪能ください。

※京都二寧坂店に関するプレスリリースはこちら：

[https://www.gongcha.co.jp/wp-content/uploads/2022/12/Press-Release\\_202212-new-stores\\_kyoto-nineizaka\\_final-3.pdf](https://www.gongcha.co.jp/wp-content/uploads/2022/12/Press-Release_202212-new-stores_kyoto-nineizaka_final-3.pdf)

### ■チョコレート フローズン

ほんのりビターなチョコレートのカカオ感あふれる「チョコレートミルク」を、ひんやりとしたのどごしのフローズンドリンクに仕立てました。濃厚な風味とコクのあるリッチな味わいをお愉しみください。



#### ★おすすめのトッピング【ミルクフォーム】

とろりとした口あたりとほのかな塩みを感じるミルクフォームは、チョコレートと相性抜群。濃厚ながらもしつこすぎないミルクフォームの塩気とチョコレートの甘さがマッチし、癖になる味わいをお愉しみいただけます。



- **サイズ・販売価格**

抹茶 フローズンティー	M：590円（税込み）
チョコレート フローズン	M：570円（税込み）
おすすめトッピング各種	80円（税込み）
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）
- **発売日** 2023年4月20日（木）  
※上記2商品の発売に伴い、同タイミングにて「烏龍 ホワイトフローズンティー」「鉄観音 フローズンティー」の販売を終了いたします。
- **カスタマイズ** 上記2商品ともに追加トッピングは3つまで可  
「甘さ/氷の量」の調節は不可
- **公式WEBサイト** <https://www.gongcha.co.jp/menu/category/frozentea/>

## 大人気「マンゴー阿里山 フローズンティー」は引き続き発売！

### ■マンゴー阿里山 フローズンティー

高級台湾茶として名高い、高山茶の一種である阿里山烏龍に、果肉たっぷりのマンゴーソースを合わせ、ひんやりとしたのどごしのフルーティーなフローズンティーに仕立てました。すっきりとした阿里山烏龍の風味と、台湾産マンゴーの濃厚な香りとやさしい甘さをお楽しみください。

**販売価格：570円（税込み）**

### ★おすすめのトッピング【ナタデココ】

コリっとした食感とココナッツ風味の甘みが特徴で、フルーツとの相性抜群のトッピング。程よい歯ごたえで噛むごとにほんのりとした甘味が際立ちます。パールと比べてさっぱりしているため、気分を変えたい時や暑い日にもおすすめのトッピングです。

**販売価格：80円（税込み）**



## Gong chaについて

Gong chaは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしへの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分を選ぶ Tea Style”を提供するGong chaは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,900店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。Gong chaは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



## ■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン  
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳  
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階  
設 立 日：2015年3月25 日  
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)  
運営店舗数：128店舗 (2023年4月12日現在)  
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>



※画像は全てイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

### お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート (平日9 時～18 時) TEL：03-4405-4852



Gong cha