

報道関係者各位

2024年 6月7日  
株式会社ヒット

**屋外広告専門のヒットが『MOTION PLUS DESIGN TOKYO』に協賛**

2024年6月15日(土)「LINE CUBE SHIBUYA」にて開催される  
世界最大級のモーショングラフィック・イベントをPR  
～「シンクロ7シブヤヒットビジョン」にてトレーラームービーを放映～

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット(本社:東京都中央区、代表取締役社長:深井 英樹、以下「ヒット」)は、世界最大級のモーショングラフィック・イベント『MOTION PLUS DESIGN TOKYO』[日時:2024年6月15日(土)/場所:「LINE CUBE SHIBUYA」]に協賛いたします。

本協賛にともない、ヒットでは6月3日(月)より、渋谷駅周辺に保有する屋外広告デジタルボード「シンクロ7シブヤヒットビジョン」にて同イベントのトレーラームービーを放映しています。



『MOTION PLUS DESIGN TOKYO』開催告知が放映される「シンクロ7シブヤヒットビジョン」

■協賛の背景

屋外広告専門会社のヒットでは『DOOH特化型クリエイティブ制作』サービスを提供しており、なかでも大型 DOOH 用の“肉眼 3D”への先進的な取り組みは、現在の“肉眼 3D”クリエイティブの盛り上がりの一翼を担っていると自負しています。一方で、この“肉眼 3D”クリエイティブの盛り上がりは「クリエイターあってこそ」であり、ヒットではクリエイターに対する「感謝と支援」の一環として『MOTION PLUS DESIGN TOKYO』への協賛を決定いたしました。

『MOTION PLUS DESIGN TOKYO』は、パリを拠点にモーショングラフィックスの芸術性を世界に広める新しいインダストリーリーダーである『MOTION PLUS DESIGN』が2015年から開催し、パリ、東京、ロサンゼルスで“チケット完売”という成功を収めてきたモーショングラフィックスに関する世界最大級のイベントとして、今年も東京で開催されるものです。



当日のイベントはハリウッド実写版『攻殻機動隊』『THE BATMAN-ザ・バットマン-』など大作映画のデザイン制作を手がけた ASH THORP や、『NISSIN CUP NOODLE』のCMデザインを手がけた SAWAKO KABUKI (冠木 佐和子)、『King Gnu』『Mr. Children』など日本国内メジャーアーティストのMVを手がける YUHEI KANBE など、モーショングラフィックスの最前線を牽引するアーティスト8名が登壇します。

#### ■『MOTION PLUS DESIGN TOKYO』開催概要

- 日時 2024年6月15日(土) 9時~19時  
会場 LINE CUBE SHIBUBYA (<https://linecubeshibuya.com/>)  
東京都渋谷区宇田川町 1-1  
チケット 一般 7,500円(早割 5,000円)、学生 2,500円  
ライブストリームチケット 2,500円(早割 1,500円)  
チケット購入はこちら ▶ <http://motiontokyo.com>  
登壇者 モーショングラフィックスの最前線を牽引する世界的アーティスト8名が登壇  
詳しくはこちら ▶ <https://motion-plus-design.com/events/main/event/36>

#### ■ヒットについて

屋外広告(ビルボード)を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。  
広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

#### <会社概要>

代表取締役社長: 深井 英樹  
所在地: 東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUARE ビル 10階  
設立: 1991年2月  
URL: <https://www.hit-ad.co.jp/>