

報道関係者各位

2024年10月9日
株式会社ヒット

広告・マーケティング業界を俯瞰できる、伝統ある国際カンファレンス
屋外広告専門会社のヒットが『ad:tech tokyo』に出展
2024年10月17日(木)と18日(金)の2日間ブースを出展

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット(本社:東京都中央区、代表取締役社長:深井 英樹、以下「ヒット」)は、2024年10月16日(水)~18日(金)に東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトンで開催される『ad:tech tokyo』に、17日(木)と18日(金)の2日間ブース出展いたします。



■『ad:tech tokyo』出展概要

- 名称: ad:tech tokyo (アドテック東京)
会場: 東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン
日時: 2024年10月16日(水) ※workshopのみ開催
10月17日(木) 9:45~18:00
10月18日(金) 9:45~17:00
ブース: 東京ミッドタウン ホール&カンファレンス (B1F) 内【B-55】
<https://adtech-tokyo.com/ja/sponsor/detail.html?num=hit>
出展内容: ヒットが保有する大型屋外広告媒体のご紹介
ヒットが制作を手掛けた最新のクリエイティブ事例のご紹介 など

※ad:tech tokyo 内ヒットブースへのご来場には事前登録が必要です。
ご来場を希望されます方は、ヒット公式サイト「商品・サービスに関するお問合せフォーム」に必要事項をご記入いただき、「お問合せ内容詳細」に「ad:tech tokyo 希望」とご記載ください
<https://hit-ad.co.jp/contact.html>

■『ad:tech tokyo』について

『ad:tech』は世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンスとして広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では2009年に初開催、2024年で16回目を迎えます。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、業界を俯瞰して常に最先端の情報を届けています。

公式サイト: <http://adtech-tokyo.com/ja/>

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。
広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに
常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUAREビル10階

設立：1991年2月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>