

コンセプトストア日本一号店 「ゴンチャ 原宿神宮前店」3月14日(金)グランドオープン 限定ドリンクや充実したフードメニューに加えオリジナルグッズが初登場！

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田 淳、以下ゴンチャ）は、ゴンチャが目指す未来の姿を体現した、“日本初”のコンセプトストア「ゴンチャ 原宿神宮前店（以下、原宿神宮前店）」を2025年3月14日（金）にオープンいたします。



原宿神宮前店は、店舗外観やインテリアを刷新した日本で初めてとなるコンセプトストアです。ドリンクメニューには、店舗限定のレギュラーメニューとしてSNSでも話題となったフルーツミルクティーが加わり、新フレーバーに「ピーチジャスマングリーン ミルクティー」も登場します。また、原宿神宮前店ではフードの種類も拡充し、ドリンクと一緒に楽しめるサンドイッチやスイーツなど約15種類を販売。ランチやティータイムなど、利用シーンが広がるとともに、ドリンクとフードのペアリングも楽しんでいただくことで、その日の気分で自由に選べるゴンチャの楽しみ方がさらに広がる店舗へと進化します。

さらに、コンセプトストア限定のオリジナルグッズが初登場。ゴンチャオリジナルキャラクター「ゴンチャム」のグッズや、お家でもゴンチャのお茶を楽しめる茶葉など、約25種類を販売します。

【店舗情報】

店舗名：ゴンチャ 原宿神宮前店
オープン日：2025年3月14日(金)
所在地：東京都渋谷区神宮前4-31-11 re-belle HARAJUKU 1F
営業時間：10:00-21:00
店舗面積：76.86㎡（23.25坪）
客席：18席（ティーカフェ）

これまでの洗練された内装と心地のよい空間づくりはもちろん、次世代のゴンチャとして、お客様へより一層のHappinessをお届けします。



コンセプトストア限定ドリンクが登場！新フレーバーも加わりカスタマイズの楽しさも拡大

コンセプトストアだけの限定ドリンクとして登場するのは、お客様から再販の声を多くいただいたフルーツミルクティーです。2024年10月に初めて期間限定で販売し、SNSで話題となった「マンゴー阿里山ウーロン ミルクティー」と「ストロベリーアールグレイ ミルクティー」がレギュラーメニューとなり、トッピングも自由に選んでカスタマイズをお楽しみいただけます。さらに、ジャスミングリーンティーの華やかな香りとピーチソースの甘酸っぱさが合わさった「ピーチジャスミングリーン ミルクティー」が新フレーバーとして登場します。

また、季節のおすすめティーとして根強い人気を誇るジャスミングリーンティーがベースティーとしてレギュラー化。烏龍ティー、ブラックティー、阿里山ウーロンティー、アールグレイティーと合わせて常時提供いたします。

【フルーツミルクティー商品情報】

■ ピーチジャスミングリーン ミルクティー (ICED)



ジャスミンの花を重ねて香りをつけた、さわやかな風味のジャスミングリーンティーに、濃厚な黄桃の甘みがぎゅっと詰まったピーチソースを合わせました。シャキシャキ食感のアロエをトッピングすると、みずみずしさがアップしてよりジューシーな味わいに。

サイズ／販売価格：S 480円 M 530円 L 620円

■ マンゴー阿里山ウーロン ミルクティー (ICED)



マンゴーの芳醇な香りが広がるミルクティー。台湾の高山茶として有名な、フルーツと相性の良い阿里山ウーロンティーをベースに、濃厚な果肉入りマンゴーソースを合わせました。トッピングは、コリコリ食感が楽しめる、トロピカルな味わいのナタデココがおすすめ。

サイズ／販売価格：S 520円 M 570円 L 660円

■ ストロベリーアールグレイ ミルクティー (ICED)



華やかな香りと深い味わいが楽しめるアールグレイティーに、風味豊かなつぶつぶの果肉入りストロベリーソースを合わせ、ミルクティーに仕上げました。トッピングは、もちもち食感とコクのある甘みが満足感をアップさせるパール（タピオカ）がおすすめ。

サイズ／販売価格：S 520円 M 570円 L 660円

※ 記載価格はすべて税込

ランチもティータイムも！利用シーンが広がる充実したフードメニュー

原宿神宮前店では、東京駅グランスタ八重洲店と同様にフードメニューも充実し、約15種類を販売します。サンドイッチからスイーツまで揃えた多彩なメニューを展開することで、ランチやティータイムなど利用シーンも広がり、お好みのドリンクと一緒に楽しみいただけます。

味わいの異なる3種のミートが特徴のカフェサンドには阿里山ウーロンティーを、イタリア栗のクリームと洋酒の風味を楽しめるモンブランには抹茶 ミルクティーなど、それぞれの魅力を引き立てるおすすめペアリングはもちろん、さまざまな組み合わせをお試しいただき自分だけのお気に入りをお探しください。

今後もお客様のさまざまなご要望にお応えできるよう、フードのラインナップを展開してまいります。

【フード商品情報】

■ カフェサンド こだわりの3種ミート



香辛料の効いた「パストラミーポーク」、豚のもも肉を使用した「ポークシュゼットハム」、しっとり食感の「低温調理チキン」、それぞれ特徴を味わえる一品です。
おすすめペアリング 阿里山ウーロンティー

販売価格：500円

■ カフェサンド 低温調理チキン&彩り野菜



しっとり食感に仕上げた低温調理チキンと茹で卵、4種類の野菜を使用したお肉と野菜が楽しめる彩りの良い一品です。

おすすめペアリング 黒糖 烏龍ミルクティー

販売価格：500円

■ 宇治抹茶ショートケーキ



京都府産宇治抹茶を使用したクリームと苺のクリームをサンド。トッピングに牛皮と小豆がのった贅沢な和風ショートケーキです。

おすすめペアリング ブラック アーモンドミルクティー

販売価格：450円

■ マロン モンブラン



イタリア栗ペーストを配合したクリームと、ほんのり効かせたラム酒を味わえるモンブラン。天面には渋皮栗をトッピングしています。

おすすめペアリング 抹茶 ミルクティー

販売価格：450円

※ ラインナップは他にもございます

※ 記載価格はすべて税込

ギフトにも！店舗限定のオリジナルグッズが初登場

コンセプトストアではドリンクやフードだけではなく、店舗限定でゴンチャのオリジナルグッズが初登場。昨年誕生し、話題になったゴンチャオリジナルキャラクター「ゴンチャム」のキーチェーン付きぬいぐるみや、ステッカーやピンバッジなどの小物、ゴンチャファンからの要望も多数寄せられた茶葉やマグカップなど、原宿神宮前店でしか手に入らないさまざまなオリジナルグッズを揃えています。コレクションしたり、ゴンチャ好きな方へのギフトにしたり、店舗の外でもゴンチャの世界観をご堪能ください。

【グッズ商品情報】

■ ゴンチャム キーチェーン付きぬいぐるみ (全4種)



ゴンチャで人気のドリンクをモチーフにしたオリジナルキャラクター「ゴンチャム」のキーチェーン付きぬいぐるみ。ミルクチャ、ココチャ、タロチャのほか、ベリチャも仲間入り。

販売価格：各890円

■ ゴンチャ ステッカー (全6種)



阿里山ウーロンティーの茶畑や茶ンパイ！、ドリンクカップなど、ゴンチャの世界をキュートに表現したステッカー。スマホにも貼れるコンパクトなサイズ。

販売価格：各250円

■ ティーバッグ／フルリーフティー (全3種)



鮮やかな黄金色とすっきりした風味が特徴の「阿里山ウーロン」、深みのある赤色が特徴で深みのある味わいが楽しめる「クラシックブラック」、ジャスミンの華やかな香りと緑茶の爽やかな風味が楽しめる「ジャスミングリーン」の3種類を、ティーバッグとフルリーフティーで展開します。ゴンチャこだわりの茶葉は、ギフトにもおすすめ。

販売価格：ティーバッグ (2.5g × 8包)

阿里山ウーロン	2,000円
クラシックブラック	1,800円
ジャスミングリーン	1,800円

フルリーフティー (缶/40g)

阿里山ウーロン	2,400円
クラシックブラック	2,200円
ジャスミングリーン	2,200円

※ ラインナップは他にもございます

※ 記載価格はすべて税込

ゴンチャについて

「ゴンチャ (Gong cha)」は、台湾発祥、世界で2,300店以上展開するグローバルティーカフェです。上質な茶葉を使用し、抽出時の湯温や抽出時間にこだわり、店舗で丁寧にティーを淹れています。人気のミルクティーをはじめ、茶葉本来の味わいと香りにこだわった上質なティーメニューの数々を、気分に合わせてカスタマイズでカジュアルにお楽しみいただけます。

■会社概要

社 名 : 株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者 : 代表取締役社長 角田 淳

本社所在地 : 東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階

設 立 日 : 2015年3月25日

業 務 内 容 : ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

U R L : <https://www.gongcha.co.jp>

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。※画像は全てイメージです。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート (平日 9 時~18 時) TEL : 03-4405-4852



Gong cha