

報道関係者各位

2025 年 9 月 17 日
株式会社ヒット

西日本最大級のマーケティング展示会にて最新の屋外広告事例をご紹介します！
屋外広告のヒットが『マーケティング Week -大阪 2025-』に出展
屋外広告の中心地、戎橋エリアに位置する『ツタヤエビスバシヒットビジョン』をブースに再現

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2025 年 9 月 24 日（水）～9 月 26 日（金）の 3 日間、インテックス大阪にて開催される『第 6 回 マーケティング Week -大阪 2025-』に出展いたします。



左：『ツタヤエビスバシヒットビジョン』／

右：【K2-38】ヒットブースで『ツタヤエビスバシヒットビジョン』を再現（イメージ）

■『第 6 回 マーケティング Week -大阪 2025-』出展概要

名 称：第 6 回 マーケティング Week -大阪 2025-
日 時：2025 年 9 月 24 日（水）～9 月 26 日（金）10 時～17 時
会 場：インテックス大阪 1～2 号館
ブース：広告メディア EXPO エリア 【K2-38】

ご来場にはお一人様ずつ事前登録が必要です。下記 URL より、ご来場ご登録ください。

<https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp/register.html?code=1436861232243347-XEK>

■ヒットブースの見どころ

『ツタヤエビスバシヒットビジョン』『新御堂筋デジタル LED ボード』をはじめとした、ヒットの大型屋外広告媒体をご紹介します！また、最新の屋外広告事例として“肉眼 3D”映像もブースで体験いただけます！

- ① ヒットが保有する広告用では日本最大級のデジタルサイネージ『ツタヤエビスバシヒットビジョン』を再現したブースでクリエイティブ事例を放映、“肉眼 3D”映像を体験いただけます
- ② 大阪の大動脈である新御堂筋で 4 面連続放映ができる『新御堂筋デジタル LED ボード』をご紹介します
- ③ 渋谷の街を 1/300 スケールで精緻に再現した『渋谷ジオラマ』を展示。渋谷エリアをはじめとした東京エリアの最新広告媒体もご紹介いたします

<ご参考>

■マーケティング Week -大阪- について

9つの専門展で構成される『マーケティング Week -大阪-』は日本最大級のマーケティングの総合展示会です。マーケター・Webディレクター・宣伝・広報・営業推進とマーケティング支援サービスのプロが出会うビジネスマッチングの場として、売上アップ・ブランディング・集客力アップなど、企業の課題解決に絶好の機会をご提供します。(オフィシャルサイトより)

URL : <https://www.marketing-week.jp/hub/ja-jp.html>



■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地（大阪支店）：大阪府大阪市淀川区西中島 4-2-26 天神第一ビル 2F 9

所在地（東京本社）：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL : <https://www.hit-ad.co.jp/>