

2021年2月18日

持続可能な未来へ向けて 環境コミュニケーションマーク「eco にいいヨネ」

米久株式会社は、商品パッケージの資材について、環境配慮型へのシフトを開始します。環境に配慮したパッケージ資材に切り替えることで、米久グループ商品全体でCO₂排出削減や石油資源の使用量削減といった、持続可能な未来へ向けた取り組みを進めてまいります。そして、本取り組みを分かりやすく伝えるため、「eco にいいヨネ」という独自のマークに込めて発信します。



新商品・既存商品を問わず、環境配慮型のパッケージ展開を順次進めてまいります。対応商品については、上記の環境表示マークを商品パッケージ内に掲載いたします。(マーク下部の文言は、商品により異なります。)

<環境配慮型パッケージ例>

例① 御殿場高原® ももハム切り落とし
商品のパッケージフィルムに使用している
インクの一部に植物由来インクを使用します。
他シリーズ商品を含め、2021年2月末から
3月にかけて23商品で採用予定です。



例② 米久の肉だんご 黒酢たれ
商品パッケージを小さくして、
プラスチック使用量を約10%削減します。
2021年3月頃から、同シリーズ3商品で
変更予定です。



本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 総務部広報室 篠原、板倉 Tel 03-5723-6889 e-mail press@yonekyu.co.jp
米久ホームページ URL	https://www.yonekyu.co.jp/