

Press Release

お客さま参加型企画「新黒糖!!デビュープロジェクト」を勝ち抜いた  
「黒糖 焙じ茶ミルクティー」  
4月20日（木）より“Gong cha 新メニュー”として発売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田 淳、以下ゴンチャ）は、ゴンチャ 史上初のお客さま参加型企画として実施した「新黒糖!!デビュープロジェクト」開催の結果、「黒糖 焙じ茶ミルクティー」が30%を超える得票率を獲得し、人気No.1に輝きました。公約通り「黒糖 焙じ茶ミルクティー」を、4月20日（木）よりゴンチャの新メニューとして発売いたします。



■栄えある人気No.1に輝いた「黒糖 焙じ茶ミルクティー」

2023年3月1日（水）～3月31日（金）の1か月間開催された、「黒糖シリーズ」の新メニューを決定する、“飲んで投票”スタイルの新企画「新黒糖!!デビュープロジェクト」。エントリーした黒糖5商品のうち30%を超える得票率を獲得した「黒糖 焙じ茶ミルクティー」が見事勝ち抜き、新メニュー入りが決定いたしました。「黒糖シリーズ」は発売開始以来、ゴンチャのドリンクメニューの中でも特にファンの多いシリーズで、今回の企画もたくさんの方にご参加いただき、SNS上でも大いに盛り上がりを見せました。

この度新メニューとして発売が決定した「黒糖 焙じ茶ミルクティー」は、深みのある甘さが特長の「ゴンチャオリジナル黒糖シロップ」と焙じ茶ならではの香ばしさが口の中に広がる「焙じ茶 ミルクティー」を組み合わせた商品です。焙じ茶の香りや甘みと、黒糖のコクが一度に堪能できる贅沢な一杯に仕上げました。

たくさんのお客さまにお選びいただいた新商品「黒糖 焙じ茶ミルクティー」。他では経験できないアジアなおいしさが魅力の本商品をぜひ店舗でご体験ください。

## 「黒糖 焙じ茶ミルクティー」こだわりPoint

### ① 香ばしさが“ふわっ”と香る、一手間かけた焙じ茶

日本茶の新たな定番メニューとして、ひと手間かけて作られたゴンチャの香り高い焙じ茶ミルクティー。雑味のない透明感のある味わいが特長です。一口飲むと焙じ茶特有の香ばしさが口の中に広がり、ミルクに負けない焙じたお茶ならではの甘味とコクをお愉しみいただけます。

### ② ゴンチャオリジナルの黒糖シロップと焙じ茶が奏でるハーモニー

焙じ茶ならではの香ばしさが口の中に広がる「焙じ茶 ミルクティー」に、ゴンチャオリジナルの黒糖シロップを合わせ、焙じ茶の香りや甘みと、黒糖のコクや深みのある味わいのハーモニーが堪能できるミルクティーに仕上げました。

## 商品概要

- **商品名** 黒糖 焙じ茶ミルクティー
- **販売価格** ICED S 620円 M 660円 L 750円／HOT S 620円 M 660円
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）
- **発売日** 2023年4月20日（木）
- **カスタマイズ** 追加トッピングは3つまで可



## 開発担当者コメント

「毎回決まってこれを頼む！」ほどの熱狂的なファンも多い、ゴンチャの「焙じ茶 ミルクティー」。黒糖のコクがこのティーの豊かな香ばしさを引きだした、ブレイクタイムにぴったりのメニューに仕上がっています。ICEDでもHOTでも、その日の気分でお愉しみいただける本商品ですが、さらにミルクフォームトッピングをしていただくのが担当者一押しのカスタマイズ。デザート感が一層アップし、ゴンチャでのティータイムが、ますます贅沢なものになるはずです！

「日本では、お茶といえばストレートで」という方が多いですが、もっと気軽にお茶を愉しんでいただく機会を提供できたらと思っています。日本に“ティーを飲む楽しさ”を広げていくことが、私たちの使命でもあります。

これを機に、日本茶の新しい飲み方にぜひチャレンジしてみてください！「黒糖 焙じ茶ミルクティー」がゴンチャの新メニューとして、より多くの方に味わっていただけることを楽しみにしています。

## おすすめトッピング

### ■もちもちの食感をプラスしてご褒美感をアップ！

#### パール（タピオカ）

もちもちのパールをトッピングして食感をプラス。黒糖の甘さも加わり、よりデザート感がアップします。HOTだとさらにもちもち感が持続するので作業のお供にもおすすめです。

**販売価格：80円（税込み）**



## ■甘じょっぱさが癖になる！

### ミルクフォーム

「ミルクフォーム」は、生クリームにバターなどを加え、ホイップした濃厚クリーミーでほんのりしょっぱい、フワフワとした食感が人気のトッピングメニューです。濃厚ながらもしつこすぎないミルクフォームと焙じ茶の甘さがマッチし、より贅沢な味わいに。まずは、ストローを使わずコップに直接口を付けてダイレクトに味わうのがおススメの飲み方。その後は、混ぜながら飲み進めることで味の変化もお楽しみいただけます。

販売価格：80円（税込み）



## Gong chaについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、古（いにしえ）の中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したしきたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分を選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,900店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。

ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



## ■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン  
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳  
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階  
設 立 日：2015年3月25日  
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)  
運営店舗数：128店舗（2023年3月31日時点）  
U R L：https://www.gongcha.co.jp



※画像は全てイメージです。

※本ニュースリリースに記載している商品・サービス名は各社の登録商標です。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります

### お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852



Gong cha