

ゴンチャ、グローバルアンバサダーを務める Stray Kids の Felix とのキャンペーン第 2 弾を 10 月 20 日（火）より開始！

「Felix ハッピーフィルム」を先着プレゼント！店舗ではキャンペーン第 2 弾のスペシャル動画も放映

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、グローバルアンバサダーを務める Stray Kids のメンバーFelix とのキャンペーン第 2 弾を、2026 年 10 月 20 日(火)よりスタートします。

How Tea is Meant To Be



Gong cha



長年ゴンチャファンとして知られ、グローバルアンバサダーを務める Felix。6 月からスタートした第 1 弾に続き、第 2 弾でも、Felix とともにゴンチャこだわりのお茶をお楽しみいただけるさまざまな企画を展開します。

期間中、モバイルオーダーで対象商品をご購入いただいた方には、先着で、全 2 種類の『Felix ハッピーフィルム』のうち、いずれか 1 枚をランダムにプレゼントします。対象商品は、Felix シールを貼ったスペシャル仕様でご提供します。さらに、店頭サイネージでの Felix のスペシャル動画の放映や、等身大パネル、特別装飾※に加え、Stray Kids の楽曲や Felix からの特別メッセージを楽しめる BGM 企画など、店舗でも Felix との特別な時間をお楽しみいただけます。

また、ゴンチャ公式 X では、Felix におすすめしたいドリンクを投稿すると、抽選でモバイルオーダー専用ドリンク Ticket が当たる『#Felix これ飲んでキャンペーン』も開催します。

詳細は特別公式サイトをご確認ください。

■ 特別公式サイト：<https://campaign.gongcha.co.jp/felix-ambassador-2026-autumn/index.html>

ゴンチャはこれからも新しいお茶文化の創造を目指して、お客様の日常に「幸せなお茶の時間」をお届けします。

※ 一部実施のない店舗がございます。



Gong cha

モバイルオーダー限定！「Felix ハッピーフィルムキャンペーン」

期間中、モバイルオーダーで対象商品をご購入いただいた方に、「Felix ハッピーフィルム」を先着でプレゼントします。デザインは全2種類で、いずれか1枚をランダムでお渡しします。また、対象商品はFelix シールを貼ったスペシャル仕様でご提供します。ハッピーフィルムとともに、ドリンクをお楽しみください。



- **実施期間** 2026年10月20日(火)～なくなり次第終了
- **対象商品**
 - ブラック ミルクティー (ICED/L) 590 円
 - 抹茶 ミルクティー (ICED/L) 710 円
 - タロ ミルク (ICED/L) 640 円
 - チョコレート ミルク (ICED/L) 640 円



- ※ Lサイズのみ対象、トッピング追加の商品も対象です。
- ※ モバイルオーダーでのご購入が対象です。
- ※ 有人レジ・セルフレジ・デリバリーは対象外です。
- ※ ドリンク Ticket でのご購入も対象となります。
- ※ U22 割を利用した場合は対象外です。
- ※ 京都二寧坂店で販売されている「宇治抹茶 ミルクティー」のLサイズもキャンペーンの対象になります。
- ※ 一度のご注文で5点まで購入可能です。トッピング点数は注文点数に含みません。
- ※ Felix 専用カテゴリー以外から対象ドリンクをご注文された場合は配布対象外となります。必ず専用カテゴリーからご注文ください。

- **プレゼント内容** Felix ハッピーフィルム 1枚

- ※ 1商品につき1枚お渡しします。
- ※ デザインは全2種類。いずれか1枚をランダムでお渡しします。
- ※ 先着順につき、なくなり次第終了します。
- ※ Felix シールは対象商品に貼付した状態でのお渡しとなります。シール無しや別添えでのご提供は承っておりません。
- ※ その他キャンペーンの詳細・注意事項は特別公式サイトをご確認ください。



Gong cha

Felix がお客様をお出迎え！ゴンチャ店舗に Felix が登場

第2弾のスタートに合わせ、店頭サイネージでは Felix のスペシャル動画を放映。店内 BGM では、2026 年 8 月末に開催された「Stray Kids World Tour<RUN IT JAPAN>」のセットリストから選曲した Stray Kids の人気楽曲とともに Felix の特別メッセージをお聞きいただけます。

また、第1弾から引き続き、等身大パネルや Felix のビジュアルを大きくあしらった特別装飾、大宮アルシェでのビジョン／ビルボードなども展開します。

■ 店頭サイネージスペシャル動画

店頭サイネージで Felix のスペシャル動画をご覧ください。

期間：2026 年 10 月 19 日(月)～11 月 23 日(月・祝)

※ 一部実施のない店舗がございます。



■ 等身大パネル（限定店舗）

第1弾に引き続き、一部の店舗にて Felix の等身大パネルを掲出します。ご来店の際には、Felix と一緒に写真撮影をお楽しみください。

実施店舗などの詳細は特別公式サイトにてご確認ください。

期間：～2026 年 11 月 23 日(月・祝)

※ 一部実施のない店舗がございます。

※ 掲出は予告なく変更または終了する場合がございます。



■ 特別装飾

Felix のビジュアルを大きくあしらった特別装飾も、第1弾に引き続き展開します。第2弾では、下記6店舗でも特別装飾を展開します。

第1弾からの実施店舗を含む詳細は、特別公式サイトをご確認ください。

期間：2026 年 10 月 19 日(月)～11 月 23 日(月・祝)



<第2弾 追加装飾店舗>

※ 写真はイメージです。

メトロ・エム後楽園店

高田馬場店

飯田橋ラムラ店

ららぽーと豊洲店

沖映通り店

イーアス沖縄豊崎店

※ 掲出は予告なく変更または終了する場合がございます。

■ ゴンチャでつながる、私たちの「STAY TIME」

店内 BGM 企画も引き続き実施。第2弾では、2026 年 8 月末に開催された「Stray Kids World Tour<RUN IT JAPAN>」のセットリストから選曲した Stray Kids の楽曲が店内を彩ります。

さらに、Felix からの特別メッセージもランダムで流れます！いつ流れるかは、ご来店いただいてからの楽しみです。

■ 大宮アルシェ ビルボード／ビジョン

第1弾に続き、埼玉県・大宮アルシェの屋外ビジョン／ビルボードにも Felix が登場します。

ビルボード期間：10/19(月)~11/23(月・祝)

ビジョン期間：10/19(月)~11/23(月・祝)

※ 掲出は予告なく変更または終了する場合がございます。



ドリンク Ticket が当たる！「#Felix これ飲んでキャンペーン」

キャンペーン期間中、ゴンチャ公式 X では、Felix におすすめしたいドリンクを投稿する「#Felix これ飲んでキャンペーン」を開催します。キャンペーンに参加いただいた方の中から、抽選でモバイルオーダー専用ドリンク Ticket をプレゼント。あなたのお気に入りの一杯をぜひ教えてください。

- **実施期間** 10月20日(火)~11月1日(日)
- **プレゼント内容** モバイルオーダー専用ドリンク Ticket
 - ※ 詳細はゴンチャ公式 X の投稿をご確認ください。
 - ※ 当選者様にのみ DM でお知らせします。
- **参加方法**

キャンペーン期間中、ゴンチャ公式 X のキャンペーン投稿を引用し、「#Felix これ飲んで」をつけて、Felix におすすめしたいドリンクを投稿してください。

ゴンチャについて

台湾発祥の「ゴンチャ (Gong cha)」は、世界約 30 か国で 2,000 店以上を展開するグローバルティーカフェです。日本には 2015 年に上陸し、全国で約 200 店舗を出店しています。上質な茶葉から湯温・抽出時間にこだわりながらお店で丁寧に淹れたおいしいお茶と、ワクワクする店舗体験を通して、お客様に「いいお茶の時間」をお届けします。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋 4-11-1 A-PLACE 新橋 6 階
設 立 日：2015 年 3 月 25 日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC 店運営)
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

※ 本リリース内容は予告なく変更する場合があります。

※ 画像は全てイメージです。



Gong cha