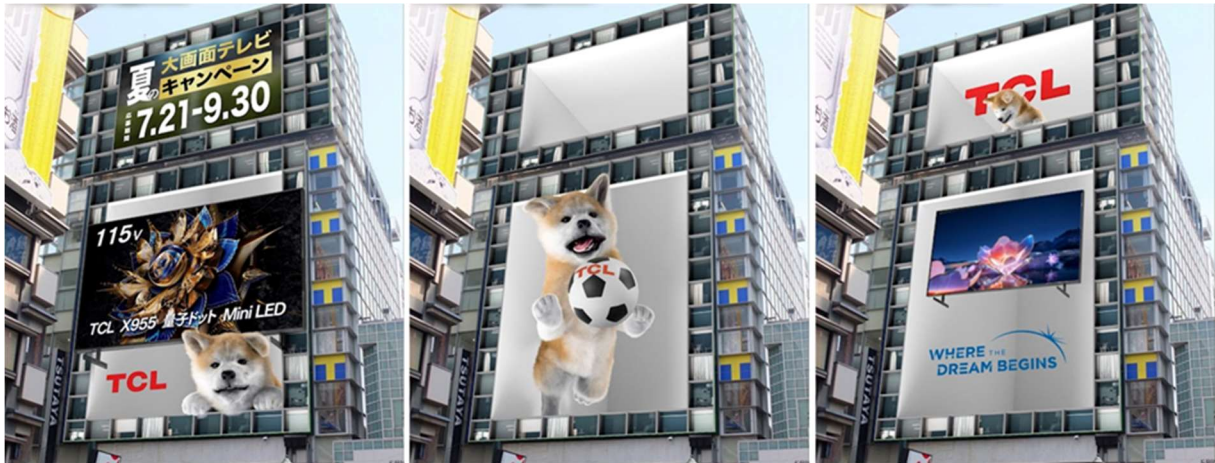


“エビスバシの3D秋田犬”が“TCLの最先端テレビ”に大興奮！
屋外広告のヒットが関西では初となる『秋田犬3Dコラボ広告』を放映中
2024年7月15日(月)～8月11日(日)まで【期間限定放映】

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット(本社:東京都中央区、代表取締役社長:深井 英樹、以下「ヒット」)は、当社の保有する屋外広告デジタルボード『ツタヤエビスバシヒットビジョン』では初となる『秋田犬3Dコラボ広告』として、株式会社TCL ジャパンエレクトロニクス(所在地:東京都中央区、代表取締役:蔣 賛、以下「TCL」)のコラボ動画を制作、本年7月15日(月)より特別版の“肉眼3D”映像を期間限定で放映しています。



関西エリアでは初の『秋田犬3Dコラボ広告』となるTCLのブランド広告

今回の『秋田犬3Dコラボ広告』動画はTCLのコラボPVとして制作いたしました。動画には“エビスバシの3D秋田犬”として道頓堀ではおなじみの秋田犬が登場し、TCLの最先端テレビ画面に映し出されるリアルで大迫力の映像に大興奮する様子を『ツタヤエビスバシヒットビジョン』の上下2面の画面を、上下だけでなく“肉眼3D”技術を活用して画面から飛び出して見える演出で表現しており、秋田犬が大興奮する様子が伝わってくる期間限定公開の映像は必見です。

■超巨大な“秋田犬”について

ヒットでは2022年7月より渋谷駅前の大型広告ビジョン8面を使用して超巨大な秋田犬が“肉眼3D”で飛び出す『カラクリ時計動画』を放映しています。毎時0分に渋谷駅前のビルが時計台に変貌し時計台のなかから秋田犬の子犬が登場して時刻をお知らせする動画は、公開とともに国内外のメディアやSNSで取り上げられ『渋谷の犬』として大きな話題となりました。そして2023年6月からは『ツタヤエビスバシヒットビジョン』でも秋田犬が飛び出す“肉眼3D”動画を放映しており、道頓堀を訪れる観光客の方々にも評判となっています。

ヒットでは、“秋田犬”が登場する動画を渋谷と道頓堀のほか『池袋ヒットビジョン』とロードサイドの『新御堂筋デジタルLEDボード』『首都高速デジタルLEDボード』でも公開しています。

■TCL について

TCL は、中国発で世界屈指の総合家電製品メーカーです。TCL は、日々のイノベーションにより、お客様方の「クリエイティブライフ」を支える商品を提供し続けることに創業以来心がけております。そして、ネットワーク動画再生技術および、TCL グループ内製の液晶パネルの先端技術を活かした高品質の液晶テレビをお客様へお届けしております。今後も、液晶テレビを販売供給するにあたり、万全なる品質管理と充実したアフターサービスを最大の目標として掲げ、日々製品の品質向上に努めてまいります。

<TCL JAPAN ELECTRONICS 会社概要>

会社名：株式会社 TCL ジャパンエレクトロニクス

代表取締役：蔣 賛

所在地：東京都中央区日本橋本町 1-6-1 丸柏タマビル 3 階

設立：2015 年 9 月 3 日

URL：<https://www.tcl.com/jp/>

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>