

2023年6月1日(木)

〈すなば珈琲オリジナル カップ&ソーサーが当たる〉 『「豆乳飲料 すなば珈琲」全国発売記念！ フォロー&リツイートキャンペーン』実施

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、すなば珈琲オリジナル カップ&ソーサーが抽選で当たる、『「豆乳飲料 すなば珈琲」全国発売記念！ Twitter フォロー&リツイートキャンペーン』を2023年6月1日(木)より実施いたします。



■『「豆乳飲料 すなば珈琲」全国発売記念！フォロー&リツイートキャンペーン』概要

西日本エリア限定で発売していた「豆乳飲料 すなば珈琲 200ml」がご好評につき、2023年3月より全国発売を開始したことを記念して、『「豆乳飲料 すなば珈琲」全国発売記念！フォロー&リツイートキャンペーン』を企画いたしました。マルサンアイ公式Twitterアカウントをフォローし、キャンペーン対象ツイートをリツイートした方の中から抽選で200名様に、「すなば珈琲」の店舗でも実際に使用されているカップ&ソーサーをプレゼントいたします。

【応募期間】

2023年6月1日(木)12時00分~6月29日(木)23時59分

【応募方法】

- ①マルサンアイ Twitter アカウント([@marusanai_jp](https://twitter.com/marusanai_jp))をフォロー。
 - ②マルサンアイ公式 Twitter アカウントから投稿されるキャンペーン対象ツイートをリツイートする。
- ※プレゼントへの応募は、日本国内に在住している方限定とさせていただきます。
※当選者様にはマルサンアイ公式 Twitter アカウントより、ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
なお、当選発表はこの連絡をもって代えさせていただきます。

【賞品】

すなば珈琲オリジナル カップ&ソーサー (1客) 200名様



■「豆乳飲料 すなば珈琲 200ml」商品情報

「すなば珈琲」の店頭でも提供されているコーヒー原料を使用。大人はもちろん、お子様にもおいしくお召し上がりいただける、昔ながらのコーヒー牛乳のようなどこか懐かしいマイルドな味わいの豆乳飲料です。

本品は 2017 年 6 月にマルサンアイ鳥取(株)工場を竣工したことを記念して、同年 9 月より西日本エリア限定で発売。2023 年 3 月からの全国発売にあたり、「すなば珈琲」を知らない方にも手に取っていただけるよう、正面デザインに「鳥取で話題のご当地カフェ」の文言を記載、裏面の「すなば珈琲」紹介コピーを 3 パターン展開に増やし、興味をひくようなパッケージにリニューアルしました。

商品情報 URL: <https://www.marusanai.co.jp/lineup/detail-64632/>



～すなば珈琲について～

鳥取県・平井伸治知事の「鳥取にはスタバはないけど、日本一のスナバがある」という発言をもとに、2014 年 4 月当時 47 都道府県で唯一スターバックスコーヒーがなかった鳥取県鳥取市の鳥取駅前に、地元企業「ぎんりんグループ」がオープンした喫茶店です。(URL: <https://www.sunaba.coffee/>)

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代表者: 代表取締役社長 堺 信好

資本金: 8 億 65 百万円

設立: 1952 年 3 月

URL: <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2022 年 9 月期の売上は、306 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。