

甘えていいよ？ハニーとナッツとウーロンと 「ハニーナッツウーロン」が1月22日(木)より期間限定販売

冬のあなたをやさしく甘やかす、ゴンチャのごほうびドリンク

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2026年1月22日(木)より、とろ~り濃厚なハニーとナッツの香ばしさと、まろやかなウーロンが重なり合う期間限定のデザートティー「ハニーナッツウーロン」を期間限定で販売します。



寒さが本格化する季節に登場するゴンチャの新作は、とろ~り濃厚なハニーと香ばしいナッツ、まろやかなウーロンが重なり合う、冬の期間限定デザートティー「ハニーナッツウーロン」です。

自然の恵みが詰まった百花蜜のソースにアーモンドペーストを合わせたハニーナッツソースが、ひと口ごとにやさしい甘みとコクを広げます。さらに、カリッと香ばしいキャンディングアーモンドをトッピングし、食感のアクセントをプラス。香ばしくまろやかな烏龍ティーが、ハニーとナッツのリッチなおいしさを引き立てます。

ラインナップは、ハニーゼリーの濃厚な甘みとぷるんとした食感を楽しめるアイスと、香り立つ烏龍ティーとともに心まで温まるホットをご用意。どちらも定番のミルクティーと、アーモンドミルクティーをお選びいただけます。アーモンドミルクティーは、よりすっきりとした後味と香ばしさが特長で、ハニーとナッツのコクのある味わいに、アーモンドミルクの軽やかな口あたりが重なり、後味まで心地よく楽しめる一杯に仕上がっています。

寒さが続く季節、ほっと一息つきたくなる瞬間にそっと寄り添う冬の“ごほうび”として、心満たされるひとときをお楽しみください。

ゴンチャはこれからも新しいお茶文化の創造を目指して、お客様の日常に「幸せなお茶の時間」をお届けします。

※ ハチミツを使用しているため、1歳未満の乳児には与えないで下さい。

【こだわりポイント】

① とろけて濃厚ぷるるん「ハニーゼリー」

百花蜜のおいしさを、そのままぎゅっと凝縮したゼリー。ぷるんとした食感に、心地よい弾力感。ひと口ごとに、濃厚な甘みがじゅわっと広がります。このとろけるような口どけは、アイスだけのお楽しみ。

② 甘みとコクのベストバランス「ハニーナッツソース」

自然の恵みが詰まった百花蜜のソースに、コク深いアーモンドペーストをひとさじ。ハニーのリッチな甘さの中に、ナッツがふんわり香ります。

③ カリカリッと香ばしい「キャンディングアーモンド」

香ばしくローストしたアーモンドを、くだいてキャンディングコーティング。トップにパラッと散らしたら、食感と風味の楽しいアクセントに。

④ 素材のおいしさグッと引き立つ「烏龍ティー」

すっきり香ばしく、まろやかな口あたりの烏龍ティー。このフルーティーな風味が、ハニーとナッツのリッチなおいしさを、いっそう引き立てます。

【商品情報】

■ ハニーナッツウーロン ミルクティー (ICED/M)

濃厚なハニーと香ばしいナッツ、すっきりした烏龍ティーのハーモニーを楽しむミルクティー。ハニーナッツソースがハニーゼリーと絡み合い、お口の中でとろけます。さらにカリカリのキャンディングアーモンドをトッピング。味わいも食感も、どこまでも贅沢に仕上げた1杯。



■ ハニーナッツウーロン アーモンドミルクティー (ICED/M)

ハニーナッツソースと、風味豊かなアーモンドミルクが好相性な1杯。烏龍ティーのまろやかな口あたりと合わさり、すっきりとした後味と香ばしさが広がります。ハニーゼリーとキャンディングアーモンドで、食感も楽しい仕上がりにした、ゴンチャいち押しの組み合せです。



■ 香り立つ ハニーナッツウーロン ミルクティー (HOT/S)

ハニーナッツソースと、烏龍ティーのやさしいハーモニーを楽しむホットミルクティー。ひと口ごとに烏龍ティーの豊かな香りが立ち上り、カリッとしたキャンディングアーモンドが、味わいにアクセントを添えます。ほっと心やすらぐ一杯です。



■ 香り立つ ハニーナッツウーロン アーモンドミルクティー (HOT/S)

アーモンドペーストを加えたハニーナッツソースに、相性の良いアーモンドミルクを合わせた、上品で香り高いウーロンミルクティー。コク深く濃厚な甘さを感じながらも、後味はすっきり香ばしく、ミルクフォームにのせたキャンディングアーモンドで、余韻まで楽しめる仕上がりです。



■ ハニーゼリー

百花蜜のおいしさを、そのままぎゅっと凝縮したゼリー。ぷるんとした食感に、心地よい弾力感。ひと口ごとに、濃厚な甘みがじゅわっと広がります。「マサラチャイミルクティー+ミルクフォームトッピング」や「アールグレイティー」に合わせるのがおすすめです。



※ ハチミツを使用しているため、1歳未満の乳児には与えないで下さい。

- **サイズ／販売価格** ハニーナッツウーロン ミルクティー (ICED/M) 670円
ハニーナッツウーロン アーモンドミルクティー (ICED/M) 720円
香り立つ ハニーナッツウーロン ミルクティー (HOT/S) 640円
香り立つ ハニーナッツウーロン アーモンドミルクティー (HOT/S) 690円
ハニーゼリー 90円
※ 記載価格はすべて税込みです。
※ ハチミツを使用しているため、1歳未満の乳児には与えないでください。
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
※ 一部商品を販売していない店舗がございます。
- **発売日** 2026年1月22日(木)
モバイルオーダー先行販売：1月19日(月)～ 商品取り扱い全店にて
先行販売：1月15日(木)～ららぽーと豊洲店
※ トッピングのみ全店で1月22日(木)より販売します。
- **カスタマイズ** ハニーナッツウーロン ミルクティー／アーモンドミルクティー
・追加トッピングは1つまで可能です。
香り立つ ハニーナッツウーロン ミルクティー／アーモンドミルクティー
・追加トッピングは2つまで可能です。
- **公式WEBサイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/honey-nuts-oolong-2026/index.html>

手にした瞬間からほっこり「ゴンチャム あったかイロ」をプレゼント

「ハニーナッツウーロン」をご購入のお客様に、ゴンチャムがデザインされたオリジナルあったかイロを先着でプレゼント。冬のお出かけのひとときに、ドリンクと一緒に手のひらから温まる、冬ならではの体験をお楽しみいただけます。

- 配布開始 1月22日(木)~
- 対象店舗 国内ゴンチャ全店



- ※ 「ハニーナッツウーロン ミルクティー/ アーモンドミルクティー、香り立つ ハニーナッツウーロン ミルクティー/ アーモンドミルクティー」の中からいずれか1点ご購入につき1個配布いたします。
- ※ 一部店舗では先行して対象商品を販売しておりますが、本施策は1月22日(木)からの購入が対象です。
- ※ 先着順につきなくなり次第終了となります。
- ※ デリバリーは対象外です。
- ※ 本製品は使い捨てカイロです。

思わず写真を撮りたくなる、店内を彩る「あったかゴンチャム」ウォールステッカー

店内には、ゴンチャの公式キャラクター「ゴンチャム」があつたかい冬衣装で登場します。ゴンチャで過ごすひとときを、より楽しく、あたたかく演出します。ご来店の際は、ぜひ写真撮影もお楽しみください。

- 展開開始 1月22日(木)~
- 対象店舗 国内ゴンチャ全店



ゴンチャについて

台湾発祥の「ゴンチャ (Gong cha)」は、世界約30か国で2,000店以上を展開するグローバルティーカフェです。日本には2015年に上陸し、全国で約200店舗を出店しています。上質な茶葉から湯温・抽出時間にこだわりながらお店で丁寧に淹れたおいしいお茶と、ワクワクする店舗体験を通して、お客様に「いいお茶の時間」をお届けします。

■会社概要

社　　名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代　　表　者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設　　立　日：2015年3月25日
業　　務　内　容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
U　　R　　L：<https://www.gongcha.co.jp>

- ※ 本リリース内容は予告なく変更する場合があります。
- ※ 画像は全てイメージです。