

Press Release

あなたの1杯が、王者を決める。
ゴンチャ クルーチャンピオンシップ 2024 開催
西の代表『洋梨ベリー』 VS 東の代表『ブルーハワイ』
8月8日（木）より期間限定販売

株式会社ゴンチャジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、クルー*企画によるドリンクメニューの頂点を決める大会「ゴンチャ クルーチャンピオンシップ2024」を開催。全国のゴンチャクルーたちから寄せられた約200件のアイデアの中から見事勝ち残った西の代表「洋梨ベリー」東の代表「ブルーハワイ」を2024年8月8日（木）より期間限定で販売いたします。ゴンチャのティーを知り尽くすクルー渾身の一作を、お楽しみください。

※ゴンチャで働くアルバイトをクルーと呼んでいます。



この度、ゴンチャは、日々店舗でお客様を笑顔でお迎えし、ファンとして支えてくれているクルーだからこそ考案できるこだわりのドリンクを商品化し、お届けしたいとの思いから、全国のクルー企画によるドリンクメニューの頂点を決める大会「ゴンチャ クルーチャンピオンシップ2024」を開催いたします。今大会では「残暑に絶対飲みたいゴンチャドリンク」をテーマに、全国の店舗からアイデアを募集。約200件ものアイデアの中から、厳正なる審査の結果、東エリアからは、夏を連想させるゴンチャ初のブルーカラーが爽やかな「ブルーハワイ」、西エリアからはみずみずしい洋梨の味わいとラズベリーの甘酸っぱさが残暑にぴったりの「洋梨ベリー」が東西ファイナリストとして選ばれました。東西ファイナリストとして勝ち残ったクルー企画のドリンクは全国のゴンチャで販売し、期間中の総販売数とSNS上でのハッシュタグの数によってチャンピオンが決定いたします。栄冠はどちらの手に！？クルー企画のドリンクメニューの数々をお楽しみください。

【商品情報】

西代表：イオンモール各務原店 クルー（OG）企画

洋梨×ラズベリー×アールグレイティーが奏でる、絶妙なハーモニー

■洋梨ベリー ミルクティー

洋梨とラズベリー、アールグレイティーが奏でる、絶妙なハーモニーが楽しめるデザートティー。華やかなアールグレイティーに、みずみずしい洋梨ゼリーと甘酸っぱいラズベリーソースをあわせ、まるでデザートのような特別感のある1杯に仕上げました。



■洋梨ベリー フローズンティー

みずみずしい洋梨ゼリーと甘酸っぱいラズベリーソースをアールグレイティーに合わせた、シャリッとなめらかな食感のフローズンティー。甘味と酸味のバランスが絶妙で、食材の組み合わせが織りなす「スイーツ感覚」がお楽しみいただけます。



■イオンモール各務原店クルー（OG）コメント

みずみずしい洋梨の味わいとラズベリーの甘酸っぱさが、爽やかな気分にしてくれる商品です。甘味と酸味のバランスが絶妙で、甘さを感じながらもさっぱりとしています。フルーツとアールグレイティーとミルクフォームの組み合わせが織りなす、「スイーツ感覚」をお楽しみください。

東代表：渋谷スペイン坂店 クルー企画

まるで冴えわたる青空のような、ゴンチャオリジナルのブルーハワイ

■ブルーハワイ ミルクティー

青空のような色合いが斬新なデザートティー。すっきりとした風味の阿里山ウーロンティーに、ほんのりオレンジやライムが香るオリジナルのブルーハワイソースをあわせ、さらにぶるぶるのブルーハワイゼリーもトッピング。南国気分を味わえる爽やかな1杯です。



■ブルーハワイ フローズンティー

フルーツなブルーハワイソースとぶるぶるのブルーハワイゼリーを、すっきりとした阿里山ウーロンティーにあわせ、フローズンティーに仕上げました。真夏の空のような青色を取り入れたフローズンティーは、味だけでなく見た目も爽やか。



■渋谷スペイン坂店クルーコメント

ゴンチャ初の「ブルーカラー」を取り入れたかったのと、「この夏を忘れられないものにしてほしい」という思いを込めました。味だけでなく見た目も爽やかで、暑さを吹き飛ばしてくれます。この1杯が、友達同士など、コミュニケーションのきっかけになれば嬉しいです。

▶先行発売のご案内

「洋梨ベリー」「ブルーハワイ」は、国内ゴンチャ全店にて、モバイルオーダー限定先行販売を実施いたします。期間限定の新商品もいち早く体験できる「Gong cha モバイルオーダー」を、ぜひご活用ください。※先行発売の詳細は下記をご覧ください。

- **サイズ** すべて M サイズのみ
- **販売価格**

洋梨ベリー ミルクティー	650 円 (税込み)
洋梨ベリー フローズンティー	680 円 (税込み)
ブルーハワイ ミルクティー	650 円 (税込み)
ブルーハワイ フローズンティー	680 円 (税込み)
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
- **発売日** 2024 年 8 月 8 日 (木) ~
 - ・先行販売：8 月 1 日 (木) より、アルシェ大宮店、ららぽーと豊洲店
 - ・モバイルオーダー先行販売：8 月 5 日 (月) より、上記商品取り扱い全店にて
- **カスタマイズ** すべて追加トッピング 1 つまで可
 - ※トッピング販売はございません。
 - ※フローズンティーは甘さ・氷の量の変更はできません。
 - ※ミルクティーは氷の量の変更はできません。
- **公式 WEB サイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/crew-championship-2024/index.html>

【投票方法について】

期間中の総販売数と SNS 上でのハッシュタグの数によって勝敗が決定いたします。是非、2 つのドリンクを飲み比べしてご自身のお好きな方を SNS で投稿してください。皆様からの沢山の応援投稿をお待ちしております！

- ・ **対決期間** : 8 月 1 日 (木) ~ 9 月 1 日 (日)
- ・ **対決方法** : 対決期間内の、総販売数と X・Instagram のハッシュタグ数で王者が決定
- ・ **ハッシュタグ** : 西の代表 洋梨ベリー … #洋梨ベリー推し
東の代表 ブルーハワイ … #ブルーハワイ推し

※指定のハッシュタグが無い投稿は無効です

※ストーリーズでの投稿は無効です

※対決期間外の投稿は無効です

※先にどちらかがなくなったら対決終了となります

【今年初開催！ゴンチャ クルーチャンピオンシップについて】



ティーを知り尽くした全国のクルーたちが、ゴンチャのティーと多彩な食材を使ってオリジナルメニューを企画し、頂点を競う大会。2月に行われた東西ファイナリストを決める大会では、エリア予選を勝ち進んだ、東エリア2店舗と、西エリア2店舗のクルーによるプレゼンテーションおよび勝ち残った商品の試飲を行い、厳正なる審査の結果、東西ファイナリストが決定しました。また、本商品販売期間中には、全国のゴンチャにて各クルーが推しのドリンクイラストバッジを着用してクルーチャンピオンシップを盛り上げます。



ゴンチャについて

「ゴンチャ (Gong cha)」は、台湾発祥、世界で2,000店以上展開するグローバルティーカフェです。これからも、五感を満たすティーエクスペリエンスの創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。

■会社概要

社 名 : 株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者 : 代表取締役社長 角田 淳
本社所在地 : 東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日 : 2015年3月25日
業 務 内 容 : ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
U R L : <https://www.gongcha.co.jp>

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

※画像は全てイメージです。

※一部商品を販売していない店舗がございます。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日 9 時～18 時） TEL：03-4405-4852



Gong cha