


2024年1月15日(月)

＜国産プレミアム大豆使用「ひとつ上の豆乳」シリーズ＞ ご好評につき「あまおう®」の再発売決定！ 定番の「紅茶」は甘さ控えめにリニューアル

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、国産プレミアム大豆使用のこだわり豆乳シリーズ「ひとつ上の豆乳」より、「ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 あまおう® 200ml」を2024年3月1日(金)に全国で発売します。あわせて、同日から「ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 紅茶 200ml」をリニューアル発売いたします。

「ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 あまおう® 200ml」は2023年3月に発売し、あまおう®ならではの甘酸っぱいフレッシュな味わいで大変ご好評いただきました。販売を終了した同年9月以降、お客様から再販のご要望を多数いただいたことから、再発売する運びとなりました。

「ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 紅茶 200ml」は2009年のシリーズ発売当初からの定番フレーバーで、この度のリニューアルでは芳醇な香りでミルクティーに適したアッサム紅茶を使用。現行スペックの茶葉の香りや甘みがしっかりと感じられる濃厚な味わいから、満足感はあるながらも、近年のトレンドである甘さ控えめのすっきりした味わいにリニューアルいたします。パッケージにはベーシックで上品なティーカップのシズルを採用し、本品の特長である正統派のロイヤルミルクティーのようなリッチなおいしさを表現いたしました。

商品名	ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 あまおう® 200ml	ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 紅茶 200ml
画像		
商品特長	福岡県産あまおう®果汁使用。あまおう®の最大の特長であるバランスの取れた甘酸っぱさと濃厚でジューシーな味わいを最大限に生かした、爽やかな豆乳飲料です。食べごろのあまおう®を丸かじりしたようなフレッシュ感をお楽しみいただけます。	華やかな香りとコクが特長の、ミルクティーと相性の良いアッサム紅茶を使用。豆乳と紅茶の良さが引き立った、リッチな風味の豆乳飲料です。ロイヤルミルクティーのようなまろやかな味わいながらも、甘さは控えめですっきりとした後味に仕上げました。
希望小売価格	110円(税抜)	110円(税抜)
賞味期間	180日	180日
発売日	2024年3月1日(金)	2024年3月1日(金)
発売地域	全国	全国
商品情報 URL	https://www.marusanai.co.jp/lineup/detail-64378/	https://www.marusanai.co.jp/lineup/detail-64380/

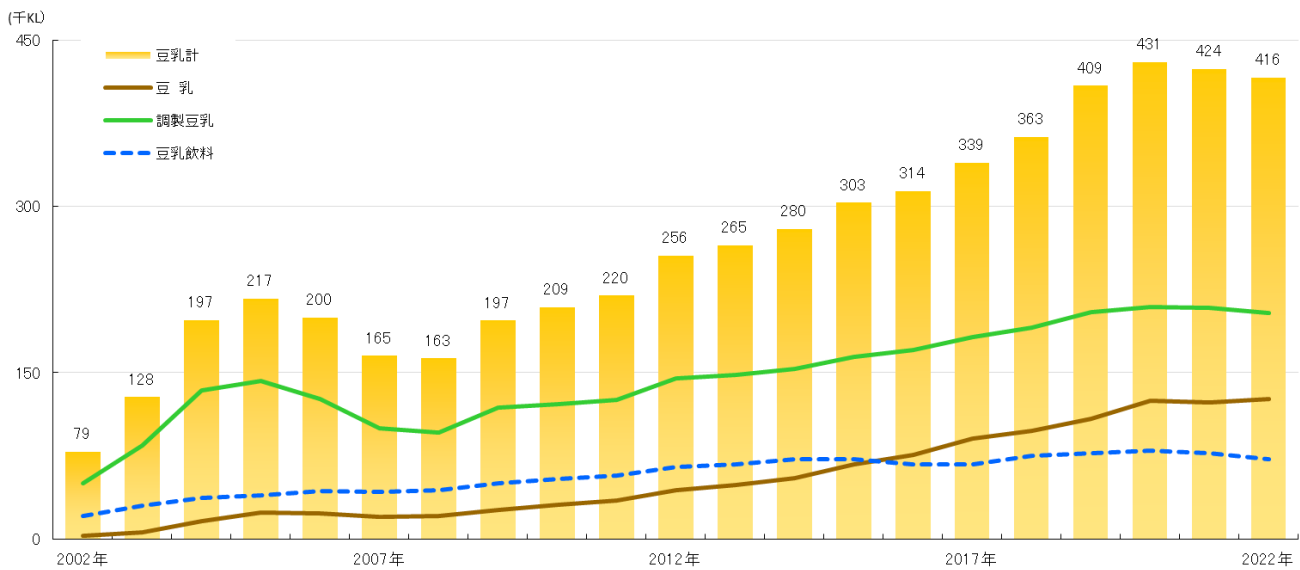
～「ひとつ上の豆乳」シリーズについて～

豆乳メーカーとして“本当においしい豆乳をお届けしたい”との思いから、原材料、品質管理、製法、デザイン、すべてにこだわり抜いて開発した豆乳です。大豆の青臭みの原因となる酵素、渋みや苦み、えぐ味等の強い成分を持たない2品種の国産プレミアム大豆をブレンドした「るりさやか®」を使用し、絹のようになめらかな飲み心地、コクとすっきりを両立した澄んだ味わいが特長です。

【ブランドサイトURL】 <https://www.marusanai.co.jp/brand/hitotsuue/>

■参考 豆乳生産量について

2022年の豆乳の国内生産量は、値上げによる買い控え等の影響により、前年を下回る41.6万KLでした。日本豆乳協会から発表された2023年7-9期の生産量は、前年同期比において全体では96.4%であったものの、分類別で見ると「豆乳(無調整)」が103%、「豆乳飲料」の果汁入りタイプが102.2%で回復傾向が見られます。



出典：豆乳等生産量等調査(日本豆乳協会)

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 堺 信好

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2023年9月期の売上は、309億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。