

報道関係者各位

2023年9月5日
株式会社ヒット

「OOH 掲出風景」を“臨場感のある動画”で SNS 広告配信する新サービス
『HIT-buzz』をローンチ
～「そこにいないとみられない【OOH】」を「どこでもみられる【SNS】」で拡散～

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、OOH 広告と SNS の組み合わせにより広告を広域で話題化させるヒット独自のサービスである『HIT-buzz』（ヒット バズ）を開発、本年9月より販売を開始いたします。

『HIT-buzz』は、「そこにいないとみられない」OOHを「どこでもみられる」SNS 動画で拡散するという屋外広告専門会社であるヒットならではのサービスです。『HIT-buzz』はOOHの掲出風景を臨場感のある動画として撮影して、動画コンテンツとの相性がよい「X（旧 Twitter）」「TikTok」「YouTube」「Instagram」などを対象とする SNS での広告配信まで、ワンストップで提供が可能です。



■ SNS で話題化される情報発信

配信方法として『HIT-buzz』では、動画コンテンツと相性のよい SNS メディアとして「X（旧 Twitter）」「TikTok」「YouTube」「Instagram」を設定。クライアントの予算に応じて最適な広告配信をプランニングします。さらに拡散効果を高めるため「インフルエンサーマーケティング」と「PR/パブリシティ」による拡散もオプションとして選択いただけます。

■ 実施後のレポートも重視

クライアントからの「OOH は効果がみえにくい」という声に対して、ヒットではクライアントにとって必要とされるデータを事後レポートとして提出可能です。さらにオプションとして、クライアントの社内レポートフォーマットにカスタムしてのレポート納品にもご対応します。



■『HIT-buzz』サービス提供フロー

①分析

OOH 放映動画の「訴求ポイント」および「ターゲット」を分析し「キーワード」を開発

②設計

分析に基づき SNS メディアを選択、最適な「映像演出」と「広告運用プラン」を設計

③撮影・編集

OOH 専門家の視点から OOH 放映動画の訴求ポイントが伝わる「SNS 用動画」を制作

④投稿・運用

クライアントのニーズとご予算に応じて「SNS 投稿」と「広告運用」を実施

「インフルエンサーマーケティング」と「PR/パブリシティ」もオプションで実施

⑤レポート

クライアントの社内報告に必要な「レポート」を使いやすいフォーマットで納品

■予算

『HIT-buzz』はクライアントの予算に応じてプランニングいたします。SNS で配信する動画の制作費は、「ベーシック動画」は無料で制作可能ですが、エフェクトを追加した動画制作を希望される場合は別途お見積りいたします。また SNS 配信については、広告配信は任意の広告運用費でオーダーいただけますが別途管理費（広告運用費の 25%もしくは最低保証 50,000 円）が発生します。「インフルエンサーマーケティング」と「PR/パブリシティ」につきましては別途お見積りいたします。

■『HIT-buzz』ローンチの背景

ヒットは、渋谷駅八チ公口のスクランブル交差点や大阪・戎橋など、注目度の高いスポットに日本最大級の屋外広告ビジョンを保有・運営する屋外広告専門会社です。さらに本年 6 月からは「DOOH 特化型クリエイティブ制作」も事業化するなど、屋外広告業界に先がけた新しい取組みにチャレンジし続ける屋外広告のリーディングカンパニーです。今回ローンチする『HIT-buzz』は、ターゲットにリーチさせるために開発した OOH コンテンツを、SNS を通じて配信することで、これまで OOH を直接視認できていなかったターゲットにもリーチさせるとともに、広告運用のほかにも、インフルエンサーマーケティングや PR（オプション）といったコミュニケーションにより、さらなる話題化を促進するという OOH の可能性を広げるサービスと考えています。

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。

広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに

常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>