

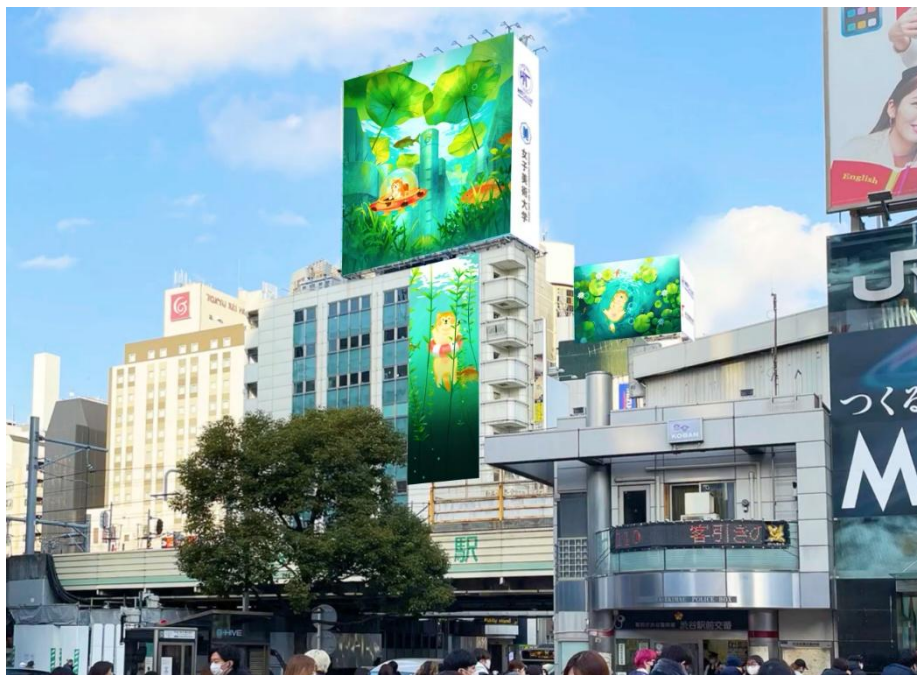
報道関係者各位

2026 年 7 月 16 日
株式会社ヒット

**屋外広告専門のヒットが女子美術大学とコラボ
渋谷駅前の大型広告サイネージで学生制作映像を放映**
～未来のクリエイター12名の作品を8面同時放映～

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、女子美術大学とコラボする形で、『女子美×ヒットビジョン コラボレーション展』を「シブハチヒットビジョン」及び「シンクロ7シブヤヒットビジョン」にて2026年8月3日（月）～2026年8月30日（日）の4週間にわたり開催いたします。

本プロジェクトは、渋谷駅周辺にヒットが保有する屋外広告デジタルボード「シブハチヒットビジョン」及び「シンクロ7シブヤヒットビジョン」にて、女子美術大学の学生が授業カリキュラムの一環として制作した映像作品を放映するものです。12名の学生による作品が放映されます。



『女子美×ヒットビジョン コラボレーション展』が開催される「シンクロ7シブヤヒットビジョン」

■開催の背景

屋外広告専門会社のヒットでは『DOOH特化型クリエイティブ制作』サービスを提供しており、なかでも大型DOOH用の“肉眼3D”への先進的な取り組みは、多くの反響をいただいております。

また、屋外広告をクリエイターの表現の場とする取り組みを積極的に行っており、昨年開催した女子美術大学との第1回コラボレーション展では、多くの温かい反響をいただきました。この昨年の成果を受け、今年も第2回目として本プロジェクトを継続する運びとなりました。未来のクリエイティブ業界を牽引していく美術大学の学生が屋外広告に関心を持つきっかけを作り、今後の屋外広告クリエイティブを盛り上げるべく、今回の『女子美×ヒットビジョン コラボレーション展』を開催いたします。

■『女子美×ヒットビジョン コラボレーション展』開催概要

日時 2026年8月3日（月）～2026年8月30日（日）
放映媒体 シブハチヒットビジョン、シンクロ7シブヤヒットビジョン

■女子美術大学について

女子美術大学は、1900年に創立された日本で最も歴史のある女性のための美術大学です。創立以来、一貫して「芸術による女性の自立」を建学の精神の一つに掲げ、画壇・デザイン界をはじめ、教育界などあらゆる分野に多くの優れた人材を輩出するとともに、社会で自立できる女性たちを送り出しています。

■プロジェクトへの参加学生

アート・デザイン表現学科 メディア表現領域 3年生 12名
（大畑美月、小岩井美羽、白沢ソイネ、福地千夏、高麗未結、芝田優花、田中琴子、田中里奈、先納眞海、三輪蒼葉、吉留汐織 他1名）

■プロジェクト担当教員・コメント

女子美術大学 アート・デザイン表現学科 メディア表現領域 黒澤幸代助教
女子美術大学 アート・デザイン表現学科 メディア表現領域 三好由起教授

『渋谷のスクランブル交差点における大型ビジョンの数々は圧倒的な発信力を持っています。この度、その中の複数ビジョンに対して「15秒のフィラー映像を制作する」というプロジェクトを株式会社ヒット様とのコラボレーションにより実施いたしました。「渋谷の風景」と「時」の2つのテーマを設け、学生たちはこの場に足を運び、様々な視点でリサーチを行いました。表現したいことがあふれ出てくる中で、大型ビジョンが担う公共性や共感の必要性を考え、クリエイターとしての創造力を出し切り、15秒のマルチ映像を16作品制作いたしました。株式会社ヒット様のサポートとアドバイスに心から感謝申し上げます。ふと見上げた時、つい笑みがこぼれたり、背筋を伸ばしてみたり、リズムをとってみたい、お腹がすいたり、風を感じたり、歴史を感じたり、少しまわり道をしたくなったり。渋谷のスクランブル交差点を行き交う多種多様な方々が、様々な鑑賞をしてくださることを願っています。』

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業しました。
「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型のDOOHやアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット
代表取締役社長：深井 英樹
所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUARE ビル 10階
設立：1991年2月
URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>