

Press Release

Gong cha “初” のいもフレーバー！こだわりブラックティーが香る 「焼き芋ごくり ミルクティー(ICED/HOT)／フローズンティー」 10月5日（木）より期間限定発売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年10月5日（木）より、「焼き芋ごくり ミルクティー（ICED/HOT）」「焼き芋ごくり フローズンティー」の3商品を販売いたします。

ゴンチャ初となる、秋の味覚として人気の「焼き芋」を使ったフレーバー。肌寒くなるこの季節にぴったりな「焼き芋」でほっこりと贅沢感を感じてみてはいかがでしょうか。



■まるで飲む焼き芋?! 濃厚で贅沢なドリンクメニューが登場

日毎に秋も深まり紅葉が美しく広がるこの季節。ゴンチャが皆様へお届けするのは、初採用のフレーバー「焼き芋ごくり ミルクティー（ICED/HOT）」、「焼き芋ごくり フローズンティー」の3商品。秋の味覚「焼き芋」を贅沢に味わうドリンクメニューです。

本商品は、ベースに発酵度が高く深みのある味わいで焼き芋の香りを引き立てる「ブラックティー」を採用し、焼き芋のねっとりとした食感を再現した「さつまいもペースト」と、さつまいもの中でも糖度の高いことで知られる国産紅はるかを使った、濃厚な「焼き芋ソース」を合わせました。さらに、カリカリと香ばしい「焼き芋クランチ」を添えたミルクフォームをトッピングし、味も見た目も贅沢なデザートティーに仕上げました。

今回、ラインアップには「ティーエード」に代わり、「ミルクティー（HOT）」が登場いたします。HOTでは、さつまいもペーストがとけ込み、ティーの香りとコクがさらにアップ。行楽シーズンのおでかけのお供にぴったりな逸品です。

やさしい甘さと香りが引き立つ「焼き芋」とこだわりのティーとのハーモニーを秋のゆったりとした時間とともにお愉しみください。

「焼き芋ごくり ミルクティー／フローズンティー」のこだわりPoint

① 焼き芋と相性抜群「ブラックティー」

ベースに選んだのは、ゴンチャの定番「ブラックティー」。

発酵度が高く深みのある味わいで、焼き芋と相性抜群です。焼き芋の香りも引き立てます。

② ほっこり優しい味わい「さつまいもペースト」

国産さつまいもを使用した「さつまいもペースト」は、焼き芋のねっとり感を味わえる贅沢な食感。ストローでペーストを探し出す“お芋掘り”を楽しんでいただけます。

HOTはペーストがとけてティーのコクがアップ。

③ 国産紅はるかの濃厚な甘さ「焼き芋ソース」

ねっとりとした糖度が高い人気の品種、国産「紅はるか」ペーストを使用したソース。

濃厚ながら上品な甘さのソースがティーに絡み合い、“芋感”を満喫できます。

④ カリカリと香ばしい「焼き芋クランチ」&「ミルクフォーム」

最後にトッピングするのは、カリカリ食感の「焼き芋クランチ」と「ミルクフォーム」。

焼き芋らしい香ばしさを演出するだけでなく、食感のアクセントにも。



商品情報

■焼き芋ごくり ミルクティー (ICED/HOT)

焼き芋のやさしい甘さと香りをたっぷりと愉しめるミルクティー。

深みのある味わいのブラックティーをベースにしたミルクティーに、国産さつまいもの「さつまいもペースト」と、国産紅はるかを使用した濃厚な「焼き芋ソース」を合わせました。HOTは、ペーストがドリンクに溶け込み、心も体もほっこりした気分。本格的な秋の到来を感じる素材のおいしさをぜひご堪能ください。



■焼き芋ごくり フローズンティー

焼き芋のやさしい甘さと香りをたっぷりと愉しめるフローズンティー。

ブラックミルクティーに、濃厚な味わいのさつまいもペーストとソース、ミルクフォームを合わせ、カリカリ食感の香ばしい焼き芋クランチがアクセントに。「焼き芋」の美味しさを詰め込んだ、この季節にぴったりのフローズンティーです。



▶先行発売のご案内

「焼き芋ごくり ミルクティー (ICED/HOT) /フローズンティー」3商品は、一部店舗先行販売に加えて、国内ゴンチャ全店にて、モバイルオーダー限定先行販売を実施いたします。期間限定の新商品もいち早く体験できる「Gong cha モバイルオーダー」を、ぜひご活用ください。

※先行発売の詳細は次頁をご覧ください。

- **サイズ** 焼き芋ごくり ミルクティー (ICED) / 焼き芋ごくり フローズンティー Mサイズ
焼き芋ごくり ミルクティー (HOT) Sサイズ
- **販売価格** 焼き芋ごくり ミルクティー (ICED/HOT) 610円 (税込み)
焼き芋ごくり フローズンティー 630円 (税込み)
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
- **発売日** 2023年10月5日 (木) ~ 2023年11月12日 (日) ※各店舗、在庫状況により異なります
▷先行販売：9月28日 (木) より、新宿ミロード店、アルシェ大宮店にて
9月29日 (金) より、イオンモール浦和美園店にて
▷モバイルオーダー先行販売：10月2日 (月) より、上記商品取り扱い全店にて
- **カスタマイズ** 上記3商品いずれも追加トッピング1つまで可
※「さつまいもペースト」トッピングの販売はございません。
- **公式WEBサイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/yakiimo-2023/index.html>

開発担当者コメント

本商品の販売期間である、10~11月は秋真っ只中。気温の変化とともに、コクや濃厚さのある味わいが欲しくなる季節でもあります。そんな季節に合わせて、お客さまに秋を存分に感じていただける贅沢なドリンクメニューをお届けしたい、という想いを込めて「焼き芋」をテーマにしたメニューを開発いたしました。こだわりのポイントは、発酵度が高く深みのある味わいが特徴の「ブラックティー」と、味わいを追求した「さつまいもペースト」と「焼き芋ソース」のハーモニー。紅茶の香りと風味と共に、焼き芋をまるごと飲んでいるかのような味わいです。「焼き芋」の濃厚さもあがりながら、後味がすっきりとした上質なティーの味わいを堪能していただける本商品。お出かけシーズンのお供として、ご家族やご友人とぜひお楽しみいただきたいです。

開発担当者おすすめカスタマイズ

■HOTにいれるとさらにもちもち感アップ！

パール (タピオカ)

もちもちのパールをトッピングして食感をプラス。黒糖の甘さも加わり、よりデザート感がアップします。

販売価格：80円 (税込み)



■贅沢にダブルトッピングでリッチな味わいに！

ミルクフォーム

とろける口あたり、ほのかな塩みがアクセントのミルクフォームをダブルでトッピングして、より濃厚でコクのある逸品に。最初は、ストローを使わずコップに直接口を付けてダイレクトに味わうのがオススメ！

その後は、混ぜながら飲み進めることで味の変化もお楽しみいただけます。

販売価格：80円 (税込み)



ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、古（いにしえ）の中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したしきたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分を選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界23か国、2,000店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。

ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



※画像は全てイメージです。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：139店舗（2023年9月27日時点）
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。