

報道関係者各位

2026 年 10 月 14 日

株式会社ヒット

屋外広告のヒット、2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）に協賛
シルバーパートナーとして、自社デジタル媒体を活用し認知と関心の拡大を支援

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2027 年 3 月 19 日（金）から 9 月 26 日（日）まで横浜市で開催される「2027 年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）」の機運醸成プロジェクトに、シルバーパートナーとして協賛いたします。

今回の協賛では、ヒットが保有する大型デジタル媒体「シンクロ 7 シブヤヒットビジョン」および「首都高速デジタル LED ボード」を活用し、GREEN×EXPO 2027 の広報映像を放映します。屋外広告が持つ強みを生かして本博覧会の開催趣旨や魅力を広く周知し、その意義への理解と共感を広げながら、開催への期待につなげてまいります。



シンクロ 7 シブヤヒットビジョンでの放映の様子

■ **GREEN×EXPO 2027 への協賛と背景について**

GREEN×EXPO 2027 は、「幸せを創る明日の風景」をテーマに横浜市で開催される国際園芸博覧会です。日本では 1990 年の「国際花と緑の博覧会」以来、37 年ぶりとなる A1（最上位）クラスでの開催です。本博覧会は、植物の自然資本財としての多様な価値を再認識し、持続可能な未来と誰もが取り残されない社会の形成に活用するとともに、自然との共生や幸福感を新たな明日の風景として可視化していくことを目指しています。

ヒットは、「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げるとおり、私たちの屋外広告媒体は社会と人々をリアルにつなぎ、世界を変えることができる重要なメディアであると考えています。そして、その力を社会のために活用できるよう、地域貢献や ESG 等の持続可能な社会の実現に取り組む企業や団体の情報発信を積極的に支援しています。

その取り組みの一環として、GREEN×EXPO 2027 の開催趣旨に賛同し、シルバーパートナーとして協賛いたします。今後は GREEN×EXPO 協会と連携し、デジタル媒体での放映を通じて、GREEN×EXPO 2027 の開催を後押ししてまいります。

■ 2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）（概要）

名称：2027年国際園芸博覧会

正式略称：GREEN×EXPO 2027

開催期間：2027年3月19日（金）～9月26日（日）（192日間）

開催場所：神奈川県横浜市（旧上瀬谷通信施設）

開催者：公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会

公式サイト：<https://expo2027yokohama.or.jp/>

■ ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型のDOOHやアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

<会社概要>

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目-SQUARE 10階

設立：1991年2月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>