

報道関係者各位

2026 年 8 月 7 日
株式会社ヒット

**屋外広告のヒットが、シンガポールにて
大型 DOOH 広告枠の独占ライセンスを取得**
～Queensway Shopping Centre にて、2026 年 9 月より放映開始～

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、子会社である HIT SINGAPORE PTE. LTD.（本社：シンガポール共和国、社長：松丸敦之、以下「ヒットシンガポール」）が、Queensway Shopping Centre に設置されている広告用デジタルスクリーンの広告枠の独占ライセンスを取得したことをお知らせいたします。ヒットにとって初となるシンガポールの自社※¹大型 DOOH 媒体であり、「Queensway Shopping Centre Hit Vision（仮称）」として 2026 年 9 月より自社媒体としての運用を開始いたします。



『Queensway Shopping Centre Hit Vision（仮称）』※イメージ

■Queensway Shopping Centre Hit Vision（仮称）の特徴

Queensway Shopping Centre Hit Vision（仮称）は、アレクサンドラ・ロード沿い、ジャラン・ブキ・メラに隣接する交通量の多い主要交差点に面しています。この交差点は、AYE（アヤ・ラジャー・エクスプレスウェイ）、クイーンズタウン、リバー・バレー、ブキ・メラ方面へ向かう車両が行き交う交通動線上に位置しています。

近隣には多数の自動車ショールーム、サービスセンター、車両修理工場が集積しており、自動車関連商品やサービスの購入を検討する層をはじめ、周辺を通行するドライバーへの訴求が期待できます。

加えて、本媒体が所在するアレクサンドラ・クイーンズタウン周辺からティオンバルにかけては、歴史ある街並みと現代的な住環境を併せ持つエリアが広がっています。既存住宅地やコンドミニアムの居住者、若年層の社会人、駐在員、ファミリー層など、幅広い層へのリーチが期待できます。

※1 当社単独で広告掲出面を所有することに加え、他社との共同所有や他社所有面そのものや広告枠の全部又は一部の借り上げを行うケース、他社所有面の運用・販売委託を受けて自社媒体として運用・販売を行うケースについても、自社媒体として取り扱っております。

■今後の展開について

本媒体は、ヒットにとって ASEAN エリア初の自社大型媒体です。Queensway Shopping Centre Hit Vision（仮称）の独占ライセンスの取得を足掛かりに、ヒットシンガポールを通じて ASEAN 諸国での媒体開発を推進してまいります。

■Queensway Shopping Centre Hit Vision（仮称）（概要）

名称	Queensway Shopping Centre Hit Vision（仮称）
エリア	アレクサンドラ・クイーンズタウンエリア
仕様	LED ビジョン 10mm ピッチ
サイズ	(H) 5.8m × (W) 10.6m 60.8 m ² ※2
放映時間	8 時～22 時（14 時間放映、現地時間）

※2 高さ、幅および面積の数値は、小数点第 2 位を四捨五入して表示しています。

■周辺地図



地図データ © OpenStreetMap contributors (ODbL) <https://www.openstreetmap.org/copyright>

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

＜会社概要＞

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目-SQUARE 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>