

2022年10月12日(水)

<10月12日は“豆乳の日”>
バーコードを集めて応募しよう!
「おいしい!うれしい!マルサン豆乳キャンペーン」
～アラジン グラファイト グリル&トースター(4枚焼き)など
総計1,000名様にプレゼント～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、本日2022年10月12日(水)の”豆乳の日”より、アラジン グラファイト グリル&トースター(4枚焼き)などが総計1,000名様に当たる「おいしい!うれしい!マルサン豆乳キャンペーン」をスタートいたします。



■「おいしい!うれしい!マルサン豆乳キャンペーン」概要

日頃のご愛顧に感謝を込め、本日10月12日の”豆乳の日”より豆乳全商品(125ml、200ml、1000ml)を対象にした「おいしい!うれしい!マルサン豆乳キャンペーン」を実施いたします。キャンペーン対象商品のバーコードを、専用応募はがきまたは郵便はがきに必要点数分貼付し応募いただくと、アラジン グラファイト グリル&トースター(4枚焼き)などを総計1,000名様に抽選でプレゼントいたします。

豆乳は良質な植物性たんぱく質を豊富に含んだヘルシーな飲料です。本キャンペーンをきっかけにして、みなさまの毎日の健康づくりにぜひマルサン豆乳をお役立ていただけますと幸いです。

【対象商品】

2022年秋冬新製品を含むマルサン豆乳各種(125ml、200ml、1000ml)

※アーモンドミルク、オーツミルク、甘酒、植物性たんぱく質飲料は本キャンペーンの対象外となります。

【対象商品応募点数】

125ml・200ml:1点、1000ml:2点

※3連パック等、複数入り商品については包装個体本数分の応募点数となります。

例)200ml3連パックの場合 1点×3本=3点

【告知パッケージ出荷期間】2022年10月下旬～2023年1月20日(金)頃(自然切り替え)



～告知パッケージ対象商品～

200ml:有機豆乳無調整、調製豆乳

1000ml:有機豆乳無調整、毎日おいしい無調整豆乳、調製豆乳、豆乳飲料麦芽、調製豆乳カロリー45%オフ、豆乳飲料麦芽コーヒーカーロリー50%オフ、豆乳飲料バナナカロリー50%オフ、豆乳飲料紅茶カロリー50%オフ

【応募期間】2022年10月12日(水)～2023年4月20日(木) 当日消印有効

【応募方法】対象商品のバーコードをご希望コースの点数分(125ml・200ml:1点、1000ml:2点)、専用応募はがきまたは郵便はがきにテープでしっかり貼り、必要事項を記入の上応募。お一人様何口でもご応募いただけますが、はがき1枚につき1口とさせていただきます。

【キャンペーンサイト】<https://www.marusanai.co.jp/campaign/cp-tonyu202210/>

【賞品】

| | 当選者数 | 応募点数 |
|-----------------------------------|--------|------|
| 【Aコース】アラジン グラファイト グリル&トースター(4枚焼き) | 50名 | 12点 |
| 【Bコース】ACTUS(アクタス) ギフトカタログ | 100名 | 6点 |
| 【Cコース】小布施堂 栗菓子詰合せ | 200名 | 2点 |
| 【Wチャンス賞】オリジナル QUO カード(500円分) | 650名 | — |
| 総計 | 1,000名 | |

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地:〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者:代表取締役社長 堺 信好

資本金:8億65百万円

設立:1952年3月

URL:<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容:大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2021年9月期の売上は、300億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。