

ゴンチャがたどり着いた究極の“お茶とフルーツのハーモニー”
「FRESH マンゴー&オレンジ」が 8 月 7 日(木)より期間限定で販売
フルーツそのもののおいしさを詰め込んだ「Gong cha FRESH」シリーズが誕生

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2025年8月7日(木)より、フルーツそのもののおいしさを詰め込んだ新シリーズ「Gong cha FRESH」より、「FRESH マンゴー&オレンジ」を期間限定で販売します。



ゴンチャではお茶と旬のフルーツを掛け合わせた商品を販売し、これまでにはないお茶の多様な楽しみ方を提案しています。そしてフルーツティーの新たな可能性を追求してたどり着いたのが「Gong cha FRESH」。フルーツそのものの魅力を引き立てたリアルな味わいと食感で、飲むたびに口いっぱいに広がる果実感を堪能いただけます。

今回登場する「FRESH マンゴー&オレンジ」は、すっきりとした風味の阿里山ウーロンティーに、芳醇でほどけるような食感の「ごろごろマンゴー果肉」と、ネーブルオレンジの果肉を果汁に漬け込んだ「つぶつぶオレンジ果肉」を合わせています。お茶とフルーツ本来のおいしさを引き立てるため、甘さを控えめに仕上げました。ラインナップは、ティーエード、ミルクティー、スパークリングティーの3種類。夏の暑さも吹き飛ばす、フレッシュなゴンチャの新作をぜひお楽しみください。

ゴンチャはこれからも新しいお茶文化の創造を目指して、お客様の日常に「幸せなお茶の時間」をお届けします。

【こだわりポイント】

① たっぷり果肉でフルーツそのままを感じる マンゴー&オレンジ

ダイス状にカットしたマンゴー果肉と、つぶつぶのオレンジ果肉をたっぷりイン。フルーツをそのまま頬ばっているかのような贅沢な飲みごたえです。

② 2種のフルーツと相性抜群の阿里山ウーロンティー

ベースは、フルーティーな香りとすっきりとした風味が楽しめる阿里山ウーロンティー。マンゴーとオレンジのフレッシュな味わいとベストマッチ。

③ フルーツそのものの魅力を引き立てる絶妙な味のバランス

「Gong cha FRESH」は、甘さ控えめですっきりやさしい味わい。お茶とフルーツそのもののおいしさを活かすために、絶妙なバランスにこだわりました。

【商品情報】

■ FRESH マンゴー&オレンジ ティーエード

阿里山ウーロンティーに、マンゴー果肉とオレンジ果肉を合わせました。まるでフルーツをそのまま頬ばっているかのような、フレッシュな味わいのフルーツティーです。



■ FRESH マンゴー&オレンジ ミルクティー

じゅわっとほどけるマンゴー果肉と、さわやかな甘さのつぶつぶオレンジ果肉を、阿里山ウーロンティーに合わせたミルクティー。ミルクのまろやかなコクを感じながらも、フルーツのフレッシュな味わいが際立つ1杯です。



■ FRESH マンゴー&オレンジ スパークリングティー

阿里山ウーロンティーに、マンゴー果肉とオレンジ果肉を合わせ、スパークリングティーに仕上げました。シュワっとさわやかな飲み心地が、フルーツのフレッシュな味わいを引き立てます。



■ ごろごろマンゴー果肉

ダイス状にカットしたマンゴー果肉の、ほどけるような食感が堪能できるトッピング。芳醇な果肉の存在感で、トロピカル&贅沢な味わいに。「ピーチ阿里山 ティーエード」や「阿里山ウーロン アーモンドミルクティー」のほか、季節のおすすめ「ジャスミングリーン ミルクティー」にもよく合います。



■ つぶつぶオレンジ果肉

ネーブルオレンジの果肉を果汁に漬け込んだ、つぶつぶ食感が楽しいトッピング。口の中で弾けるような果肉を感じるたび、さわやかな余韻が広がります。「烏龍ティー (甘さ多め)」や「パッションフルーツ阿里山 ティーエード」、「マンゴーピーチ阿里山 ジェラッティー」に合わせるのがおすすめ。



※ 生のマンゴーを使用しているためマンゴーの皮や繊維が残る場合がございます。お召し上がりいただいても健康に影響はございません。

- **サイズ／販売価格** FRESH マンゴー&オレンジ ティーエード (ICED/M) 690 円
FRESH マンゴー&オレンジ ミルクティー (ICED/M) 690 円
FRESH マンゴー&オレンジ スパークリングティー (ICED/L) 780 円
ごろごろマンゴー果肉 120 円
つぶつぶオレンジ果肉 120 円

※ 記載価格はすべて税込みです。

- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
※ 一部商品を販売していない店舗がございます。
- **発売日** 8月7日(木)
先行販売：7月31日(木)～ ららぽーと豊洲店・秋葉原中央通り店
モバイルオーダー先行販売：8月4日(月)～ 商品取り扱い全店にて
※ トッピングのみ全店で8月7日(木)より販売します。
- **カスタマイズ** ・追加トッピングは1つまで可能です
・スパークリングティーにミルクフォームはトッピングできません
- **公式WEBサイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/fresh-mango-orange-2025/index.html>

フルーツ尽くしのペアリングに！マンゴー＆オレンジ タルトも新登場

「FRESH マンゴー＆オレンジ」の発売とあわせて、マンゴーとオレンジを使ったスイーツも登場します。アルフォンソマンゴーのピューレが練りこまれた生地の上に、シロップに漬けたオレンジスライスを並べて焼き上げ、仕上げにピスタチオをトッピング。甘さと爽やかさが調和した、色鮮やかな見た目も楽しめる一品です。期間限定ドリンクと一緒にフルーツ尽くしのティータイムをお過ごしください。



【商品情報】

- **販売価格** マンゴー＆オレンジ タルト 290円 ※ 記載価格は税込みです。
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店 ※ 一部商品を販売していない店舗がございます。
- **発売日** 8月7日(木)

ゴンチャについて

台湾発祥の「ゴンチャ (Gong cha)」は、世界約 30 か国で 2,000 店以上を展開するグローバルティーカフェです。日本には 2015 年に上陸し、全国で約 200 店舗を出店しています。上質な茶葉から湯温・抽出時間にこだわりながらお店で丁寧に淹れたおいしいお茶と、ワクワクする店舗体験を通して、お客様に「いいお茶の時間」をお届けします。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

- ※ 本リリース内容は予告なく変更する場合があります。
- ※ 画像は全てイメージです。



Gong cha