

報道関係者各位

2025年3月13日
株式会社ヒット

渋谷センター街ヒットビジョンに初の肉眼 3D 映像が登場
20周年を迎える「ヒロインメイク」のキャラクター・姫子が巨大 3D 映像に

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、渋谷センター街のメインストリートに面する『渋谷センター街ヒットビジョン』において、初の肉眼 3D 映像を放映いたします。本映像は、株式会社伊勢半のメイクブランド「ヒロインメイク」の 20 周年を記念したスペシャルムービーです。ヒットのクリエイティブチームが企画・制作を手掛け、ブランドアイコンのエリザベート・姫子が巨大 3D 映像として登場します。期間は 3 月 17 日(月)～3 月 23 日(日)の 1 週間、毎時 60 回目安の放映です。



※放映イメージ

放映イメージ動画⇒ <https://youtu.be/NFCp91KOvjK>

■ ヒロインメイクについて

株式会社伊勢半が展開するメイクブランド「ヒロインメイク」は、2005年に誕生し、マスカラやアイライナーなどのアイメイク商品を中心に展開。単品メイクアップ市場で国内外問わず多くの愛用者を持ち、2025年にブランド誕生 20周年を迎えます。

ブランドアイコンのエリザベート・姫子は 2005年 2月に誕生し、「美について悩む人間界の女性に『あなたはもっと美しくなれるのです！』と美の王国のアイテムや経典、掟を伝授する王女」というコンセプトのもと、ブランドのミューズとして親しまれています。

■ 『DOOH 特化型クリエイティブ制作』 サービスについて

株式会社ヒットでは、屋外広告向けのクリエイティブ制作サービスを提供しています。本サービスは、屋外ビジョンを見た瞬間からメッセージを認知させ、無音でも視聴者の心を動かす映像表現に特化しています。特に話題の“肉眼 3D”クリエイティブにおいて国内トップクラスの制作実績を有し、視覚的インパクトの強い 3D コンテンツから、従来の 2D 広告制作まで幅広く対応可能です。DOOH に精通した専門のプロデューサーとプランナーが、企画から制作、納品までを一貫して担当し、効果的な広告展開をサポートします。

■『渋谷センター街ヒットビジョン』について

『渋谷センター街ヒットビジョン』は、若者文化の中心地である渋谷センター街のメインストリートに位置する大型デジタルサイネージです。至近距離で高精細映像を放映できるため、広告がSNSで拡散される"自撮りスポット"としての活用も期待されています。

本ビジョンは大小 2 面で構成され、特にメインビジョンは歩行者に最も近い位置に設置。LED 3.846mm ピッチのフルカラーLEDを採用し、高精細な映像表現を可能にしています。

■渋谷エリアの屋外広告展開をサポート

新設の『渋谷センター街ヒットビジョン』はヒットにとって渋谷エリアで3媒体目となる屋外デジタルサイネージです。ヒットではこれまで、渋谷駅八千公口面に面する日本最大級の単面広告用デジタルサイネージ『シブハチヒットビジョン』と、宮益坂下交差点付近の全7面のデジタルサイネージで連動放映可能な『シンクロ7シブヤヒットビジョン』という特徴的な屋外デジタルサイネージを渋谷エリアで展開してきました。ヒットでは、本サイネージの開発により、渋谷エリアに位置する『シブハチヒットビジョン』や『シンクロ7シブヤヒットビジョン』との連動や『渋谷公園通りフラッグ広告』を含めたエリアをジャックする広告プロモーションなども積極的に提案してまいります。

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。

広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUARE ビル 10階

設立：1991年2月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>