

報道関係者各位

2025 年 9 月 10 日

株式会社ヒット

洗練されたトレンドの情報発信地、表参道に新たなデジタルサイネージが誕生
屋外広告のヒットが『南青山骨董通りヒットビジョン』を新設
ビル 1 棟全面設置の大型サイネージは 2025 年 11 月中旬より正式稼働予定

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、国道 246 号・青山通りに面した南青山骨董通り入り口のビルに、5 面のビジョン（合計 96.25 m²）を有する屋外デジタルサイネージ『南青山骨董通りヒットビジョン』を新たに設置、2025 年 11 月中旬より正式稼働を予定しています。



『南青山骨董通りヒットビジョン』※イメージ

■南青山骨董通りヒットビジョンの特徴

『南青山骨董通りヒットビジョン』は、トレンド感度の高い人々が集う表参道エリアの中心動線・南青山 5 丁目交差点に面した、迫力の大型デジタルサイネージです。ビル一棟をフルに使った LED は合計 96.25 m²。目線に近い高さで周辺の見通しの良さにより、歩行者・ドライバー双方の注目を広く捉えることができます。一枚絵での大胆な表現はもちろん、5 面のシンクロ放映や、動画・静止画を使い分けるなど、ジャック感のある多彩な放映が可能です。また、国道 246 号・青山通りから六本木・麻布・首都高速方面への動線に位置し、富裕層へのアプローチに最適です。

■表参道エリアの屋外広告展開をサポート

新設の『南青山骨董通りヒットビジョン』はヒットにとって表参道エリアで 2 媒体目となる屋外デジタルサイネージです。ヒットではこれまで、表参道交差点近くの 2 つのビルに設置された 3 段 6 面の大型ビジョン『OMOSAN シンクロ』を展開してきました。ヒットでは、本サイネージの開発により、表参道エリアでの広告プロモーションをより多角的に提案してまいります。

■南青山骨董通りヒットビジョン（概要）

名称	南青山骨董通りヒットビジョン	
エリア	表参道	
仕様	屋上	6.25mm ピッチ
	壁面	5.95mm ピッチ
サイズ	屋上（A）	（H） 7,500mm × （W） 6,500mm
	壁面 上段（B）	（H） 2,000mm × （W） 5,000mm
	壁面 上段（C）	（H） 3,000mm × （W） 5,000mm
	壁面 下段（D）	（H） 2,500mm × （W） 5,000mm
	壁面 下段（E）	（H） 2,000mm × （W） 5,000mm
	5 面 1 セット 計 96.25 m ²	
放映時間	7 時～24 時（17 時間放映）	
音声	なし	

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目-SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>