

報道関係者各位

2024年2月7日
株式会社ヒット

カンタン、安価に大型屋外デジタルサイネージ放映可能なオンライン DOOH プラットフォーム
屋外広告専門のヒットが運営する『HIT-DSP』に『池袋ヒットビジョン』追加
2024年2月5日(月)より提供開始

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット(本社:東京都中央区、代表取締役社長:深井 英樹、以下「ヒット」)は、ヒットが保有する大型屋外デジタルサイネージでの広告放映を簡単、安価で実施可能なオンライン DOOH プラットフォーム『HIT-DSP』のサービス対象メディアに、昨年11月に稼働開始した『池袋ヒットビジョン』を2月5日(月)より追加いたしました。



『HIT-DSP』サービス対象メディアに追加となった『池袋ヒットビジョン』

『HIT-DSP』は、ヒットと株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤 智昭、以下「ジーニー」)の技術提携により2020年10月よりサービスを開始したオンライン DOOH プラットフォームです。ジーニーの DSP 広告運用技術により、広告放映申込み(1日単位、1週間単位で可能)や広告素材入稿~審査など放映までの事前準備はすべてインターネット上で完結可能となり、初めて DOOH 広告を利用される方でも簡単に、そして安価に DOOH 広告放映を可能にしています。



『HIT-DSP』サービス対象メディア 左から

『シブハチヒットビジョン』『エビスバシヒットビジョン』『首都高速デジタル LED ボード』『新御堂デジタル LED ボード』

■ ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。
広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに
常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>

■ ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という 2 つの Purpose（企業の存在意義）のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

<会社概要>

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

本社：東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6 階

設立：2010 年 4 月

資本金：1,549 百万円（連結、2023 年 3 月末現在）

従業員数：566 名（連結、2023 年 3 月末現在）

海外拠点：米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア

事業内容：広告プラットフォーム事業、マーケティング SaaS 事業、海外事業

URL：<https://geniee.co.jp/>



HIT Co., Ltd.
Ginza, Tokyo.

