報道関係者各位

2026 年 11 月 18 日
株式会社ヒット

屋外広告のヒットが『マーケティング Week -大阪 2026-』に出展
大阪に設置されている大型屋外広告をブースに再現！

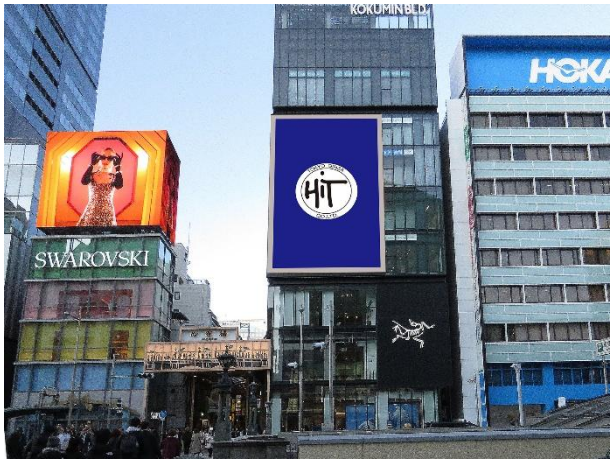
屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、本日 11 月 18 日（水）より 3 日間、インテックス大阪にて開催される『第 7 回 マーケティング Week -大阪 2026-』に出展いたします。



【K3-38】ヒットブースイメージ

■ヒットブースの見どころ

『ツタヤエビスバシヒットビジョン』や『コクミン心斎橋ヒットビジョン』、『新御堂筋デジタル LED ボード』など、大阪の大型屋外広告をご紹介！ブースではクリエイティブ事例や“肉眼 3D”映像をご体験いただけます。さらに 1/300 精緻スケールの『渋谷ジオラマ』を展示し、渋谷をはじめとした東京エリアの大型屋外広告媒体も幅広くご案内します。



コクミン心斎橋ヒットビジョン



ツタヤエビスバシヒットビジョン

■『第７回 マーケティング Week -大阪 2026-』出展概要
名　称：第７回 マーケティング Week -大阪 2026-　広告メディア枠 EXPO
日　時：2026 年 11 月 18 日（水）～11 月 20 日（金）10 時～17 時
会　場：インテックス大阪 1～2 号館
ブース：【K3-38】（『広告メディア枠 EXPO』内）

ご来場にはお一人様ずつ事前登録が必要です。下記 URL よりご登録ください。
https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp/register.html?code=1838722464361640-A2M

■マーケティング Week -大阪- について
マーケティングに関する製品・サービスが一堂に出展するマーケティングの専門展。マーケティング、販促、Web、営業推進、経営に携わる方にとって、認知拡大・店舗／Web 集客・エンゲージメント／LTV の向上、売上アップなど、貴社の課題解決に絶好の場です。（オフィシャルサイトより）
URL：https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp.html

■ヒットについて
屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。
「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

＜会社概要＞
会社名：株式会社ヒット
代表取締役社長：深井 英樹
所在地（大阪支店）：大阪府大阪市淀川区西中島 4-2-26 天神第一ビル 2F 9
所在地（東京本社）：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE 10 階
設立：1991 年 2 月
URL：https://www.hit-ad.co.jp/