

ゴンチャから夏の新商品が登場！ 3 種のフルーツを楽しむ 「トロピカルフルーツ」7 月 30 日(木)より期間限定販売

マンゴー・オレンジ・パッションフルーツ、3 つの食感で楽しむ、夏のトロピカルティー

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2026 年 7 月 30 日(木)より、マンゴー・オレンジ・パッションフルーツを組み合わせた新商品「Tropical Fruits」を期間限定で販売します。3 種のフルーツと、阿里山ウーロンティーを合わせた、暑い夏のリフレッシュにぴったりな一杯です。



「この夏、最高にフルーティー！」をテーマに、濃厚なマンゴー、甘酸っぱいオレンジに加え、爽やかなパッションフルーツを贅沢に使用した爽やかなドリンク「Tropical Fruits」が新登場します。とろとろマンゴー、つぶつぶオレンジ、ぷちぷちパッションフルーツ、3 つの食感が重なり合う、果実を頬張るような満足感を味わえる一杯です。

ベースティーは、花のような香りとすっきりした後味が特長の阿里山ウーロンティーをセレクト。フルーツのおいしさを最大限引き立てながら、最後まで軽やかに楽しめます。

ラインナップは、3 種のフルーツの風味と阿里山ウーロンティーを堪能するティーエード、すっきりした甘さでごくごく飲めるミルクティー、シュワっと爽快なスパークリングティー、ひんやりフローズン仕立てのジェラッティー®の 4 種類。

夏の暑さを吹き飛ばす、すっきり爽やかなフルーツティーで、涼やかなティータイムをお楽しみください。

ゴンチャはこれからも新しいお茶文化の創造を目指して、お客様の日常に「幸せなお茶の時間」をお届けします。

【こだわりポイント】

① 飲めば、口いっぱいフルーツひろがる！3種のトロピカルフルーツ

濃厚なマンゴー、甘酸っぱいオレンジ、爽やかなパッションフルーツ。真夏のフルーツをたっぷりと！フレッシュでジューシーなおいしさはもちろん、果肉の食感までたのしい一杯に。

② 夏にうれしい、すっきり華やかな味わい！阿里山ウーロンティー

ベースはフルーティーで花のような香りが特長の阿里山ウーロンティー。3種のフルーツのおいしさを最大限に引き立てます。

③ 期間限定トッピング！ごろごろマンゴー果肉

ダイス状にカットしたマンゴー。濃厚な甘みと、とろける食感で、さらにリッチな味わいに。

【商品情報】

■ トロピカルフルーツ ティーエード (ICED/M)

花のような甘い香りの阿里山ウーロンティーと、3種のトロピカルフルーツを楽しむフルーツティー。旬のフルーツのおいしさを、ティーの香りがフレッシュに引き立てます。すっきりした甘さで、見た目にも美しい黄金色の一杯をお楽しみください。



■ トロピカルフルーツ ミルクティー (ICED/M)

マンゴー・オレンジ・パッションフルーツという果実と阿里山ウーロンティーを合わせた夏限定のミルクティー。すっきりとした甘さが暑い季節にぴったりの、フレッシュで豊かな味わいです。



■ トロピカルフルーツ スパークリングティー (ICED/L)

3種のフルーツと阿里山ウーロンティーを合わせ、はじける炭酸で仕上げた爽快感あふれる一杯。濃厚なマンゴー、甘酸っぱいオレンジ、爽やかなパッションフルーツが、口いっぱいに広がります。暑い夏にごくごく楽しむ、Lサイズでご用意しました。



■ トロピカルフルーツ ジェラッティー® (FROZEN/M)

香り高い阿里山ウーロンティーと、3種のフルーツをひんやり冷たいデザート感覚で楽しめるフロズンティー。シャリシャリ食感とともに、夏の果実を堪能できる、満足感たっぷりの一杯です。



■ ごろごろマンゴー果肉

ダイス状にカットしたマンゴーを、ごろっと贅沢に使用。マンゴーの濃厚な甘みとほどけるような口どけを、たっぷりお楽しみいただけます。



Gong cha

※ 生のマンゴーを原料に使用しているためマンゴーの皮や繊維が残る場合がございます。お召し上がりいただいても健康に影響は
ございません。

- **サイズ／販売価格** トロピカルフルーツ ティーエード (ICED/M) 690 円
トロピカルフルーツ ミルクティー (ICED/M) 690 円
トロピカルフルーツ スパークリングティー (ICED/L) 780 円
トロピカルフルーツ ジェラッティー® (FROZEN/M) 720 円
ごろごろマンゴー果肉 トッピング 100 円
※ 記載価格はすべて税込みです。

- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
※ 一部商品を販売していない店舗がございます。

- **発売日** 2026 年 7 月 30 日(木)
モバイルオーダー先行販売：7 月 27 日(月)～ 商品取り扱い全店にて
先行販売：7 月 23 日(木)～ ららぽーと豊洲店、秋葉原中央通り店
※ トッピングのみ全店で 7 月 30 日(木)より販売します。

- **カスタマイズ** 追加トッピングは 1 つまで可能です。

- **公式サイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/tropical-fruits-2026/index.html>

ゴンチャについて

台湾発祥の「ゴンチャ (Gong cha)」は、世界約 30 か国で 2,000 店以上を展開するグローバルティーカフェです。日本には 2015 年に上陸し、全国で約 200 店舗を出店しています。上質な茶葉から湯温・抽出時間にこだわりながらお店で丁寧に淹れたおいしいお茶と、ワクワクする店舗体験を通して、お客様に「いいお茶の時間」をお届けします。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋 4-11-1 A-PLACE 新橋 6 階
設 立 日：2015 年 3 月 25 日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC 店運営)
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

※ 本リリース内容は予告なく変更する場合があります。
※ 画像は全てイメージです。



Gong cha