

Press Release

まぶしい”太陽のイエロー”と共に初夏を満喫！
Gong cha 「甘夏マンゴー ミルクティー／フローズン」
4月20日より販売、期間限定商品初の「フルーツティー」も

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年4月20日（木）より、期間限定商品「甘夏マンゴー ミルクティー（ICED）」「甘夏マンゴー フローズンティー」「甘夏マンゴー ティーエード（ICED）」の3商品を販売いたします。

昨年のゴールドデンウィークシーズンのメニューとして高いリピート率を誇った「シトラス」をテーマとした商品。今年は「甘夏×マンゴー」のコラボで、シトラスの魅力さをさらにパワーアップしてお届けします。

期間限定ドリンクとしては初のグラデーション華やかな「フルーツティー（ティーエード）」も登場！“太陽”を思わせる鮮やかなイエローをまとったゴンチャのメニューと共に、初夏を満喫してみたいはいかがでしょうか。



■太陽をイメージさせる、あざやかなイエローカラーのデザートティーが登場！

暖かな陽気に包まれ、日に日に色鮮やかになる若葉の息吹きが夏を予感させる季節にゴンチャがお届けするのは、春から初夏にかけて旬を迎える「甘夏」を使った「甘夏マンゴー ミルクティー／フローズン／ティーエード」。今年は100%愛媛県産の果汁を使用した「甘夏ゼリー」をトッピングし、ぷるぷる食感をパワーアップいたしました。ベースのティーには、甘夏やマンゴーと相性抜群な高級台湾茶として名高い「阿里山ウーロンティー」を使用。果肉入りの贅沢な「マンゴーソース」とすっきりした「阿里山ウーロンティー」を絶妙なバランスで組み合わせ、初夏らしさあふれる爽やかなデザートティーに仕上げました。

さらに、期間限定商品初の試みとして、見た目のグラデーションが華やかな「フルーツティー（ティーエード）」もご用意。アクティブに出かけたい行楽シーズンのお供にもぴったりです！

輝く太陽の元で思わず写真を撮りたくなるような“フォトジェニック”なビタミンカラーの商品と共に、ゴンチャでいち早く爽やかな初夏をお楽しみください。

「甘夏マンゴー ミルクティー／フローズン／ティーエード」のこだわりPoint

① 国産果汁100%! こだわりのぷるぷる食感「甘夏ゼリー」

100%愛媛県産の果汁を使用した「甘夏ゼリー」。昨年の「いよかんジュレ」から、今年はさらに存在感のある味わいとのおどごしにパワーアップ。熟した甘夏のほどよい甘酸っぱさが愉しめます。

② 濃厚な香りとう果肉感たっぷりの「マンゴーソース」

ゴンチャオリジナルの「マンゴーソース」は、果肉入りの贅沢な味わい。台湾産の完熟マンゴーを使用した、濃厚な甘み、豊かな風味が特長です。

③ すっきりした風味「阿里山ウーロンティー」

高級台湾茶として名高い「阿里山ウーロンティー」をベースに使用。すっきりとした風味と、華やかでフルーティーな香りは、甘夏やマンゴーと相性抜群!

商品情報

■甘夏マンゴー ミルクティー (ICED)

太陽をイメージさせる、鮮やかなイエローカラーのデザートティー。100%愛媛県産果汁を使用した甘酸っぱい「甘夏ゼリー」と、豊かな風味の果肉入り「マンゴーソース」のハーモニーは、初夏のさわやかでアクティブな気分ぴったり。



■甘夏マンゴー フローズンティー

シャリシャリ食感が楽しいフローズンティー。少しずつかき混ぜて飲み進めれば、ぷるぷる食感の「甘夏ゼリー」と果肉たっぷりの完熟「マンゴーソース」が、絶妙な味の変化を生み出します。ビタミンカラーをまとったドリンクは、お出かけのお供として気分をUPさせてくれること間違いなし!



■甘夏マンゴー ティーエード (ICED)

高級台湾茶として名高い「阿里山ウーロンティー」を使用した、すっきりとした味わいのフルーツティー。ゴンチャ定番の完熟「マンゴーソース」と甘酸っぱい「甘夏ゼリー」がティーの美味しさを引き立てます。フルーツティーの中でも特に豊かな風味を感じられる、この初夏だけの逸品です。



■甘夏ゼリー トッピング

100%愛媛県産の甘夏果汁を使用した「甘夏ゼリー」は、ぷるぷる食感にこだわり抜いた、存在感のある味わいとのおどごし。熟した甘夏のほどよい甘酸っぱさが愉しめます。ゴンチャのティーメニューは柑橘との相性も抜群!メニューの爽やかさとデザート感を一気にアップさせます。お好きなドリンクへのトッピングとしてもご自身の気分に合わせて、今だけのカスタマイズをお楽しみください。



▶先行発売のご案内

「甘夏マンゴー ミルクティー／フローズンティー／ティーエード」3商品は、一部店舗先行販売に加えて、国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）にて、モバイルオーダー限定先行販売を実施いたします。期間限定の新商品もいち早く体験できる「Gong cha モバイルオーダー」を、ぜひご活用ください。

※先行発売の詳細は下記をご覧ください。

- **サイズ** すべてMサイズのみ
- **販売価格**

甘夏マンゴー ミルクティー	600円（税込み）
甘夏マンゴー フローズンティー	630円（税込み）
甘夏マンゴー ティーエード	600円（税込み）
甘夏ゼリー トッピング	90円（税込み）
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）
- **発売日** 2023年4月20日（木）～2023年6月4日（日）※各店舗、在庫状況により異なります
▷先行販売：4月13日（木）より、新宿ミロード店、アルシェ大宮店にて
※新宿ミロード店、アルシェ大宮店では、先行販売と同時に、以下期間限定商品（4月中旬まで販売予定）を終売いたします。
・3月16日（木）発売「いちご杏仁 ミルクティー&フローズンティー」
▷モバイルオーダー先行販売：4月17日（月）より、上記商品取り扱い全店にて
- **カスタマイズ** 上記3商品ともに追加トッピングは2つまで可
- **公式WEBサイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/amanatsu-mango-2023/index.html>

開発担当者コメント

ゴールデンウィークの大型連休を控え、気温の上昇とともに、お出かけの機運がますます高まるシーズン。さっぱりとした爽やかなドリンクが飲みたくなるこの時期に、旬のフルーツである「シトラス」をテーマにした行楽のお供となるメニューをお届けしたい、という想いを込めて本メニューを開発しました。今年は、昨年の「いよかん」から、より親しみやすさを感じられる「甘夏」にチェンジしています。

こだわりのポイントは、このドリンクのためだけに開発をしたオリジナルの「甘夏ゼリー」。味、香りから、かたさ、産地まで、試行を重ねて生まれたゼリーです。中でも、ゼリーの味わいをよりダイレクトに感じられる「フルーツティー（ティーエード）」は、ぜひお試しいただきたい逸品です。3つのラインアップで表情が変わる「甘夏」の清涼感漂う味と単調でない酸味、後引く香りをぜひお試しください。

開発担当者おすすめカスタマイズ！

■フルーツ×ナタデココでさわやかな味わいがアップ！

ナタデココ

コリっとした食感とココナッツ風味の甘みが特徴で、フルーツとの相性抜群のトッピング。程よい歯ごたえで噛むごとにほんのりとした甘味が際立ちます。パールと比べてさっぱりしているため、気分を変えたい時や暑い日にもおすすめのトッピングです。

販売価格：80円（税込み）



Gong cha

■少しの塩っ気がフルーツの甘味を引き立てる！

ミルクフォーム

生クリームにバターなどを加えホイップした、濃厚クリーミーでほんのりしたしょっぱさが人気のトッピングメニュー。さっぱりしたフルーツにミルク感が加わり、爽やかな中にもコクのある味わいに。最初は、ストローを使わずコップに直接口を付けてダイレクトに味わうのがオススメ！その後は、混ぜながら飲み進めることで味の変化もお楽しみいただけます。

販売価格：80円（税込み）



Gong chaについて

Gong chaは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしえの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したしきたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分で選ぶTea Style”を提供するGong chaは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,900店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。Gong chaは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：128店舗（2023年4月13日時点）
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>



※画像は全てイメージです。

※本ニュースリリースに記載している商品・サービス名は各社の登録商標です。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852



Gong cha