

2022年4月20日(水)

＜グランドニッコー東京ベイ舞浜 朝食ご利用者様限定＞ 「ひとつ上の豆乳」10,000本サンプリング & 『「ひとつ上の豆乳」のある朝食 SNS 投稿キャンペーン』 ～グランドニッコー東京ベイ舞浜ペア宿泊券、 「ひとつ上の豆乳」6本セットが当たる～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、「ひとつ上の豆乳 調製豆乳和三盆仕立て 200ml」、通販限定「ひとつ上の豆乳 成分無調整豆乳 1000ml」の発売を記念し、2022年4月21日(木)よりグランドニッコー東京ベイ舞浜にて、「ひとつ上の豆乳」10,000本サンプリングおよび『「ひとつ上の豆乳」のある朝食 SNS 投稿キャンペーン』を実施いたします。

■「ひとつ上の豆乳」10,000本サンプリング概要

グランドニッコー東京ベイ舞浜の朝食をご利用のお客様に、朝食会場にて「ひとつ上の豆乳」シリーズ 200ml(6種)を計 10,000本をお配りいたします。



【サンプリング実施期間】

2022年4月21日(木)～2022年6月16日(木)
※期間中の6時30分～10時30分
(ホテル朝食時間に準ずる)

■「ひとつ上の豆乳」のある朝食 SNS 投稿キャンペーン概要

指定の Twitter アカウントまたは Instagram アカウントをフォローし、指定の告知物・ひとつ上の豆乳・朝食風景の3点を盛り込んだ写真を撮り、指定のハッシュタグを付けて投稿いただいた方の中から抽選で、グランドニッコー東京ベイ舞浜ペア宿泊券を5組10名様に、「ひとつ上の豆乳」6本セットを30名様にプレゼントいたします。

【キャンペーン実施期間】 2022年4月21日(木)6時30分～2022年6月16日(木)23時59分

※応募期間は2022年4月21日(木)6時30分～6月23日(木)23時59分

【応募方法】①マルサンアイ公式 Instagram アカウント(@marusanai_official)または Twitter アカウント(@marusanai.jp)をフォローする。

②キャンペーン Instagram アカウント(@hitotuetonyu)または Twitter アカウント(@hitotuetonyu)をフォローする。

③グランドニッコー東京ベイ舞浜の朝食会場にて、サンプリング商品の「ひとつ上の豆乳」を入手後、リーフレットまたは卓上 POP と「ひとつ上の豆乳」を添えた朝食写真を撮影する。

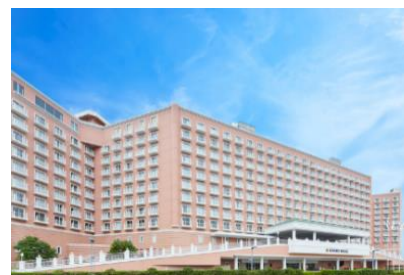
④指定のハッシュタグ「#ひとつ上の豆乳」「#マルサン豆乳」「#ひとつ上の朝食」を付けて、Instagram アカウントまたは Twitter アカウントで投稿し、応募完了。

※当選者様には、キャンペーン Instagram/Twitter アカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。



【 賞 品 】

- A 賞 グランドニッコー東京ベイ舞浜ペアご宿泊券・・・5 組 10 名様
- B 賞 「ひとつ上の豆乳」6 本セット・・・30 名様



■「ひとつ上の豆乳」シリーズについて



豆乳メーカーとして“本当においしい豆乳をお届けしたい”との思いから、原材料、品質管理、製法、デザイン、すべてにこだわり抜いて開発した豆乳です。大豆の青臭みの原因となる酵素、渋みや苦み、えぐ味等の強い成分を持たない 2 品種の国産プレミアム大豆をブレンドした「るりさやか®」を使用。絹のようになめらかな飲み心地、コクとすっきりを両立した澄んだ味わいが特長です。

【ブランドサイト URL】 <https://www.marusanai.co.jp/brand/hitotsue/>

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代 表 者：代表取締役社長 堺 信好

資 本 金：8 億 65 百万円

設 立：1952 年 3 月

U R L：<https://www.marusanai.co.jp/>

業 務 内 容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2021 年 9 月期の売上は、300 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。