

『豆乳グルト』発売 10周年

総勢 1,000 名様に当たる「10周年ありがとうキャンペーン」実施 ～発売以来 9 年連続販売個数増加～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、当社の人気商品「豆乳グルト」の発売 10 周年を記念し、抽選で総勢 1,000 名様に当たる「豆乳グルト 10 周年ありがとうキャンペーン」を全国で実施いたします。キャンペーン対象商品は、「豆乳グルト プレーン 400g」、「国産大豆の豆乳使用 豆乳グルト 400g」です。本キャンペーンに合わせ 2020 年 5 月上旬頃出荷分より、「豆乳グルト プレーン 400g」を 10 周年限定パッケージに順次切り替えて販売いたします。



■「豆乳グルト 10 周年ありがとうキャンペーン」概要

豆乳グルト発売 10 周年を記念して、日頃のご愛顧に感謝を込め抽選で総勢 1,000 名様に当たる「豆乳グルト 10 周年ありがとうキャンペーン」を実施いたします。内フタに印刷された応募マークを専用応募ハガキまたは官製ハガキに貼付し応募いただくと、A コース(応募マーク 5 枚)では、京橋千足屋季節の高級フルーツセットが総勢 100 名様に、B コース(応募マーク 1 枚)では、マイハニーナッツの蜂蜜漬け&ハニーショコラが総勢 200 名様に抽選で当たります。また、当選されなかった方にも、W チャンスでオリジナル QUO カード 500 円券が総勢 700 名様に抽選で当たります。

【対象商品】 「豆乳グルト プレーン 400g」、「国産大豆の豆乳使用 豆乳グルト 400g」

※内フタの応募マーク付き商品が対象となります。

【告知デザイン出荷期間】 2020 年 5 月上旬～2020 年 7 月中旬頃予定

※キャンペーンのパッケージ告知は「豆乳グルト プレーン 400g」のみになります。

【応募締切】 2020 年 8 月 20 日(当日消印有効)

【応募方法】 内フタに印刷された応募マークを専用応募ハガキまたは官製ハガキに貼付し応募

【賞品】●A コース(応募マーク 5 枚):京橋千足屋季節の高級フルーツセット 100 名

●B コース(応募マーク 1 枚):マイハニーナッツの蜂蜜漬け&ハニーショコラ 200 名

●W チャンス賞(上記入賞者 300 名様除く):オリジナル QUO カード 500 円券 700 名

応募マーク

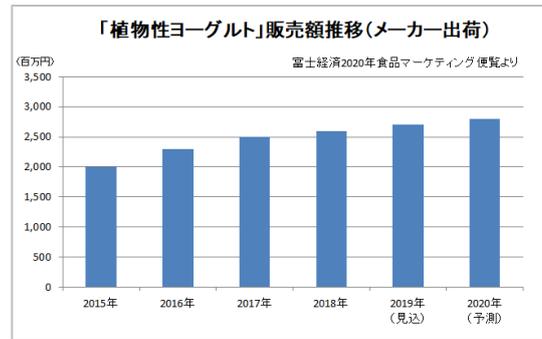


■植物性ヨーグルト市場について

植物由来の豆乳などを主原料として使った植物性ヨーグルトは、健康・美容の観点から近年注目を集めています。

富士経済の調査(植物性ヨーグルト市場)によると、2015年以降の販売額は右肩上がり推移しており、2015年と2019年(見込)対比では135%で伸長しております。

2020年は販売額28億円と予測されており、植物性ヨーグルトの最大の特長と言える、豆乳を乳酸菌で発酵させた点のメリットを消費者に浸透させることが今後も市場成長を支えていく要素として大きく、さらなる市場活性化が期待されています。



■豆乳グルトシリーズ商品概要

・「豆乳グルト プレーン 400g」

希望小売価格: 250円(税抜)

豆乳を植物由来の乳酸菌(TUA4408L)で発酵させたはっ酵豆乳食品。コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。大豆イソフラボンが100gあたり32mg入り。

2017年度モンドセレクション優秀品質金賞受賞(3年連続受賞)、国際優秀品質賞受賞。



・「国産大豆の豆乳使用 豆乳グルト 400g」

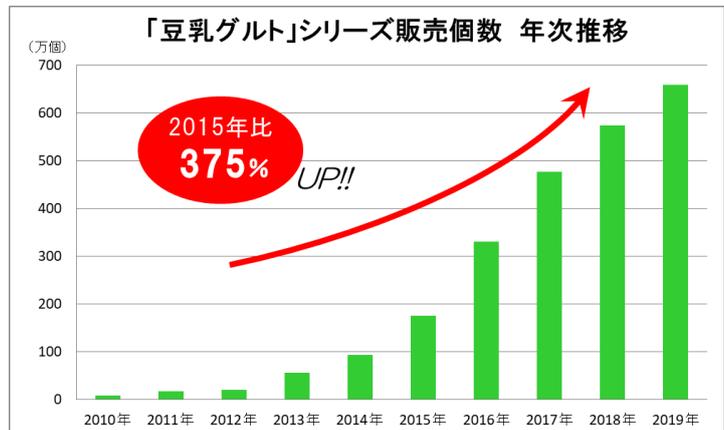
希望小売価格: 280円(税抜)

国産大豆の豆乳を植物由来の乳酸菌(TUA4408L)で発酵させたはっ酵豆乳食品。コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。

■出荷実績

豆乳グルトシリーズは、2010年4月より発売後、9年連続伸長しております。

発売後、累計販売個数
2400万個突破
(2019年12月時点)



<ご参考情報>

■CM 豆乳グルト「豆乳グルトダンス」篇 / 15秒 (https://www.marusanai.co.jp/daizu_cm.html)

放映予定期間: 2020年4月5日(日)~18日(土)の2週間

放映エリア: 首都圏、近畿、中京エリア



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地 : 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者 : 代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金 : 8億65百万円

設立 : 1952年3月

URL : <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容 : 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2019年9月期の売上は、273億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ PR 事務局(株式会社プラチナム内)

担当:佐藤 珠理・原田 琴音 TEL:03-5572-7351 MAIL:marusanai_pr@vectorinc.co.jp

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 商品戦略課

担当:河合 美琴 TEL:03-5333-7200 MAIL:mikoto.kawai@marusanai.co.jp