

報道関係者各位

2026 年 9 月 30 日
株式会社ヒット

屋外広告のヒットが『マーケティング Week 秋 2026』に出展

池袋駅構内の有音サイネージや渋谷・道玄坂の大型 LED ビジョンなど、最新 OOH 媒体を紹介

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2026 年 10 月 7 日（水）～10 月 9 日（金）の 3 日間、東京ビッグサイトに開催される『第 28 回 マーケティング Week 秋 2026』内の『広告メディア枠 EXPO』に出展いたします。



【A11-20】ヒットブースイメージ

■『第 28 回 マーケティング Week 秋 2026』出展概要

名 称：第 28 回 マーケティング Week 秋 2026 広告メディア枠 EXPO
日 時：2026 年 10 月 7 日（水）～10 月 9 日（金）10 時～17 時
会 場：東京ビッグサイト 南展示棟
ブース：【A11-20】（『広告メディア枠 EXPO』内）

■ヒットブースの見どころ

“屋外広告のリーディングカンパニー”が

この秋の最新 OOH 媒体を中心に、街の生活動線を彩る多彩な広告展開をご紹介します。

- ・池袋駅ヒットスクリーン

交通広告では希少な音声付きで、視覚だけでなく聴覚もジャックできるデジタルサイネージです。JR 山手線、東武東上線、東京メトロ丸ノ内線など合計 8 路線の利用者が往来する池袋駅の「ど真ん中」に位置します。1 社独占放映にも対応している本媒体の活用方法をご紹介します。



『池袋駅ヒットスクリーン』※イメージ

- ・MEFULL 渋谷道玄坂ヒットビジョン

高層ビル一棟を丸ごと LED 化した大型ビジョンです。屋上と壁面を合わせた総面積は約 251 ㎡で、渋谷・道玄坂上エリア最大級のスケールを誇ります。スタイリッシュな縦長形状を活かした、ブランド発信への活用方法をご紹介します。



『MEFULL 渋谷道玄坂ヒットビジョン』※イメージ

ご来場にはお一人様ずつ事前登録が必要です。下記 URL よりご登録ください。

- 来場登録

<https://www.marketing-week.jp/autumn/ja-jp/register.html?code=1789624543736656-NAT>

- 来場登録(VIP)

<https://www.marketing-week.jp/autumn/ja-jp/register.html?code=1789624543655485-GQJ>

<ご参考資料>

■マーケティング Week について（オフィシャルサイトより）

第28回

マーケティング Week 秋 2026

マズ MaS

<構成展示会>

マーケティング戦略立案 EXPO / ブランド戦略・PR EXPO / CX向上 EXPO

デジタルマーケティング強化 EXPO / SNS・インフルエンサー活用 EXPO

営業支援 EXPO / EC売上アップ EXPO / 広告メディア枠 EXPO / 販促 EXPO

 2026年 10月7日（水）～ 9日（金） 10:00~17:00

 東京ビッグサイト 南3・4ホール

9つの専門展で構成される日本最大級のマーケティングの総合展示会です。

マーケティング支援企業が出展し、マーケター、広報、営業推進、EC担当者などが来場。売上アップ、ブランディング、集客力向上など、企業の課題解決につながるビジネスマッチングの場です。マーケティングリサーチから広告・プロモーション・販促、営業、顧客コミュニケーションまで、マーケティング業務の川上から川下までを網羅した総合展示会として開催します。

参考 URL <https://www.marketing-week.jp/hub/ja-jp.html>

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目-SQUARE 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>