

2022年4月13日(水)

＜「しっかりっか、ちゃっかりっかは豆乳グルト！」＞ 伊原六花さん出演“豆乳グルト”シリーズ新 CM 『機能性表示食品誕生』篇を含むテレビ CM 4月16日(土)より全国で放映開始！

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、2022年4月16日(土)より全国(沖縄県を除く)にて、今春、“お通じを改善する”「機能性表示食品」に生まれ変わった“豆乳グルト”シリーズの新 CM『機能性表示食品誕生』篇ほか、当社イメージキャラクターの伊原六花さんを起用したテレビ CM の放映を開始いたします。
～新作 CM『機能性表示食品誕生』篇(“豆乳グルト”シリーズ)のご紹介～



CMで描くのは、伊原六花さんの朝食風景。しっかり者の^{りっか}六花さん。略して“しっかりっか”は、“お通じを改善する”豆乳グルトを選んで食べています。さらに、ちゃっかり者の^{りっか}六花さん。略して“ちゃっかりっか”は、豆乳グルトの乳酸菌が植物由来であることも知っています。しっかり・ちゃっかり、豆乳グルトを嬉しそうに食べる様子とともに、わかりやすいイラストも用いながら機能性表示食品に生まれ変わった「豆乳グルト 400g」の特長を紹介します。

■テレビ CM 放映情報

出演者：伊原六花さん

放映期間：2022年4月16日(土)～5月15日(日)

放映地域：全国(沖縄県を除く)

- CM タイトル： ●『機能性表示食品誕生』篇(“豆乳グルト”シリーズ)★新作
●『豆乳のマルサンは・・・』篇(“植物性ミルク”シリーズ)
●『ひとつ上のダンス』篇(“ひとつ上の豆乳”シリーズ)
●『これ豆乳なの?』篇(豆乳シュレッド・豆乳スライス)
●『うちのおみそは、ここ!』篇(“鮮度みそ”シリーズ)

CM動画URL: https://www.marusanai.co.jp/daizu_cm.html

■テレビ CM 連動プロモーションのご案内

今回のテレビ CM 放映に合わせて、雑誌広告も展開いたします。



- ・「リンネル6月号」(2022年4月20日(水)発売)
- ・「美的6月号」(2022年4月21日(木)発売)
- ・「レタスクラブ5月号」(2022年4月25日(月)発売)
- ・「サンキュ! 6月号」(2022年4月25日(月)発売)
- ・「anan2297号」(2022年4月27日(水)発売)
- ・「ESSE6月号」(2022年5月2日(月)発売)

■機能性表示食品「豆乳グルト400g」について

豆乳のみならず乳酸菌も植物由来(TUA4408L)にこだわり、乳アレルギーの方にも安心してお召し上がりいただけるプレーンタイプの豆乳ヨーグルトとして2010年に発売。今春、“お通じを改善する”機能性表示食品としてリニューアル。コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。とろ～りなめらかな口当たり。

希望小売価格：250円(税抜)

ブランドサイト：<https://www.marusanai.co.jp/brand/tonyugurt/>



■マルサンアイイメージキャラクター：伊原六花さんプロフィール



1999年6月2日生まれ。大阪府出身。

2018年に芸能界デビュー後、ドラマ「なつぞら」「チア☆ダン」等数々の作品・CMに出演。2021年にはミュージカル「ロミオ&ジュリエット」にてジュリエット役で出演し、その他、舞台「友達」、音楽劇「海王星」にも出演。NHK Eテレ「旅するためのスペイン語」にもレギュラー出演中。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 堺 信好

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2021年9月期の売上は、300億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。