

報道関係者各位

2024年1月17日
株式会社ヒット

渋谷スクランブル交差点に面する日本最大級の広告用デジタルサイネージ
『シブハチヒットビジョン』2月26日(月)までリプレイス工事
リプレイス工事期間中は『シンクロ7シブヤヒットビジョン』を特別価格で提供

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット(本社:東京都中央区、代表取締役社長:深井 英樹、以下「ヒット」)は、渋谷駅八公口に面する日本最大級の単面広告用デジタルサイネージである『シブハチヒットビジョン』(渋谷区道玄坂)について、2024年1月22日(月)よりリプレイス工事を実施します。なお、リニューアル後は2024年2月26日(月)より広告放映の再開を予定しています。

今回の『シブハチヒットビジョン』のリプレイスは、2014年の同ビジョン開設以来、最大規模のリプレイス工事で、LED 広告面を全面刷新、LED ピッチを 20mm から 8.33mm に変更など、解像度は従来比約 6 倍に高められ、より一層の「高精細」「高画質」を実現します。



視認範囲の広い『シブハチヒットビジョン』

左) 渋谷駅八公口前広場より

上左) 宮益坂より 上中) 渋谷ヒカリエより

上右) 渋谷駅南口バスターミナル歩道橋より

なお、『シブハチヒットビジョン』のリプレイス期間中の特別販売プランとして、ヒットが渋谷エリアに保有する全7面構成のデジタルサイネージ『シンクロ7シブヤヒットビジョン』を特別価格でご提供します。



『シンクロ7シブヤヒットビジョン』

『シブハチヒットビジョン』について

渋谷スクランブル交差点に面する『シブハチヒットビジョン』は、巨大なLED 広告面(単面約 420 m²)を有する日本最大級の広告用デジタルサイネージとして、渋谷駅八公口前広場はもちろん、宮益坂方面や渋谷ヒカリエ、渋谷駅南口方面などからも視認可能です。渋谷を訪れる音楽やファッションなどへの関心が強く、流行に敏感で可処分所得の高い 20~40 代のターゲットに対して広くリーチできるメディアとしてクライアントよりご好評いただいています。

『シンクロ7シブヤヒットビジョン』について

3棟のビルに設置された屋上6面+壁面1面の全7面のデジタルサイネージにより構成される『シンクロ7シブヤヒットビジョン』は、渋谷の宮益坂下エリアに位置し、スクランブル交差点やハチ公前広場などの渋谷駅西側エリア、宮益坂や渋谷ヒカリエなどの渋谷駅東側エリア、渋谷警察署のある渋谷駅南側エリアなどの広範囲なエリアから視認可能で、渋谷駅を広くカバーするメディアです。

ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。

広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUARE ビル 10階

設立：1991年2月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>