

2021年10月1日(金)

# ＜バーバパパオリジナル QUO カードが 888 名様に当たる＞ 豆乳グルト meets バーバパパ 「植物のやさしさで しあわせな変身！キャンペーン」実施 ～今しか手に入らない限定パッケージも登場～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、累計 3,800 万個突破\*の豆乳ヨーグルト「豆乳グルト」シリーズを対象として、バーバパパオリジナル QUO カードが当たる「植物のやさしさで しあわせな変身！キャンペーン」を実施いたします。



※ マルサンアイ「豆乳グルト」シリーズ出荷個数(2010年4月～2021年9月累計)

## ■豆乳グルト meets バーバパパ「植物のやさしさで しあわせな変身！キャンペーン」概要

「豆乳グルト」シリーズは2010年の発売以降、お客様から大変ご好評をいただいております。そこで日頃のご愛顧に感謝を含め、人気キャラクター「バーバパパ」とコラボレーションした「植物のやさしさで しあわせな変身！キャンペーン」を企画いたしました。内フタにある応募マークを専用応募はがきまたは郵便はがきに貼付し応募いただくと、バーバパパオリジナル QUO カードを総計 888 名様に抽選でプレゼントいたします。本キャンペーン実施にあたり、「豆乳グルト 400g」のバーバパパデザインキャンペーン告知パッケージを数量限定でご用意いたしました。全 3 パターン、どれもカラフルでかわいらしいデザインです。庭から生まれた「バーバパパ」と植物由来の乳酸菌でできた「豆乳グルト」は、まさに大地のやさしさで結ばれたコラボレーション。今しか手に入らないスペシャルな「豆乳グルト」をぜひお楽しみください。



【対象商品】「豆乳グルト 400g」、「国産大豆の豆乳使用豆乳グルト 400g」

※内フタに応募マークが付いている商品が対象となります。

【告知パッケージ出荷期間】2021年10月上旬出荷分より、数量限定(無くなり次第終了)

※バーバパパデザイン告知パッケージは「豆乳グルト 400g」のみとなります。

【応募締切】2021年12月20日(月)当日消印有効

【応募方法】内フタに印刷された応募マークを1枚1口として、専用応募はがきまたは郵便はがきに貼付し応募。はがき1枚につき8口まで応募可能。

【キャンペーンサイト】[https://www.marusanai.co.jp/cp\\_tonyugurt\\_barbapapa\\_2021](https://www.marusanai.co.jp/cp_tonyugurt_barbapapa_2021)

【賞品】

応募マーク



	当選者数
バーバパパオリジナル QUO カード 3,000 円分	88 名
バーバパパオリジナル QUO カード 500 円分	800 名
総計	888 名



### ■豆乳グルトシリーズ商品概要

原材料は豆乳オンリー。“乳成分不使用”、“コレステロール 0”、乳酸菌も植物由来の豆乳ヨーグルトです。長野県木曾地方の伝統発酵漬物「すんき漬け」から発見された「植物由来の乳酸菌 TUA4408L」を使用しています。日本人が長年慣れ親しんできた食品から分離した乳酸菌のため日本人のおなかになじみやすく、豆乳をとろ〜りおいしく発酵し、豆乳中の有効成分である大豆イソフラボンを吸収しやすいアグリコンに変換するのが特長です。

#### ・「豆乳グルト 400g」

希望小売価格: 250 円(税抜)

豆乳を植物由来の乳酸菌(TUA4408L)で発酵させた豆乳ヨーグルト。

コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。大豆イソフラボンが100gあたり32mg入り。とろ〜りなめらかな口当たり。



#### ・「国産大豆の豆乳使用豆乳グルト 400g」

希望小売価格: 280 円(税抜)

国産大豆の豆乳を植物由来の乳酸菌(TUA4408L)で発酵させた豆乳ヨーグルト。

コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。

大豆固形分高めのリッチな味わい。



【ブランドサイト URL】 <https://www.marusanai.co.jp/tonyugurt/>

### ■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代表者: 代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金: 8 億 65 百万円

設立: 1952 年 3 月

URL: <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2020 年 9 月期の売上は、294 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。

#### 【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課  
担当: 河合 美琴 TEL: 03-5333-7200 MAIL: marusanai\_pr@marusanai.co.jp