

報道関係者各位
プレスリリース

2015年6月15日
Mogic 株式会社

eラーニングシステム「LearnO（ラーノ）」に ブランディングに役立つカラーカスタマイズ。選べる9色 に！

～繊細なグラデーション効果のデザインが女性に大人気！

ご要望に応え、今回6色追加！～

「LearnO」URL：<http://learno.jp/>

Mogic 株式会社（本社：東京都練馬区、代表取締役：山根 陽一、以下 Mogic）は、スマホ/タブレット/PC eラーニングシステム「LearnO（ラーノ）」に、ブランディングに役立つカラーのカスタマイズを追加しました。LearnOは直近2年で10万人の有料会員が利用しており、その中で最も要望の多かったデザイン性をバージョンアップさせました。

既存のゴールド、シルバー、ブロンズに加え、ブラック、ダークブラック、ダークブルー、ブルー、グリーン、ローズピンクの6色を選べるようになりました。さらに管理ツールでは、利用端末ごとのログイン数などをグラフ化し、直感的に学習履歴を把握できます。

過去にカラー変更など大幅にデザイン改修したeラーニングシステム LearnOは、医療機関や営業現場などに導入されてきました。特に利用人数が多い場合に、提供サービスのブランディングや操作性が重要になってきています。配色のバリエーションを増やし、こだわりのあるボタン配置など、楽しく学習するためのデザインを追求しています。

今後はさらにデザイン性を追求し、利用者にとってわかりやすい機能を追加していく予定です。

【LearnO の特徴】

LearnO は法人や団体に所属する利用者同士が動画やテキストを通じて、パソコンやスマートフォンからいつでも学習できるサービスです。動画やスライドショーで学び、小テストや成績分析で自己研鑽できるほか、気になる他の利用者の学習動向をチェックしたり、メッセージを送受信できるコミュニティ機能があります。

【LearnO オススメ事例】

- ・ 医療現場で集まりにくい看護師のスキルアップに活用
- ・ 反転授業やアクティブラーニングを手軽に導入するために最適
- ・ 受験前の補習
- ・ 企業研修前に事前に学ぶことで研修コスト削減
- ・ ビックデータを解析しマーケティングに活用

<管理者のメリット>

- ・ 9色のカラーバリエーションにより職層や個人に合わせたデザインを提供できます。
- ・ 柔軟なカスタマイズで管理者の煩雑な処理を軽減できます。
- ・ 管理者のコストを極力省ける設計を行っております。
予めご用意いただくのは、自社のロゴ画像、テキスト、画像、PDF、動画（任意）など
少なくすべて管理ツールから簡単に設定可能です。
*簡単な設定ですが、会員申し込みページや利用者が不正に利用することを防止するために、同時に同一アカウントでログインできない機能、同一ページの閲覧数の制限、不正ログイン回数の把握、動画コンテンツの著作権保護など必要な機能はすべて備えております。

<利用者メリット>

「気になるボタン」で自分のライバルを設定したり、先生への質問などのコミュニティ機能を使えます。また、LearnOは一单元 10~15分の構成なので、スキマ時間に学習できます。短時間講座受講の達成感により更なる学習意欲向上効果も期待できます。

【LearnOの詳細機能とお問い合わせ】 <http://learno.jp>

<Mogic 会社概要>

社名（商号） : Mogic 株式会社（英文名 Mogic Inc.）

設立 : 2009年12月

代表者 : 代表取締役 山根 陽一

本社 : 〒177-0041 東京都練馬区石神井町 3-3-31 モノデコール石神井公園

3F / 4F Tel : 03-3997-7408

URL : <http://www.mogic.jp/>

事業内容 : (1) インターネットサービスの企画、制作、開発、運用
 (2) インターネットサービスのコンサルティング業務
 (3) インターネットサービスのマーケティング
 (4) インターネットを利用したコマース業務

<本件に関する報道関係お問い合わせ先>

Mogic 株式会社

担当 : 瀬尾

Tel : 03-3997-7408

Email : sales@mogic.jp