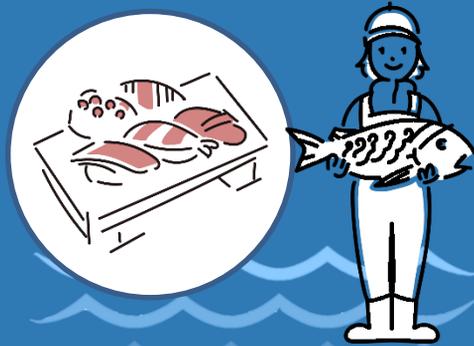


# 参加校募集！

# 未来の回転寿司 共創プロジェクト

Supported by 株式会社FOOD & LIFE COMPANIES



安全で美味しい食を届けるスシロー、そして共創する水産会社の取り組みを学び、減少傾向にある海洋水産資源の現状を踏まえた、回転寿司の未来を考えよう！

水産資源

現場視察

交流型授業



## 回転寿司でお腹いっぱい寿司が食べられなくなる日が来る？！



うまいすしを、腹一杯。うまいすしで、心も一杯。

一軒の立ちすしから回転寿司をはじめた時の思いこそ、スシローが創業依頼ずっと挑戦し続けていることです。海洋水産資源が減少傾向にある昨今において、この課題に立ち向かい、未来につづく回転寿司を共に考えるプロジェクトです。

### 募集概要

募集期間	4月19日(金)～5月20日(月)
選考内容	指定のエントリーシート兼推薦状の内容をもとに関西圏から4校選抜
選考基準	水産業や回転寿司、食文化に興味があり、目標に向かって、考え行動できるグループ
活動期間	6月～10月に実施する複数回オンライン講義・現地視察 ・株式会社FOOD & LIFE COMPANIES 経営会議での企画提案に取り組む（詳細裏面）
参加費用	無料 ※ 但し、現地フィールドワーク集合場所（大阪駅）までの交通費、株式会社FOOD&LIFE COMPANIES本社（最寄駅：大阪メトロ江坂駅）までの交通費、代表校選出時の東京における宿泊費は各自負担
応募条件	○生徒4名以内1グループで応募（1校につき1グループまで） ○教員による推薦・プロジェクトの伴走が出来ること ○裏面スケジュールにすべて参加できる学生が対象
応募方法	エントリーシート兼推薦状に記入の上、 <b>5月20日(月)までに</b> 事務局（ <a href="mailto:education_office@nta.co.jp">education_office@nta.co.jp</a> ）宛にデータでご提出ください

### プロジェクト実施体制

事業主体 | 株式会社FOOD & LIFE COMPANIES  
事業協力 | 尾鷲物産株式会社、三重大学  
企画主催 | 株式会社日本旅行



FOOD & LIFE  
COMPANIES

（スシローブランドを展開）

日々の食を美味しくすることで、お客さまの生活や人生までゆたかにしたい。  
「FOOD & LIFE COMPANIES」という社名には、そんな思いが詰まっています。

さらに夢とともに実現する「仲間」という意味を込め、「COMPANIES」としました。  
頭文字のFとLで地球をかたどったロゴマークは、世界のすみずみにまで美味しさの喜びを広げていくさまを表現。  
キーカラーは“海の青”と“大地の緑”で、未来まで続く食の恵みを象徴しています。

# プロジェクト概要

候補日程	形式(場所)	テーマ	プログラム内容
6/13(木) 16:30-17:30	オンライン	<b>水産資源の現状</b> #水産資源の動向 #水産資源に影響を及ぼす様々な現象 #漁獲量の推移・養殖業生産 #持続可能な水産資源へ向けた研究	○オリエンテーション ○アイスブレイク、導入ワーク ○三重大学大学院生物資源学研究科 松田教授(予定)による講義 ○個人ワーク
6/27(木) 16:30-17:30	オンライン	<b>水産資源を取扱う企業の取り組み</b> #企業説明 #回転寿司、スシローの特徴 #ネタ調達の工夫と安全性 #生産者・研究者との共創	○前回の復習・発表 ○FOOD & LIFE COMPANIESによる講義 ○個人ワーク、グループワーク ○発表・まとめ
7/11(木) 16:30-17:30	オンライン	<b>水産資源に向き合う企業の取り組み</b> #企業説明 #水産資源に向き合う現場の声 #FOOD & LIFE COMPANIESとの共創	○尾鷲物産による講義 ○個人ワーク、グループワーク ○発表・まとめ
8/6(火)- 8/7(水)	リアル (三重県)	#フィールドワーク	○フィールドワーク 尾鷲物産の現場視察 スシロー店舗での食事
8/22(木) 16:30-17:30	オンライン	<b>未来の回転寿司をデザインしよう</b> #学びの仕上げ	○フィールドワーク振り返り ○グループワーク・発表練習 ○企業からのフィードバック
8/29(木) 16:30-17:30	オンライン	#発表前リハーサル	○グループワーク・発表練習
9月上旬	リアル 大阪・ FOOD & LIFE COMPANIES本社	<b>#経営会議での企業に向けた企画提案</b>	○グループ発表
10/10(木) 13:00-15:30	リアル 東京・ 日本橋三井ホール	<b>#全社会議(社員約350名参加)での 代表グループ発表&amp;表彰</b>	○選ばれた代表グループの発表&表彰

※ プロジェクト日程は協力企業・大学の事情で変更になる可能性もございます。  
その際は事前に日程調整のご連絡・ご相談をさせていただきます。ご了承ください。

## プロジェクトのゴール

水産資源や回転寿司の現状と企業の取組を学びます。現場視察や交流を経て、  
回転寿司の未来について考え、FOOD & LIFE COMPANIESに提案します。

## 『生産者とのパートナーシップ』が日本の漁業を守る?!

気候変動や海洋プラスチックなどによる海洋汚染の深刻化、そして世界的な健康志向の高まりによる魚の消費動向が高まる中、食品業界として海洋水産資源を守り、未来へつないでいくことはとても重要な課題と捉えています。FOOD & LIFE COMPANIESの事業規模において、年間を通して質の高い食材を仕入れるためには、生産者の方々との中長期的なパートナーシップが不可欠だと考えています。生産者サイドは食材を計画的に出荷し、販売価格を見込めることは、経営や雇用の安定につながり、相場に左右されることなく美味しい食材を消費者に提供することができます。生産者との信頼関係が日本の漁業や農業を守り育む一助となり、協業で取り組んでいる魚の養殖や、すし米の生産という新たなチャレンジの礎となっています。

問合せ先

株式会社日本旅行 未来の回転寿司共創プロジェクト 窓口担当：岩永・早川

TEL : 03-6895-7766(平日10:00~17:00) Mail : [education\\_office@nta.co.jp](mailto:education_office@nta.co.jp)

〒103-8266 東京都中央区日本橋1-19-1 日本橋ダイビルディング11階 営業時間：10:00~17:00