

2025年 11月12日 株式会社ヒット

屋外広告のヒットが『南青山骨董通りヒットビジョン』を正式稼働

表参道エリア 2 つ目の多面シンクロ媒体が、2025年11月17日より広告放映開始

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット(本社:東京都中央区、代表取締役社長:深井 英樹、以下「ヒット」)は、国道 246 号・青山通りに面した南青山骨董通り入り口のビルに、5 面のビジョン(合計 96.25 ㎡)を有する屋外デジタルサイネージ『南青山骨董通りヒットビジョン』を新設し、2025 年 11 月 17 日より正式稼働します。稼働初日からの 2 週間は、プラダ ジャパンの広告動画を 1 社独占で放映いたします。



『南青山骨董通りヒットビジョン』※イメージ

■『南青山骨董通りヒットビジョン』について

『南青山骨董通りヒットビジョン』は、トレンド感度の高い人々が集う表参道エリアの中心動線・南青山5丁目交差点に面した、迫力の大型デジタルサイネージです。ビルー棟をフルに使った LED は合計 96.25 ㎡。目線に近い高さと周辺の見通しの良さにより、歩行者・ドライバー双方の注目を広く捉えることができます。一枚絵での大胆な表現はもちろん、5面のシンクロ放映や、動画・静止画を使い分けるなど、ジャック感のある多彩な放映が可能です。また、国道 246 号・青山通りから六本木・麻布・首都高速方面への動線に位置し、富裕層へのアプローチに最適です。

■表参道エリアの屋外広告展開をサポート

新設の『南青山骨董通りヒットビジョン』はヒットにとって表参道エリアで 2 媒体目となる屋外デジタルサイネージです。ヒットではこれまで、表参道交差点近くの 2 つのビルに設置された 3 段 6 面の大型ビジョン『OMOSAN シンクロ』を展開してきました。ヒットでは、本サイネージの開発により、表参道エリアでの広告プロモーションをより多角的に提案してまいります。

■南青山骨董通りヒットビジョン(概要)

| 名称 | 南青山骨董通りヒットビジョン | |
|------|-------------------|---------------------------|
| エリア | 表参道 | |
| 仕様 | 屋上 | 6.25mm ピッチ |
| | 壁面 | 5.95mm ピッチ |
| サイズ | 屋上(A) | (H) 7,500mm × (W) 6,500mm |
| | 壁面 上段(B) | (H) 2,000mm × (W) 5,000mm |
| | 壁面 上段(C) | (H) 3,000mm × (W) 5,000mm |
| | 壁面 下段(D) | (H) 2,500mm × (W) 5,000mm |
| | 壁面 下段(E) | (H) 2,000mm × (W) 5,000mm |
| | 5面1セット 計96.25㎡ | |
| 放映時間 | 7 時~24 時(17 時間放映) | |
| 音声 | なし | |

■ヒットについて

屋外広告(ビルボード)を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。 「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に 掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名:株式会社ヒット 代表取締役社長:深井 英樹

所在地:東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目-SQUAREビル10階

設立:1991年2月

URL : https://www.hit-ad.co.jp/