

2023年3月31日(金)

＜授業で作った CM コピーがホントの CM に＞ 歌うま高校生 久保陽貴さん出演 新 WEB-CM「麦芽豆乳の歌」全 5 篇公開！

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、テレビ東京「THE★カラオケバトル」に U-18 四天王として出演中の歌うま高校生 久保陽貴さんを起用した新 WEB-CM「麦芽豆乳の歌」全 5 篇を、2023年3月31日(金)より当社公式 YouTube チャンネルおよびホームページ内 CM ギャラリーにて公開いたします。



■新 WEB-CM「麦芽豆乳の歌」概要

出演者：久保陽貴さん

公開日時：2023年3月31日(金)14時00分

公開媒体：マルサンアイ公式 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/@MARUSANAI>

マルサンアイ公式ホームページ内 CM ギャラリー https://www.marusanai.co.jp/daizu_cm.html

タイトル：「麦芽豆乳の歌 キャンペーン中」篇 <https://youtu.be/FgQdKqXvzsA>

「麦芽豆乳の歌 締め切り迫る」篇 https://youtu.be/C1zbmE_rqVY

「麦芽豆乳の歌 豆乳はマルサン」篇 <https://youtu.be/MEpzDJMmfvI>

「麦芽豆乳の歌 甘くないの出た」篇 <https://youtu.be/HHsgieUIK74>

「麦芽豆乳の歌 新商品出た」篇 <https://youtu.be/xVUHv04I3wU>

思わず口ずさみたくなる「飲みたくなっちゃう 麦芽豆乳♪」という CM コピーは、普段から愛飲している当社の「豆乳飲料 麦芽」(通称:麦芽豆乳)を題材にして、久保陽貴さんが中学校の音楽の授業で作ったものです。このエピソードを元にした動画を、陽貴さんのファンであるのん☀️🎤😊さん(15歳)が Twitter に投稿したことがきっかけで、当社が陽貴さん出演を、のん☀️🎤😊さんにはプロデュースをオファーし、WEB-CM「麦芽豆乳の歌」が完成いたしました。陽貴さんの伸びやかな歌声と、のん☀️🎤😊さんのセンスがキラリと光る楽しい CM になっておりますので、ぜひご覧ください。なお本 CM は、2023年4月7日(金)より YouTube および Twitter にて、広告としても配信いたします。

■久保陽貴さんについて



広島県在住の16歳、高校生。

テレビ東京「THE★カラオケバトル」にU-18四天王として出演中。

有名音楽家たちも大絶賛する天性の歌声で多くの人を魅了している。

マルサン「豆乳飲料 麦芽」のヘビーユーザー。

Twitter: <https://twitter.com/mac0168>

Instagram: https://www.instagram.com/haruki_kubo/

■久保陽貴さんも愛飲！「豆乳飲料 麦芽」について

豆乳に香ばしい麦芽エキスをブレンドした、コーヒー風味の豆乳飲料です。

毎日飲んでも飲み飽きない、ほどよい甘さに仕上げました。

商品情報 URL: (200ml) <https://www.marusanai.co.jp/lineup/detail-63019/>

(1000ml) <https://www.marusanai.co.jp/lineup/detail-63006/>



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者: 代表取締役社長 堺 信好

資本金: 8億65百万円

設立: 1952年3月

URL: <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2022年9月期の売上は、306億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。