

報道関係者各位

2026年6月23日
株式会社ヒット

屋外広告専門会社のヒットが『マーケティング Week 夏 2026』に出展
渋谷の大型サイネージの他、OOHの最新事例をご紹介します

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2026年6月24日（水）～6月26日（金）の3日間、東京ビッグサイトにて開催される『第27回 マーケティング Week 夏 2026』内の『広告メディア枠 EXPO』に出展いたします。



【M7-10】ヒットブースイメージ

■『第27回 マーケティング Week 夏 2026』出展概要

名称：第27回 マーケティング Week 夏 2026 広告メディア枠 EXPO
日時：2026年6月24日（水）～6月26日（金）10時～17時
会場：東京ビッグサイト 西展示棟
ブース：【M7-10】（『広告メディア枠 EXPO』内）

■ヒットブースの見どころ

“屋外広告のリーディングカンパニー”が
OOHの最新トレンドを、事例付きで紹介いたします。

- ・主要 DOOH
渋谷のスクランブル交差点や道頓堀など、主要な繁華街にある国内最大級のデジタルサイネージをご紹介します。
- ・クリエイティブ
肉眼 3D 放映や、媒体の形状を活かした広告の見せ方に精通したクリエイティブチームに直接ご相談いただけます。
- ・新メディア&新企画
リリースして間もない最新媒体をいち早くご紹介。他の DOOH にはない独自のプランや新企画

をご案内します。

ご来場にはお一人様ずつ事前登録が必要です。下記 URL よりご登録ください。

●来場登録

<https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/register.html?code=1703875439338331-JBE>

●来場登録(VIP)

<https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/register.html?code=1703875439338331-JBE>

<ご参考資料>

■マーケティング Week について（オフィシャルサイトより）



第27回
マーケティング Week 夏 2026
- MaS -

<構成展示会>
/ マーケティング戦略立案 EXPO / ブランド戦略・PR EXPO / CX向上 EXPO
/ デジタルマーケティング強化 EXPO / SNS・インフルエンサー活用 EXPO
/ 営業支援 EXPO / EC売上アップ EXPO / 広告メディア枠 EXPO / 販促 EXPO

2026年6月24日（水）～ 26日（金）10:00～17:00 東京ビッグサイト 西ホール

9つの専門展で構成される日本最大級のマーケティングの総合展示会です。

マーケティング支援企業が出展し、マーケター、広報、営業推進、EC担当者などが来場。売上アップ、ブランディング、集客力向上など、企業の課題解決につながるビジネスマッチングの場です。マーケティングリサーチから広告・プロモーション・販促、営業、顧客コミュニケーションまで、マーケティング業務の川上から川下までを網羅した総合展示会として開催します。

参考 URL <https://www.marketing-week.jp/hub/ja-jp.html>

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型のDOOHやアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目-SQUAREビル10階

設立：1991年2月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>