報道関係者各位

2026 年 11 月 6 日
株式会社ヒット

屋外広告のヒット、『新宿駅前ヒットビジョン（仮称）』の自社運営を決定
新宿東口から徒歩 1 分の大型媒体が 2027 年 5 月より広告放映開始予定

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、新宿駅東口に 2027 年 3 月竣工予定の「THE V-CITY 新宿」に設置される大型デジタル媒体『新宿駅前ヒットビジョン（仮称）』の自社運営を決定いたしました。本媒体は、2027 年 5 月より放映を開始する予定です。



『新宿駅前ヒットビジョン（仮称）』※完成イメージ

■新宿駅前ヒットビジョン（仮称）の特徴

『新宿駅前ヒットビジョン（仮称）』は、世界有数の乗降客数を誇る新宿駅の東口から歌舞伎町への動線上徒歩一分の距離にある新築ビルの壁面に設置される、合計 54.5 ㎡の大型デジタル媒体です。歩行者の視線に近い高さで距離が近く、3 つの面からなる立体的な構造を活かした”肉眼 3D 広告”など、視認者へインパクトのある映像体験を提供します。

同エリアは平日約 40,000 人、休日約 45,000 人の通行量を誇り、ショッピングやエンターテインメント、仕事目的で訪れる幅広い生活者への高いリーチと広告効果が期待できます。

■今後の展開について

新宿エリアでの高い広告ニーズを受け、ヒットでは積極的な媒体展開を進行しております。既存の渋谷や池袋の媒体に加え、新宿エリアでの大型デジタルサイネージのラインナップを拡充することで、「渋谷・新宿・池袋パッケージ」などの広域ネットワーク販売も視野に入れ、幅広い広告プランニングをサポートしてまいります。

■新宿駅前ヒットビジョン（仮称）（概要）

名称	新宿駅前ヒットビジョン（仮称）
エリア	東京・新宿
仕様	LED 3.84mm ピッチ
サイズ	①（H）6.1m ×　（W）3.0m ②（H）6.1m ×　（W）5.0m ③（H）6.1m ×　（W）1.0m 3 面 1 セット　計 54.5 ㎡
放映時間	7 時～24 時（17 時間放映）
音声	なし

■周辺地図



国土地理院 地理院地図を元に作成

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

＜会社概要＞

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目-SQUARE 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：https://www.hit-ad.co.jp/