

＜イベントレポート＞

1月23日“アーモンドの日”を記念 12,300人以上に、アーモンドミルクの無料サンプリング達成

「おいしさ実感！アーモンドミルク サンプリングチャレンジ」を東京（渋谷）と名古屋で開催！

数量限定でホットラテの提供や、植物性ミルクの紹介パネルも展示

マルサンアイ株式会社（本社：愛知県岡崎市、代表取締役社長：堺 信好）は、1月23日の“アーモンドの日”を記念し、アーモンドミルクのおいしさや魅力をお届けするアーモンドミルクの無料配布サンプリングイベント「おいしさ実感！アーモンドミルク サンプリングチャレンジ」を1月11日（土）～1月13日（月）に東京（渋谷）で、1月18日（土）～19日（日）に名古屋で開催しました。



東京・名古屋の2会場にて、5日間合計で「毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用/オリジナル 200ml」を、1月23日の“アーモンドの日”にちなんで12,300本以上を無料配布しました。2013年に当社がアーモンドミルクを日本に初上陸させて12年が経ち、牛乳、豆乳に続く“第3のミルク”の筆頭として浸透しつつあるものの、アーモンドの日の記念日をきっかけにさらに多くの方々にその魅力をお届けしたいとの想いから、本イベントの実施に至りました。また、イベント会場には、植物性ミルクの紹介パネルの展示や、「毎日おいしいローストアーモンドミルク オリジナル」を使用した、寒い冬にほっとあたたまるホットアーモンドラテも数量限定で無料提供いたしました。当社のアーモンドミルクに合うコーヒー豆を厳選し、エスプレッソマシンで淹れる本格的な味をお楽しみいただきました。来場者からは、「初めてアーモンドミルクを飲んだが、とても美味しかった。」「植物性ミルクを意識して摂取するようにしたい。」「健康を考えるきっかけになった。」「アーモンドミルクのレシピを参考に料理に使ってみたい。」など、本イベントを通してアーモンドミルクに関して様々な感想をいただくことができました。

■ 主催 マルサンアイ株式会社 ブランド戦略室 主任 河合 美琴

東京・名古屋会場ともに大変寒い中にもかかわらず、多くのお客様にお越しいただきました。このような大規模なイベントは初めての試みで手探りではありましたが、おかげさまでサンプリング数量は予定を大幅に超え、合計47,376名様にアーモンドミルクを手にとっていただくことができました。また商品説明など会話をしながらお渡しすることができ、お客様と直接コミュニケーションを取る貴重な機会となりました。今後も、アーモンドミルクを含む植物性ミルクのおいしさや魅力を伝える活動を続けてまいります。

■ サンプリング商品

● 毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用 200ml

ビタミンEがたっぷり入った、砂糖不使用タイプのアーモンドミルクです。すっきりした味わいで、ローストアーモンドの香ばしい風味をお楽しみいただけます。そのまま飲むのはもちろん、お料理やお菓子作りにお使いいただくのもおすすめです。

● 毎日おいしいローストアーモンドミルク オリジナル 200ml

ビタミンEがたっぷり入った、加糖タイプのアーモンドミルクです。ほどよい甘さで、ローストアーモンドの香ばしい風味をお楽しみいただけます。クリーミーな味わいなので、そのまま飲むのはもちろん、カフェラテやティーラテなどのドリンクにお使いいただくのもおすすめです。



■ イベント当日の様子@渋谷会場



■ イベント当日の様子@名古屋会場



■ マルサンアイ アーモンドミルク ブランドサイト

<https://www.marusanai.co.jp/brand/almond-milk/>

■ マルサンアイ株式会社について

- 本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
- 代表者：代表取締役社長 堺 信好
- 資本金：8億65百万円
- 設立：1952年3月
- URL： <https://www.marusanai.co.jp/>
- 業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2024年9月期の売上は、331億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。