

Press Release

大人気フレーバーの贅沢なコラボ「マンゴー」×「ピーチ」 「マンゴーピーチ ミルクティー／フローズンティー」 10月12日（木）より期間限定発売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年10月12日（木）より、「マンゴーピーチ ミルクティー（ICED）」「マンゴーピーチ フローズンティー」の2商品を販売いたします。

さらに、この夏、大好評の中に終売した期間限定商品「ぎゅぎゅっとピーチ」シリーズに使用され、SNS 上でも、その味わい深さが話題となった「ピーチジュレ トッピング」が期間限定で復活いたします。



■大人気シリーズ「マンゴー」×フルーツ！この秋だけの「ピーチ」と贅沢なコラボレーション

この夏、大好評の中に終売した、期間限定商品「ぎゅぎゅっとピーチ」シリーズ。中でも特にご好評いただいた「ピーチジュレ トッピング」を使った新商品を、約1ヶ月間販売いたします。終売後に寄せられた、お客さまからの飲み足りない、もっと愉しみたいといったお声にお応えするべく、「ピーチジュレ トッピング」を使った新たなドリンク「マンゴーピーチ ミルクティー（ICED）」「マンゴーピーチ フローズンティー」の2種類のドリンクをご用意いたしました。

本商品は、マンゴーの濃厚な風味の中にピーチのほんのりやさしい甘さが感じられる逸品で、とろけるようなフルーツの味わいとすっきりとした阿里山ウーロンティーの風味がマッチし、思わず笑みがこぼれるような華やかな香りが口いっぱいに広がります。

特に、ゴンチャオリジナルのマンゴーと夏の太陽を浴びて熟したピーチを表現したフローズンティーのビジュアルは、紅葉を思わせる鮮やかなイエローとロゼカラーのコントラストが美しく、見るだけで心躍る商品に仕上げています。

ぜひこの機会に「ピーチジュレ トッピング」を存分にお楽しみください！

「マンゴーピーチ ミルクティー／フローズンティー」のこだわりPoint

① 濃厚な香りと果肉感たっぷりな「マンゴーソース」

ゴンチャオリジナルの「マンゴーソース」は、果肉入りの贅沢な味わい。
台湾産の完熟マンゴーを使用した、濃厚な甘み、豊かな風味が特長です。

② 美しくきらめく「ピーチジュレ」

ロゼカラーのきらめきが見た目にも美しい、ぶるぶる食感のピーチジュレをイン。ティーと絡み合い、食感に楽しい変化をつけています。濃厚な桃の香りが飲むごとに口の中に広がる、こだわりのピーチジュレです。

③ フルーツと相性抜群！「阿里山ウーロンティー」をベースに使用

ベースに選んだのは、ゴンチャの定番、高級台湾茶としても名高い「阿里山ウーロンティー」をベースに使用。
すっきりとした風味と、華やかでフルーティーな香りは、マンゴーやピーチと相性抜群！

商品情報

■マンゴーピーチ ミルクティー (ICED)

ゴンチャの定番、大人気の果肉入りマンゴーソースとぶるぶる食感のピーチジュレを贅沢に使用したミルクティー。完熟マンゴーを使ったソースの豊かな風味とフルーティーなピーチの香りが、阿里山ウーロンティーの華やかさにぴったり。リッチな味わいの中にもティーのすっきりとした後味をお愉しみいただけます。



■マンゴーピーチ フローズンティー

華やかな味わいが特長の果肉たっぷりのマンゴーソースを、ひんやりとしたのどごしのフローズンに仕立てました。すっきりとした阿里山烏龍の風味、台湾産マンゴーソースの濃厚な香りの中に、ピーチジュレのやさしい甘さが際立ちます。ジュレのロゼカラーのきらめきが映える、見た目にも楽しい一杯です。



■ピーチジュレ トッピング

濃厚な桃の香りが飲むごとに口の中に広がる、ぶるぶる食感の甘酸っぱいピーチジュレ。ミルクティーをはじめ、ゴンチャ自慢のティーと相性抜群です。お好きなドリンクへのトッピングとして、ご自身の気分に合わせて、今だけのカスタマイズをお愉しみください。



- **サイズ** すべてMサイズのみ
- **販売価格**

マンゴーピーチ ミルクティー (ICED)	630円 (税込み)
マンゴーピーチ フローズンティー	660円 (税込み)
ピーチジュレ トッピング	90円 (税込み)
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
- **発売日** 2023年10月12日 (木) ~2023年11月12日 (日) ※各店舗、在庫状況により異なります
- **カスタマイズ** 追加トッピングは2つまで可
※氷の量は選択できません。
※デリバリーは対象外です。



Gong cha

開発担当者おすすめカスタマイズ

■コリっと食感でさらにデザート感がアップ！

ナタデココ

コリっとした食感とココナッツ風味の甘みが特徴で、フルーツとの相性抜群のトッピング。程よい歯ごたえで噛むごとにほんのりとした甘味が際立ち、ピーチジュレと組み合わせることで食感の違いをお愉しみいただけます。また、パールと比べてさっぱりしているため、気分を変えたい時におすすめのトッピングです。

販売価格：80円（税込み）



■シャキシャキ食感がクセになる！

アロエ

シャキシャキした食感で、どのお茶とも相性のよいトッピングです。さっぱりしたフルーツに甘さ控えめなアロエが加わることで、お茶をより引き立て、さらにさわやかな一杯に。ナタデココとのダブルトッピングにピーチジュレと、3種の食感をお愉しみいただくのもおすすめです。

販売価格：80円（税込み）



ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしえの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分を選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界23か国、2,000店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：140店舗（2023年10月10日時点）
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>



※画像は全てイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852



Gong cha