報道関係者各位

2026 年 11 月 2 日
株式会社ヒット

屋外広告のヒット、クリエイティブスタジオの株式会社ナディア
及びテックスタジオの株式会社 xbs の子会社化を完了

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、株式会社ナディア（以下「ナディア」）及び株式会社 xbs（以下「xbs」）の全株式を取得し、2026 年 10 月 30 日付で両社を完全子会社化いたしましたので、お知らせいたします。

■株式取得（子会社化）の背景と目的

ヒットは「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」という経営理念のもと、法令対応を含めたスピーディーな物件選定から設置までの「媒体開発力」と、広告主との直接の関係構築による「販売力」を両輪に事業を拡大してまいりました。現在、69 媒体 153 面（2026 年 9 月末時点）の自社媒体を保有しております。

ヒットはインパクトに優れた OOH（屋外広告）の枠提供をビジネスの中心に、その周辺事業領域として、屋外広告に特化したクリエイティブサービス及び屋外広告を軸としたクロスメディアサービスを展開しております。

今回、ブランドコンサルティングから制作・運用までを一貫して手掛けるナディア、及び Web・アプリ開発に高い技術を持つ xbs をヒットの 100%子会社としてグループに迎えたことで、両社の持つ専門ノウハウをヒットの事業と融合し、特にクロスメディアサービスの展開を本格化いたします。

■創出されるシナジーと今後の展望

今回のグループ化により、ヒットの持つ屋外広告の専門性・営業力と、ナディア・xbs のブランド・クリエイティブ・デジタル領域の知見を掛け合わせ、以下のようなシナジーを創出してまいります。

1．広告主への共同企画提案
OOH、クリエイティブ、Web・アプリ、体験設計等を組み合わせ、広告主に対して一体で企画を提案します。

2．商品ラインナップの拡充
ヒットの広告枠とノウハウを提供し、ナディアの提案メニューを拡充します。

3．営業体制の強化
ヒットの企画提案型営業メンバーとナディアが連携し、専門営業チームを組成します。



ヒット単体としての媒体価値の向上はもちろんのこと、グループ全体として顧客への提供価値を最大化し、更なる売上の拡大と企業価値の向上を目指してまいります。

■ナディアについて

企業ブランディングのコンサルティングを中心としたクリエイティブスタジオです。Web、UI/UX、CI/BI/VI、ライブイベント、グラフィック、動画、SNS など 8 つの機能を組み合わせた「一気通貫サービス」と、オンラインとオフラインを統合する「クロス展開」を強みとしており、ナショナルブランドを含む幅広い顧客基盤と多数の受賞実績を有しています。

＜会社概要＞
会社名：株式会社ナディア
代表取締役 CEO：弓庭 知
所在地：東京都新宿区大京町 22 番地 1 グランファースト新宿御苑 5 階
設立：2020 年 3 月 31 日
事業内容：企業ブランディングのコンサルティングを中心とした Web 制作、体験設計
URL：https://nadia.bz/

■xbs について

アプリケーション開発、UI/UX デザイン、サイト制作やウェブメディアの立ち上げ、インタラクティブ制作まで。IT のみの専門分野に限らない幅広い知見と、クリエイティブマインドを持つプロフェッショナルの集団です。

＜会社概要＞
会社名：株式会社 xbs
代表取締役：甲斐 健太郎
所在地：東京都新宿区大京町 22 番地 1 グランファースト新宿御苑 5 階
設立：2010 年 3 月 31 日
事業内容：アプリケーション開発、UI/UX デザイン、Web サイト制作
URL：https://www.xbs.co.jp/

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。
「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

＜会社概要＞
会社名：株式会社ヒット
代表取締役社長：深井 英樹
所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目-SQUARE 10 階
設立：1991 年 2 月
URL：https://www.hit-ad.co.jp/