

巨峰のぜんぶ、あふれだす
「あふれる巨峰」が9月4日(木)より期間限定販売
巨峰の魅力を個性豊かな4つのラインナップに詰め込んだ贅沢なデザートティー

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2025年9月4日（木）より、巨峰のあふれだす魅力を多彩なラインナップで堪能する「あふれる巨峰」を期間限定で販売します。



ゴンチャの新作は、旬の巨峰の魅力を多彩なラインナップで堪能する「あふれる巨峰」。巨峰のコクと深みのある味わいを引き立てるブラックティーに、ジューシーな巨峰ゼリーと濃厚な巨峰ソースを合わせています。

ラインナップは、まろやかなミルクティーに、巨峰の風味をストレートに楽しめるティーエード、スイーツのような満足感のあるジェラッティー、シュワっとさわやかなスパークリングティー。ミルクティーとジェラッティーには、ほんのリシトラスが香る、チーズミルクフォームをトッピングしてよりリッチな味わいに仕上げています。ゴンチャで、巨峰のあふれだす魅力ぜんぶにひたってみませんか？

ゴンチャはこれからも新しいお茶文化の創造を目指して、お客様の日常に「幸せなお茶の時間」をお届けします。

【こだわりポイント】

① ジューシーな巨峰ゼリー

巨峰のジューシーな味わいを閉じ込めたゼリー。ぷるんとした食感のアクセントで、飲みごたえもアップ。

② 芳醇で濃厚な巨峰ソース

巨峰果汁を使い、濃厚なソースに仕立てました。ひと口目から、芳醇な香りとコクのある甘みが広がります。

③ 巨峰を引き立てるブラックティー

ふくよかで奥行きのある風味のブラックティーをベースに、巨峰のコクと深みのある味わいを引き立てます。

④ まろやかなコクのあるシトラスチーズミルクフォーム

ほんのリシトラスが香る、チーズミルクフォーム。まろやかなコクが加わり、よりリッチな味わいに。

※ ミルクティーとジェラッティーに使用しています。

【商品情報】

凝縮された甘みとコクをスイーツのように楽しむ

■ あふれる巨峰 ミルクティー

ブラックティーをベースに、巨峰の甘みを凝縮したゼリーとソースを合わせました。まろやかなシトラスチーズミルクフォームをトッピングし、スイーツのような満足感のある仕上がり。巨峰のおいしさを余すところなく詰め込んだ、贅沢なミルクティーです。

■ あふれる巨峰 ジェラッティー

巨峰の味わいを、シャリッと食感で楽しむフローズドリンク。ブラックティーをベースに、巨峰の甘みを凝縮したゼリーとソースを合わせています。ほんのリシトラスが香るチーズミルクフォームをトッピングして満足感も味わえる、飲むスイーツのような贅沢な1杯です。



巨峰とお茶のハーモニーをストレートに楽しむ

■ あふれる巨峰 ティーエード

ブラックティーに、巨峰の魅力を詰め込んだゼリーとソースを合わせたフルーツティー。ふくよかで奥行きのある風味のブラックティーが、巨峰の深みのある味わいを引き立てる、相性抜群のハーモニーをお楽しみください。



果汁のみずみずしさをさわやかに楽しむ

■ あふれる巨峰 スパークリングティー

芳醇でふくよかなブラックティーに、濃厚でコクのある甘みを凝縮した巨峰ソースとゼリーを合わせ、シュワッとさわやかなスパークリングティーに仕上げました。果汁のみずみずしさを引き立てる、甘味と酸味のバランスにもこだわりました。



いつものドリンクに巨峰の味わいをプラスして楽しむ

■ 巨峰 ゼリー

巨峰のジューシーな味わいをぎゅっと閉じ込めたゼリー。巨峰の濃厚な甘みとコク、芳醇な香りが広がり、飲みごたえもアップ。特に、「アールグレイティー」や「阿里山ウーロン ミルクティー」によく合います。「マンゴー阿里山 ティーエード」に合わせて、巨峰とマンゴーのマッチングを楽しむのもおすすめ。



- **サイズ／販売価格** あふれる巨峰 ミルクティー (ICED/M) 650 円
あふれる巨峰 ジェラッティー (FROZEN/M) 680 円
あふれる巨峰 ティーエード (ICED/M) 650 円
あふれる巨峰 スパークリングティー (ICED/L) 740 円
巨峰 ゼリー 90 円
※ 記載価格はすべて税込みです。
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
※ 一部商品を販売していない店舗がございます。
- **発売日** 2025 年 9 月 4 日(木)
先行販売：8 月 28 日(木)～ ららぽーと豊洲店・秋葉原中央通り店
モバイルオーダー先行販売：9 月 1 日(月)～ 商品取り扱い全店にて
※ トッピングのみ全店で9月4日(木)より販売します。
- **カスタマイズ** あふれる巨峰 ミルクティー
・追加トッピングは1つまで可能です。
あふれる巨峰 ジェラッティー
・甘さ・氷の量の変更はできません。
・追加トッピングは1つまで可能です。
あふれる巨峰 ティーエード
・追加トッピングは2つまで可能です。
あふれる巨峰 スパークリングティー
・氷の量の変更はできません。
・追加トッピングは1つまで可能です。(ミルクフォームはトッピングできません)
- **公式 WEB サイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/afureru-kyoho-2025/index.html>

ゴンチャについて

台湾発祥の「ゴンチャ (Gong cha)」は、世界約 30 か国で 2,000 店以上を展開するグローバルティーカフェです。日本には 2015 年に上陸し、全国で約 200 店舗を出店しています。上質な茶葉から湯温・抽出時間にこだわりながらお店で丁寧に淹れたおいしいお茶と、ワクワクする店舗体験を通して、お客様に「いいお茶の時間」をお届けします。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

※ 本リリース内容は予告なく変更する場合があります。
※ 画像は全てイメージです。



Gong cha