

ゴンチャ クルーチャンピオンシップ 2026  
「11月に飲みたい！スイーツ×ティー」  
1,700以上の案から発売商品が決まる投票をスタート！  
3月26日(木)～3月29日(日) 公式SNSにて受付中

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、「クルーチャンピオンシップ」と題したクルー\*が主役の商品開発企画を毎年開催しています。今年は「11月だからこそ飲みたい！スイーツ×ティー ハーモニー」をテーマに全国のクルーからドリンク案を募集し、最終候補5案の中から、販売商品を決める投票を3月26日(木)～3月29日(日)まで、公式SNSにて実施いたします。



2024年より始まった「ゴンチャ クルーチャンピオンシップ」は、日々店舗でお客様を笑顔でお迎えし、ファンとして支えてくれているクルーだからこそ考案できるこだわりのドリンクを商品化し、お客様へ届けたいとの思いからはじまった“クルーが主役のドリンク開発企画”です。

今年は「11月だからこそ飲みたい！スイーツ×ティー ハーモニー」をテーマに全国のクルーから募集し、昨年の4倍以上となる1,700件以上のアイデアが集まりました。その後クルー投票を経て最終候補5案を選出、この度11月に販売する商品を決める最終投票を3月26日(木)から3月29日(日)までの期間、ゴンチャ公式X、Instagram、TikTokにて行います。ぜひ、みなさまが「飲んでみたい」「おいしそう」と思う商品案へ投票をお願いします。結果発表は4月中旬を予定しています。

なお、投票をいただいた方の中から抽選で合計60名様に、ドリンクチケットが当たるキャンペーンも開催。みなさまのご参加をお待ちしております。

◆ 公式サイト：<https://www.gongcha.co.jp/crew-championship2026/>

ゴンチャはこれからも、お客様の日常にHappinessをお届けするティー体験を提供することで、「新しいティーカルチャー」の創造を目指してまいります。

※ ゴンチャで働くアルバイトのみなさんをクルーと呼んでいます

## 【投票方法】

### ■ Xでの投票方法

- STEP1. 公式アカウント @gongcha\_japan ([https://x.com/gongcha\\_japan/](https://x.com/gongcha_japan/)) をフォロー  
STEP2. 対象投稿に「#飲みたいゴンチャ投票」をつけて飲みたいアイデアをリプライ、  
または期間中、毎日投稿される投稿をリポスト

### ■ Instagramでの投票方法

- STEP1. 公式アカウント@gongcha\_japan ([https://www.instagram.com/gongcha\\_japan/](https://www.instagram.com/gongcha_japan/)) をフォロー  
STEP2. 対象投稿に飲みたいアイデアをコメント

### ■ TikTokでの投票方法

- STEP1. 公式アカウント@gongcha\_japan ([https://www.tiktok.com/@gongcha\\_japan](https://www.tiktok.com/@gongcha_japan)) をフォロー  
STEP2. 対象投稿に飲みたいアイデアをコメント

### ◇ 投票キャンペーン開催

XとInstagramから投票いただいた方の中から抽選で合計60名様にドリンク Ticket が当たります。本キャンペーンに関する詳細は公式サイトをご確認ください。

## 【最終候補5案】

### ➤ エントリーNo.1

#### 蜜芋白玉ウーロンミルクティー（ららぽーと沼津店）

濃厚な蜜芋の甘みを詰めこんだ、和風のスイーツのようなミルクティー。深みのある蜜芋のソースに、もちもちの白玉とクリーミーなミルクフォームを重ね、満足感のある一杯に仕上げました。



### ➤ エントリーNo.2

#### 焙煎ごま団子ミルクティー（アトレ新浦安店）

香ばしい胡麻と烏龍ティーが絶妙にマッチする、ごま団子をイメージしたミルクティー。烏龍ミルクティーに黒胡麻あんペーストを合わせ、もちもちとしたパールとミルクフォームをトッピングしました。食感も味わいも、まるでごま団子を食べているかのような一杯です。



### ➤ エントリーNo.3

#### スイートポテトミルクティー（エキュート赤羽店）

秋の味覚であるさつまいもを使用した、スイートポテトをイメージしたミルクティー。芳醇なブラックティーをベースに、角切りのさつまいもペースト、さつまいもソース、黒糖ソースを合わせました。さつまいもの素材の味わいを楽しめる一杯です。



➤ エントリーNo.4

**ソルティバタースコッチミルクティー (イオンモール浦和美園店)**

濃厚な甘みのバタースコッチを堪能できるミルクティー。芳醇なブラックミルクティーにバタースコッチソースを合わせ、もちもちのパールとクリーミーなミルクフォームをトッピングしました。サクサクのソルティクッキーをのせ、食感も味わいも楽しめる一杯です。



➤ エントリーNo.5

**林檎と梨のミルクティー (イオンモール幕張新都心店)**

秋に旬を迎える林檎と梨を主役にした、さわやかなミルクティー。華やかなアールグレイティーをベースに、みずみずしいりんごソースと梨ゼリーを合わせました。ナタデココをトッピングし、フルーツの味わいだけでなく食感も楽しめる一杯です。



## ゴンチャについて

台湾発祥の「ゴンチャ (Gong cha)」は、世界約 30 か国で 2,000 店以上を展開するグローバルティーカフェです。日本には 2015 年に上陸し、全国で約 200 店舗を出店しています。上質な茶葉から湯温・抽出時間にこだわりながらお店で丁寧に淹れたおいしいお茶と、ワクワクする店舗体験を通して、お客様に「いいお茶の時間」をお届けします。

### ■会社概要

社 名 : 株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者 : 代表取締役社長 角田 淳

本社所在地 : 東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階

設 立 日 : 2015年3月25日

業 務 内 容 : ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

U R L : <https://www.gongcha.co.jp>

※ 本リリース内容は予告なく変更する場合があります。

※ 画像は全てイメージです。



Gong cha