

Press Release

ゴンチャ初！ぶどうの王様“巨峰”を使った秋先取りフレーバー
「じゅわっと巨峰 ミルクティー／フローズン／ティーエード」
8月24日（木）より期間限定発売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年8月24日（木）より、「じゅわっと巨峰 ミルクティー（ICED）」「じゅわっと巨峰 フローズンティー」「じゅわっと巨峰 ティーエード（ICED）」の3商品を販売いたします。

ゴンチャジャパン初となる、ぶどうの王様「巨峰」を使ったジュシーで飲み応えのあるデザートティーが期間限定で登場！まだまだ暑さが厳しいこの季節、芳醇に香る旬の「巨峰」で秋を先取りしてみてはいかがでしょうか。



■秋気分を先取り！「巨峰」をまるかじりしたようなじゅわっとジュシーな味わい

空の青さに秋の気配を感じながらも、未だ暑い日々が続くこの季節。ゴンチャが皆様へお届けするのは、初採用のフレーバー、大粒でコクのある甘さが人気の「巨峰」を使用した「じゅわっと巨峰 ミルクティー／フローズンティー／ティーエード」の3商品。旬の味わいを涼やかにお楽しみいただける期間限定メニューです。

本商品は、巨峰の果汁をぎゅっと凝縮し、甘みが強くジュシーな巨峰の味わいをしっかりと愉しめる「巨峰ソース」と、国産の巨峰果汁を使用したぷるぷる食感「巨峰ゼリー」を、華やかな風味の「阿里山ウーロンティー」に合わせ、巨峰をまるかじりしているかのようなじゅわっと満足感のある一杯に仕上げました。

ラインアップには、濃厚な巨峰の味わいを楽しめるミルクティー、ひんやりシャリッと食感のフローズンティー、さっぱりとした華やかな味わいのティーエード（フルーツティー）の3種で、濃厚なテイストからさっぱりテイストまで、その日の気温や気分に合わせてお楽しみいただけます。

鮮やかな紫のカラーで見た目も美しいデザートティーで、夏の疲れを癒すリラックスしたひとときをお過ごしください。

「じゅわっと巨峰 ミルクティー／フローズンティー／ティーエード」のこだわりPoint

① 濃厚な味わい“巨峰ソース”

甘みが強くジューシーな巨峰の味をしっかりと愉しめる巨峰ソース。

芳醇で濃厚な巨峰の深みのあるおいしさを、ぎゅっと詰め込みました。

② 色あざやかにきらめく“巨峰ゼリー”

ぷるぷる食感の巨峰ゼリーは、あざやかな色合いが見た目にも美しく、旬の気分を盛り上げてくれます。

国産巨峰果汁入りの贅沢な味わいです。

③ 巨峰の味わいを引き立てる！華やかな風味“阿里山ウーロンティー”をベースに使用

高級台湾茶として名高い阿里山烏龍は、華やかな甘い香りと、緑茶のようなすっきりとした風味が特長。

巨峰のおいしさを引き立ててくれます。

商品情報

■じゅわっと巨峰 ミルクティー (ICED)

芳醇な香りとフレッシュなぶどうの味をしっかりと楽しめる巨峰風味のミルクティー。

ベースにはフルーツと相性の良い阿里山ウーロンティーを使用し、

濃厚な巨峰ソースとぷるぷる食感の巨峰ゼリーを贅沢に合わせました。



■じゅわっと巨峰 フローズンティー

暑さが残るこの時期にうれしい、シャリッとなめらかな食感のフローズンティー。

阿里山ウーロンティーをベースに、巨峰ソース、巨峰ゼリーを合わせ、芳醇な香りと

フレッシュなぶどうの味をしっかりと愉しめます。さらにミルクフォームのコクも

プラスした、巨峰のおいしさがぎゅっと詰まったこだわりのレシピです。



■じゅわっと巨峰 ティーエード (ICED)

巨峰の味わいを引き立てる阿里山ウーロンティーをベースに、芳醇な香りと

ジューシーなぶどうの味をしっかりと愉しめる巨峰ソース、巨峰ゼリーを合わせました。

残暑の時期に旬のおいしさを堪能できる、のどごしの良いティーエードです。

この春から登場し、多くの皆様に反響いただいている期間限定のティーエードは、今年最後の展開となります。



■巨峰ゼリー トッピング

ぷるぷる食感のじゅわっと果実味あふれる国産巨峰果汁入りの巨峰ゼリー。

あざやかな色合いが見た目にも美しく、旬の気分を盛り上げてくれます。

ストレートティー、ミルクティーともに相性がよく、季節のおすすめティー

(グリーンルイボスティー／グリーンルイボス ミルクティー) へのトッピングも

おすすめです。



Gong cha

▶先行発売のご案内

「じゅわっと巨峰 ミルクティー／フローズンティー／ティーエード」3商品は、一部店舗先行販売に加えて、国内ゴンチャ全店にて、モバイルオーダー限定先行販売を実施いたします。期間限定の新商品もいち早く体験できる「Gong cha モバイルオーダー」を、ぜひご活用ください。

※先行発売の詳細は下記をご覧ください。

- **サイズ** すべてMサイズのみ
- **販売価格**

じゅわっと巨峰 ミルクティー	610円（税込み）
じゅわっと巨峰 フローズンティー	630円（税込み）
じゅわっと巨峰 ティーエード	600円（税込み）
巨峰ゼリー トッピング	90円（税込み）
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
- **発売日** 2023年8月24日（木）～2023年10月1日（日）※各店舗、在庫状況により異なります
▷先行販売：8月17日（木）より、新宿ミロード店、アルシェ大宮店にて
▷モバイルオーダー先行販売：8月21日（月）より、上記商品取り扱い全店にて
- **カスタマイズ** じゅわっと巨峰 ミルクティー/ティーエード 追加トッピングは2つまで可
じゅわっと巨峰 フローズンティー 追加トッピングは1つまで可
※巨峰ゼリー トッピングは、ご希望によりお付けせずにご提供可能（価格変更なし）
- **公式WEBサイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/kyoho-2023/index.html>

開発担当者コメント

この時期は、少しずつ秋の気配を感じつつも、まだまだ暑さが残り夏の疲れを感じやすいシーズン。巨峰をテーマにした本メニューは、夏の疲れを癒やしてくれるさっぱりとした秋を先取りできるドリンクメニューをお届けしたい、という想いを込めて開発いたしました。こだわりのポイントは、巨峰をまるかじりしたようなジューシーさを追求し、開発したオリジナルの「巨峰ゼリー」。味や香り、食感を大事にし、試行を重ねて生まれたゼリーです。

そんな巨峰ゼリーはゴンチャのどのドリンクとも好相性。巨峰の芳醇な香りと甘さが、ドリンクに深い印象を与えます。意外にも、黒糖 ブラックミルクティーやマンゴー阿里山 ティーエードとの相性は抜群です。旬の巨峰を使った、ゴンチャ初のフレーバー、ぜひお試しください逸品です。

開発担当者おすすめカスタマイズ

■巨峰ゼリーと相性抜群！コリっと食感でさらにデザート感がアップ！

ナタデココ

コリっとした食感とココナッツ風味の甘みが特徴で、フルーツとの相性抜群のトッピング。程よい歯ごたえで噛むごとにほんのりとした甘味が際立ち、巨峰ゼリーと組み合わせることで食感の違いをお愉しみいただけます。また、パールと比べてさっぱりしているため、気分を変えたい時や暑い日にもおすすめのトッピングです。

販売価格：80円（税込み）



Gong cha

■シャキシャキ食感がクセになる！

アロエ

シャキシャキした食感で、どのお茶とも相性のよいトッピングです。さっぱりしたフルーツに甘さ控えめなアロエが加わることで、お茶をより引き立て、さらにさわやかな一杯に。ナタデココとのダブルトッピングに巨峰ゼリーと、3種の食感をお楽しみいただくのもおすすめです。

販売価格：80円（税込み）



ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、古（いにしえ）の中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分で選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界23か国、2,000店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。

ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：137店舗（2023年8月17日時点）
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>



※画像は全てイメージです。

※本ニュースリリースに記載している商品・サービス名は各社の登録商標です。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852



Gong cha