

2024年6月3日

～ 新イメージキャラクターに「藤岡弘、」さん就任！ ～
ウインナーをかじる音は「コクッ」だった!?
新たな発見をした藤岡さんのリアクションに注目！
御殿場高原あらびきポーク 新TVCM 2本同時公開！

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社（代表取締役社長：宮下 功）は2024年6月1日より、米久「御殿場高原あらびきポーク」のブランドイメージキャラクターとして新たに「藤岡弘、」さんを起用。新CM「コクのひと 登場」篇「コクのひと コクまで来た」篇の2本を静岡、中京エリアで放送開始します。



●商品について

御殿場高原あらびきポークは、「ごてあらポー!!」の愛称で、静岡・東海エリアを中心に全国でご愛顧いただいている主力商品です。『島の粹塩®』や野菜エキスを使用し、うま味やコクを引き出した、素材の力をいかしたウインナーです。

●新CMについて

ポイント1 新発見！「コクッ」というシズル音！

ウインナーといえば、かじった時の「パリッ」という音がおなじみです。しかし今回の新CMでは「実は「コクッ」なのでは!？」という発見を表現しました。素材の力が引き出す「味としてのコク」、そして新たな発見である「音としてのコク」。2つのコクにより、他のウインナーにはない、ごてあらポー!!の唯一無二の魅力を印象づけています。

ポイント2 新イメージキャラクター「コクのひと」に藤岡弘、さんが就任！

ごてあらポー!!の魅力を発信する新イメージキャラクター「コクのひと」は、深い言葉と声に力がある「藤岡弘、」さんにお願しました。新CMではミステリアスなBGMの中、藤岡さんがチャーミングかつ重厚にごてあらポー!!の「コク」について語ります。藤岡さんならではの、引き込まれる語り口は必見です！また、コクのひとを象徴するアイテムとして、富士山型の帽子をオリジナルで制作しました。「ごてあらポー!!のパッケージといえば富士山」であることを衣装でも表現しています。

ポイント3 店頭、WEBでの展開、キャンペーンも実施中！

スーパーなどの店頭では、新 CM にあわせたグラフィックを展開予定です。ほか、米久公式 HP、米久公式 YouTube チャンネル、公式 SNS や Web 広告でも展開を予定しております。また、お客様からご好評いただいている御殿場高原あらびきポークも対象の「最大 5 万円分が当たる！」キャンペーンも 7 月 31 日まで実施中です。

●スタッフリスト

クリエイティブディレクター/企画/コピーライター : 安 永貴(電通東日本)
コピーライター : 鈴木 宏明(電通東日本)
コミュニケーションプランナー : 勝然 早紀(電通東日本)
アートディレクター : 青木 睦美(電通東日本)
ビジネスプロデューサー : 重松 秀明(電通東日本)
ビジネスプロデューサー : 川上 智己(電通東日本)
ビジネスプロデューサー : 寺田 美歩(電通東日本)

(CM スタッフ)

プロデューサー : 金子 知弘(二番工房)
プロダクションマネージャー : 田中 慶太(二番工房)
監督 : 佐藤 渉(TYO)
撮影 : 長谷川 圭二(ピクトコア)
照明 : 宮脇 崇誌(ピクトコア)
美術 : 相馬 直樹(フリー)
フードスタイリスト : 岡本 柚紀(7days kitchen)
オフラインエディター : 前田 憲彦(フリー)
オンラインエディター : 田端 俊朗(フリー)
音楽 : 池田 耕太(77HOSHI MUSIC)

(GR スタッフ)

プロデューサー : 柴 恒一(DCRX)
デザイナー : 西澤 志野(DCRX)
カメラマン : 吉村 政伸(ヨシムラシャシン)
レタッチャー : 福井 修(fo-ton)

本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 広報 IR 室 北垣、板倉 Tel 03-5723-6889
商品に関するお問い合わせ先	米久株式会社 お客様相談室 Tel 0120-409-109
商品WEBサイト URL	https://www.yonekyu.co.jp/Portals/0/brand/gotembakogen/