

屋外広告のヒットが『コクミン心斎橋ヒットビジョン』の運営業務を受託
ヒットによる運営は2026年4月より開始

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、株式会社コクミン（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：絹巻 秀展）との契約締結により、同社が所有する大阪・心斎橋の大型デジタル媒体における運営業務を新たに受託いたしました。2026年4月より「コクミン心斎橋ヒットビジョン」として、ヒットによる運営を開始する予定です。



『コクミン心斎橋ヒットビジョン』※イメージ

■コクミン心斎橋ヒットビジョンの特徴

『コクミン心斎橋ヒットビジョン』は、大阪ミナミエリアの中でも有数の繁華街である心斎橋にて2015年4月より稼働している、約180㎡のサイズを誇る縦型の大型デジタルサイネージです。心斎橋筋商店街の北側（長堀通沿い）に位置し、地元住民から観光客まで多くの歩行者が集まる心斎橋筋商店街からの視認性が高い媒体です。

媒体周辺には百貨店やラグジュアリーブランドの旗艦店が多く並び、道頓堀や戎橋、アメリカ村など関西の若者文化の発信地が徒歩圏内にあり、トレンド感度の高い人々へ効果的に訴求が可能な広告媒体です。加えて、心斎橋エリアでは希少な広告用大型デジタルサイネージであり、際立った存在感を有しています。

■今後の展開について

『コクミン心斎橋ヒットビジョン』は、ヒットにとって大阪エリアで3つ目となるデジタル媒体です。近隣の道頓堀で稼働しているツタヤエビスバシヒットビジョンと連動したサービスはもちろん、「ファッションの集積地」というエリア特性を活かした表参道媒体との東阪展開など、こ

れまでにない広告サービスを企画してまいります。

■コクミン心斎橋ヒットビジョン（概要）

名称	コクミン心斎橋ヒットビジョン
エリア	大阪・心斎橋
仕様	10 mm ピッチ
サイズ	(H) 16.2 m × (W) 11.2 m 181.4 m ²
放映時間	8 時～24 時（16 時間放映）

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目-SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>