

報道関係者各位

2025年3月18日
株式会社ヒット

ヒット制作“肉眼 3D”動画広告が『第 14 回 東京屋外広告コンクール』入賞
都内の屋外広告の景観と調和のとれた優れたデザインの作品を表彰するアワードにて
第 1 部門『東京商工会議所会頭賞』を獲得

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、都内の屋外広告の景観と調和のとれた優れたデザインの作品を表彰するアワード『第 14 回東京屋外広告コンクール』において、第 1 部門『建築物とその周辺に設置された屋外広告』内の『東京商工会議所会頭賞』を獲得しました。



『第 14 回東京屋外広告コンクール』で入賞した実写肉眼 3D 動画（池袋ヒットビジョン）

今回、東京商工会議所会頭賞を獲得した作品は、テレビ東京と WOWOW の共同製作ドラマ「ダブルチート 偽りの警官」の放送を告知する目的で 2024 年 4 月に『池袋ヒットビジョン』で放映され、“肉眼 3D”により巨大な向井理さんが 2 面連動で飛び出す仕掛けです。放映開始からインパクト十分な映像がファンの方を中心に大きな反響を呼び、SNS などで多数取り上げられました。放映動画⇒ <https://youtu.be/DpE68wKDR4Q>

■『東京屋外広告コンクール』について

『東京屋外広告コンクール』は、東京の美しい景観を創出する使命のもと、景観と調和のとれた優れたデザインの作品を表彰する東京都の取り組みとしてスタートしました。1998 年から東京屋外広告協会が継承し、景観形成に重要な役割を担う事業として隔年で開催しており、今回で 14 回目となります。部門を第 1 部門から第 4 部門に分けて選考があり、今回ヒットが受賞した第 1 部門は「建築物とその周辺に設置された屋外広告（屋上や壁面、屋外ビジョン、突き出し看板、建植など）」と規定されています。

■「ダブルチート 偽りの警官」について

『ダブルチート 偽りの警官』は、2024 年 4 月 26 日から 6 月 14 日までテレビ東京開局 60 周年「ドラマ 8」枠にて放送された、テレビ東京と WOWOW の共同製作によるテレビドラマシリーズです。

■『DOOH 特化型クリエイティブ制作』サービスについて

株式会社ヒットでは、屋外広告向けのクリエイティブ制作サービスを提供しています。本サービスは、屋外ビジョンを見た瞬間からメッセージを認知させ、無音でも視聴者の心を動かす映像表現に特化しています。特に話題の“肉眼 3D”クリエイティブにおいて国内トップクラスの制作実

績を有し、視覚的インパクトの強い 3D コンテンツから、従来の 2D 広告制作まで幅広く対応可能です。DOOH に精通した専門のプロデューサーとプランナーが、企画から制作、納品までを一貫して担当し、効果的な広告展開をサポートします。

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。
広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに
常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長	深井 英樹
所在地	東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階
設立	1991 年 2 月
URL	https://www.hit-ad.co.jp/