

シャリッと、じゅわり。
梨×りんご×アールグレイの華やかなハーモニー
「華やぐ 梨&りんご」11月5日(木)より期間限定で登場

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2026 年 11 月 5 日(木)より、「華やぐ 梨&りんご」を期間限定で販売します。「華やぐ 梨&りんご」は、全国のクルーからドリンクアイデアを募集する「ゴンチャ クルーチャンピオンシップ 2026」で、1,700 件以上のアイデアの中から“みんなが飲みたい No.1”に選ばれたアイデアを商品化したものです。



「華やぐ 梨&りんご」は、シャリッとみずみずしい梨と、じゅわっと甘酸っぱいらんごに、香り高いアールグレイを組み合わせた、旬の大人気フルーツを使ったフルーツティーです。それぞれの繊細な香りが重なり合う、華やかなハーモニーが特長。さらに、果肉入りの梨ゼリーとナタデココを合わせ、ぶるぶる、シャリシャリ、コリコリと多彩な食感も楽しめます。

ラインナップは、まろやかなミルクの味わいを重ねた「ミルクティー」、ジューシーなフルーツとアールグレイの香りを楽しむ「ティーエード」、フルーツシャーベットのようデザート感あふれる「ジェラッティー®」の全 3 種類です。

ゴンチャはこれからも新しいお茶文化の創造を目指して、お客様の日常に「幸せなお茶の時間」をお届けします。

【こだわりポイント】

① 甘やかで、華やかで、フルーティーな香りのハーモニー「梨×りんご×アールグレイ」

みずみずしい梨、甘酸っぱいらんご、ベルガモット香る華やかなアールグレイ。繊細な香りを何層にも重ね合わせた、心地よいハーモニーを楽しめます。

② ぷるぷる&シャリシャリ&コリコリの心はずむ食感「梨ゼリー×ナタデココ」

ぷるんとみずみずしい梨ゼリーには、シャリシャリの梨果肉がたっぷり！さらにコリコリのナタデココが加わって、まさに贅沢食感な1杯です。

■ 「クルーが主役」の商品開発企画「ゴンチャ クルーチャンピオンシップ」とは

「ゴンチャ クルーチャンピオンシップ」は、日々店舗でお客様を迎えるクルーならではのアイデアを商品化し、お客様へ届けたいという想いから、2024年にスタートした“クルーが主役のドリンク開発企画”です。

2026年は「11月だからこそ飲みたい！スイーツ×ティー ハーモニー」をテーマに、前年の4倍以上となる過去最多1,700件以上のアイデアが集まりました。クルー投票を経て選ばれた最終候補5案について、公式SNSでお客様による最終投票を実施。総得票数28,944票の中から、イオンモール幕張新都心店クルー考案の「林檎と梨のミルクティー」が8,967票を獲得し、1位に選ばれました。

【考案クルーからのコメント】

「アップルパイやフルーツタルトなど、フルーツたっぷりのデザートが大好き！だからフルーツを複数使ったドリンクを考えたいと思いました。主役は旬の「梨」と「りんご」。そこにコク深いアールグレイティーを合わせたのがポイントです。フルーツティーとナタデココの組み合わせが好きなお客さまが多いので、さらにナタデココをトッピングしました。この季節ならではのフルーツティーを、ぜひ楽しんでくださいね」

【商品情報】

■ 華やぐ 梨&りんご ミルクティー (ICED/M)

梨とりんごに、香り高いアールグレイとまろやかなミルクを重ねた、旬を楽しむミルクティー。フルーティーな味わいと華やかな香りを楽しめる一杯です。



■ 華やぐ 梨&りんご ティーエード (ICED/M)

みずみずしい梨、甘酸っぱいりんご、香り高いアールグレイのハーモニーを楽しむ、旬のフルーツティー。ベルガモット香るアールグレイが、フルーツの味わいを華やかに引き立てます。



■ 華やぐ 梨&りんご ジェラッティー® (FROZEN/M)

梨とりんご、アールグレイの華やかな味わいをフローズンティーで楽しむ一杯。フローズンならではの食感も重なり、まるでフルーツシャーベットのようなデザート感あふれる仕上がりです。



■ 梨ゼリー

梨果肉がごろっと入った、みずみずしいゼリー。シャリシャリ、ジューシーな梨のおいしさを、ぎゅっと閉じ込めました。



- **サイズ／販売価格** 華やぐ 梨&りんご ミルクティー (ICED/M) 690 円
華やぐ 梨&りんご ティーエード (ICED/M) 690 円
華やぐ 梨&りんご ジェラッティー® (FROZEN/M) 720 円
梨ゼリー トッピング 120 円

※ 記載価格はすべて税込みです。



Gong cha

- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
※ 一部商品を販売していない店舗がございます。
- **発売日** 2026 年 11 月 5 日(木)
モバイルオーダー先行販売：11 月 2 日(月)～ 商品取り扱い全店にて
先行販売：10 月 29 日(木)～ららぽーと豊洲店、秋葉原中央通り店、
イオンモール幕張新都心店（＝考案クルー在籍店舗）
※ トッピングのみ全店で 11 月 5 日(木)より販売します。
- **カスタマイズ** 追加トッピングは 1 つまで可能です。
- **公式サイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/hanayagu-nashi-and-ringo-2026/index.html>

全国から 1,700 件以上のユニークなアイデアがずらり！応募アイデア大紹介

「華やぐ 梨&りんご」の販売を記念し、全国のクルーから寄せられたアイデアの一部を、ゴンチャの店頭サイネージでご紹介しています。さらに、「華やぐ 梨&りんご」を考案したクルーが在籍するイオンモール幕張新都心店と、原宿表参道店では、応募されたすべてのアイデアを並べた「Crew Idea Gallery」パネルを展示します。クルー一人ひとりの自由な発想から生まれた、個性豊かなアイデアがずらり。中には、思わず目を引くユニークなネーミングも。ぜひ店頭サイネージにご注目ください。



※一部店舗では店頭サイネージの配信を実施しておりません。

● 「Crew Idea Gallery」展示期間

イオンモール幕張新都心店：2026 年 10 月 29 日（木）～11 月 23 日（月）

原宿表参道店：2026 年 11 月 2 日（月）～11 月 23 日（月）

ゴンチャについて

台湾発祥の「ゴンチャ（Gong cha）」は、世界約 30 か国で 2,000 店以上を展開するグローバルティーカフェです。日本には 2015 年に上陸し、全国で約 200 店舗を出店しています。上質な茶葉から湯温・抽出時間にこだわりながらお店で丁寧に淹れたおいしいお茶と、ワクワクする店舗体験を通して、お客様に「いいお茶の時間」をお届けします。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 角田 淳

本社所在地：東京都港区新橋 4-11-1 A-PLACE 新橋 6 階

設 立 日：2015 年 3 月 25 日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC 店運営)

U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

※ 本リリース内容は予告なく変更する場合があります。

※ 画像は全てイメージです。



Gong cha