

Gong chaの隠れ人気メニュータロ ミルクが 妖しげなハロウィン仕様に仮装！？

「マジック“タロ”ウィンパーティー」

ミルクとフローズンの2種展開／10月19日(木)より期間限定販売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年10月19日(木)より「マジックタロウィンパーティー ミルク／フローズン」の2種を期間限定で販売いたします。

美しい紫色とやみつきになる味わいで、多くのお客さまに愛されているゴンチャの定番メニュー「タロ ミルク」が、ハロウィン仕様に大変身。ストロベリーソースとミルクフォーム、クッキーランチを組み合わせた、見た目も妖しいこの時期だけの特別なドリンクメニューです。



いたずら好きのゴーストたちが騒ぎ立つ、皆様お待ちかねのハロウィンシーズンにゴンチャがお届けするのは、「マジックタロウィンパーティー ミルク」と「マジックタロウィンパーティー フローズン」です。

本商品は、鮮やかな紫色が目を引く「タロ ミルク」に、カップの周りにしたたり落ちるように沿わせた甘酸っぱいストロベリーソースと口当たりなめらかなミルクフォーム、さらにトッピングにはザクザク食感のクッキーランチを合わせた、濃厚贅沢な一杯です。

今回、ベースとなっているゴンチャならではの「タロ ミルク」は、台湾でスイーツや料理に親しまれている“タロイモ”を使っており、若い女性を中心にコクのある優しい甘さがクセになると話題の隠れた人気メニュー。一口飲むと「タロ ミルク」の甘さとストロベリーソースの酸味、ミルクフォームの塩気が口いっぱいに広がります。贅沢な素材達が奏でる「紫、赤、黒」のコントラストが妖しげなビジュアルもお愉しみください。

ご友人や、ご家族とのハロウィンパーティーのお供やご自身のごほうびに。この時期だけのキュートで遊び心溢れるゴンチャの「タロウィン」を片手に素敵なひとときをお過ごしください。



Gong cha

商品情報

■マジックタロウィンパーティー ミルク (ICED)



ゴンチャの代名詞「タロ ミルク」が、ハロウィン仕様に様変わり！ベースのタロ ミルクに、カップの周りにしたたり落ちるように沿わせたストロベリーソース、ビターなクッキーランチが奏でる「紫、赤、黒」のコントラストが、ハロウィンの楽しい気分を盛り上げます。

■マジックタロウィンパーティー フローズン



妖しげなタロ ミルクの紫と甘酸っぱいストロベリーソースの赤が醸し出す驚きの見た目と、口いっぱい広がる優しいタロイモの甘さのギャップが楽しい一杯。濃厚でコクのあるミルクフォームとクッキーランチが溶け込み、ひんやりフローズンを引き立てます。ハロウィン気分を詰め込んだ一杯と共に、素敵なひとときをお過ごしください。

- **サイズ** Mサイズのみ
- **販売価格** マジックタロウィンパーティー ミルク 610円 (税込み)
マジックタロウィンパーティー フローズン 630円 (税込み)
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
- **販売期間** 2023年10月19日(木)~2023年10月31日(火) ※店舗の在庫状況によって異なります
- **カスタマイズ** 追加トッピングは2つまで可
※2商品とも氷の量の変更はできません。
※フローズンに限り甘さの変更はできません。
※デリバリーは対象外です。

ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしえの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分を選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界23か国、2,000店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



Gong cha

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：141店舗（2023年10月18日時点）
U R L：<https://www.gongcha.co.jp/>



※画像は全てイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先
株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852